

**PENGARUH VIRAL MARKETING TIKTOK AFFILIATE,
KUALITAS PRODUK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

DWI NANDA LESTARI
2101100050

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2025**

LEMBAR PENGAJUAN PROPOSAL ARTIKEL ILMIAH/ARTIKEL PKM

NAMA : DWI NANDA LESTARI
NPM : 2101100050
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS : PENGARUH VIRAL MARKETING TIKTOK
AKHIR : AFFILIATE, KUALITAS PRODUK,
ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN
HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN

RANTAUPRAPAT, JULI 2025

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



JUNITA LUBIS SE.M.SI
NIDN. 0122068801

PEMBIMBING PENDAMPING



MUHAMMAD RAJA SIREGAR, SE. M.SI
NIDN. 0112039301

MENYETUJUI



DEKAN
PRISTIYONO, SE. M.Si
NIDN. 0116118301



KAPRODI MANAJEMEN
YUNIMAN ZEBUA, SE. M.Si
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : DWI NANDA LESTARI
NPM : 2101100050
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH VIRAL MARKETING TIKTOK
AFFILIATE, KUALITAS PRODUK, ELECTRONIC
WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



DWI NANDA LESTARI
NPM. 2101100050

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH VIRAL MARKETING TIKTOK AFFILIATE, KUALITAS PRODUK, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

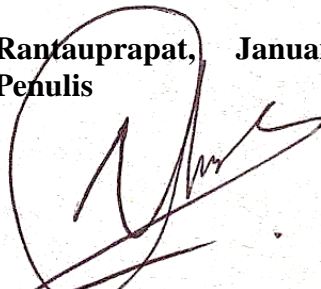
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu Junita Lubis, S.E., M.Si Dosen Pembimbing Utama yang telah
menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu
pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Muhammad Raja Siregar, S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, Januari 2025
Penulis



DWI NANDA LESTARI