

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Ananda, R. F., Siregar, E. S., & Saputra, O. (2023). Pengaruh Diskon Harga Dan Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN STS Jambi). *Journal Sains Student Research*, 1(2), 144-158.
- Aprilia, I. E., Putri, A. B., & Sanusi, A. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Mie Aceh Jamboe Raya Bandar Lampung. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 249-267).
- Aprilianti, S. Z., Salsabila, Y. N., Riono, S. B., Sucipto, H., & Wahana, A. N. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Serta Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlet Di Yogya Mall Brebes. *CiDEA Journal*, 2(2), 179-197.
- Arsa, A. A., & Cahyaningratri, C. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Servicescape, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11(5).
- Awatarayana, D. K. A. S. (2022). Servicescape di the cakra hotel: Servicescape at the cakra hotel. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 1(6), 1401-1417.
- Ayuningtias, W. (2024). *Pengaruh Lifestyle, Product Design, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Arei Outdoor Gear di Kabupaten Kebumen* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Berinthia, M. V., & Puspawati, R. N. M. S. (2023). Analisis Pengaruh Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Di Kitchen Yard Resto Hotel Mercure Tangerang BSD City. *Cross-border*, 6(2), 1020-1047.
- Cahyono, E., & Ridwan, M. (2022). Analisis Pengaruh Diskon, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Retail Modern di Surabaya. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 15(3), 178-192.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syaiki, W. R., & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Evelyna, F. (2022). Pengaruh Servicescape, Social Media Marketing dan Customer Experience terhadap Minat Berkunjung Kembali (Revisit

- Intention) pada Objek Wisata Rahayu River Tubing di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 203-219.
- Fitrotin, R. R., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Produk Near Expired Kecap Bango Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus Di Transmart Rungkut Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1492-1500.
- Ghozalli, I. (2018). Penelitian Kuantitatif. Yoga Pratama. <https://www.jopglass.com/penelitian-kuantitatif/>
- Kotler, P, Amstrong, G, (2019), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. Keller, K.L. (2022), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604-630.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko. we. cok di solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1-13.
- Lengkawati, A. S., & Saputra, T. Q. (2021). Pengaruh influencer marketing terhadap keputusan pembelian (studi pada Elzatta Hijab Garut). *Prismakom*, 18(1), 33-38.
- Lin, J., & Park, S. (2023). The influence of automotive product features on purchase decisions: A comparative study across Southeast Asian markets. *Journal of Consumer Behavior in Emerging Markets*, 15(2), 145-162.
- Mahendra, H. I., & Yulinda, A. T. (2024). The Influence Of Service Quality And Price Discounton Purchasing Decisions In Panenka Sports Sttore In Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Ekonomi Islam*, 1(1), 9-18.
- Malau, H. (2018). Manajemen Pemasaran teori dan praktik. Alfabeta.
- Martinez, C., & Johnson, K. (2024). Product features and their impact on skincare purchase decisions: A mixed-method approach. *International Journal of Cosmetic Science*, 46(3), 278-293.
- Muid, A., & Souisa, J. (2023). Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen sepatu aerostreet. *Ekono Insentif*, 17(2), 107-122.

- Mulyani, S., & Hermawan, A. (2024). Efektivitas Strategi Diskon dan Program Loyalitas terhadap Keputusan Pembelian pada Industri Makanan Cepat Saji. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 9(1), 45-61.
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Johannes, R., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori perilaku konsumen*. Penerbit NEM.
- Nurhayati, S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Yogyakarta di Shopee. *Albama: Jurnal Bisnis Administrasi dan Manajemen*, 15(2), 24-40.
- Pangesti, F., & Al Amin, N. H. (2023). Pengaruh Keberagaman Produk, Suasana Toko, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Butik Nibra's Corporation Di Sragen (Doctoral dissertation, UIN Raden Mas Said Surakarta).
- Permatasari, E. S. E. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman" Kopi Kita Cinta Kamu"(Studi Pada SK COFFEE Lab Kediri) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Pralampita, R., Mevitasari, A., & Adriana, E. (2024). Menciptakan Kepuasan Pelanggan melalui Pengelolaan Persepsi Harga dan Kualitas Layanan di Mie Gacoan. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 4, pp. 149-160).
- Prasetyo, A., Widodo, T., & Santoso, P. (2023). Pengaruh Diskon, Ulasan Produk, dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace di Indonesia. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 10(2), 234-249.
- Pratama, R., Hidayat, A., & Susanto, D. (2024). Pengaruh fitur produk smartphone terhadap keputusan pembelian konsumen milenial di Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(1), 45-59.
- Putri, F. S. C., & Megawati, M. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Fortuner Di Kota Palembang. In *MDP Student Conference* (Vol. 3, No. 2, pp. 676-681).
- Rachmad, Y. E., Erwin, E., Hamid, R. S., Suarniki, N. N., Ardyan, E., Syamil, A., & Setiawan, Z. (2023). *Psikologi Pemasaran Society 5.0: Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahman, A., & Dewi, S. (2023). Analisis dampak fitur produk laptop terhadap keputusan pembelian: Studi kasus mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 112-130.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Widina.

- Riyanto, S., & Hermawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rodiatun, R., & Fikri, M. H. (2023). The impact of ticket prices and service quality on passengers' choices on the PT. Medan North Star bus. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 1340-1346.
- Sandira, N. F. A. (2023). *Pengaruh Servicescape, Brand Image, dan Product Mix terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Fore Coffee di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Simange, C., Tawas, H. N., & Roring, F. (2023). Analisis pengaruh potongan harga, citra merek, dan kepercayaan pelanggan terhadap keputusan pembelian di alfamidi kec. Tobelo tengah. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(3), 761-771.
- Sopakua, F. C., Tanihatu, M. M., & Saleky, S. R. J. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Skincare Ms Glow:(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Sarjana Terapan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Ambon). *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(2), 443-454.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Tesalonica, P. T., Iswati, I., & Fitriyasari, A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Anugrah Packaging Indo Kemasan. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2(3), 244-262.
- Verinanda, M. R., Rini, E. S., & Harahap, R. H. (2021). The impact of social media marketing, servicescape, and brand experience on purchasing decisions through brand image as variables influencing the Filosofi Kopi Medan. *International Journal of Research and Review*, 8(12), 569-579.
- Wachidyantari, C., & Setiawardani, M. (2022). Efektivitas Penataan Servicescape dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Wingz O Wingz di Kota Bandung. *Applied Business and Administration Journal*, 1(3).
- Wijaya, H., Santoso, B., & Purnomo, R. (2024). Pengaruh fitur produk elektronik rumah tangga terhadap keputusan pembelian konsumen di Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 19(1), 87-103.
- Yuliana, Y., Fikri, M. H., & Safina, W. D. (2024). Pengaruh Influencer Marketing, Customer Review Dan Tagline" Gratis Ongkir" Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun I Tanjung Morawa B). *JURNAL MUTIARA MANAJEMEN*, 9(1), 49-63.