

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai klasifikasi sentimen publik terhadap Program Makan Bergizi Gratis di media sosial X menggunakan algoritma Support Vector Machine (SVM) dan Naïve Bayes (NB), diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa algoritma Support Vector Machine memiliki performa yang lebih baik dibandingkan dengan Naïve Bayes, ditunjukkan oleh nilai akurasi serta metrik evaluasi seperti precision, recall, dan F1-score yang lebih tinggi dan stabil.
2. Tahapan text preprocessing yang meliputi case folding, tokenizing, stopword removal, dan stemming berperan penting dalam meningkatkan kualitas data teks sebelum proses klasifikasi, sedangkan metode pembobotan TF-IDF membantu merepresentasikan kata-kata penting dalam bentuk numerik sehingga memudahkan algoritma dalam mengenali pola sentimen.
3. Berdasarkan hasil perbandingan model, algoritma Support Vector Machine dapat dinyatakan sebagai metode yang lebih konsisten dan efektif untuk analisis sentimen pada data media sosial dengan karakteristik serupa.

5.2 Saran

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan, sehingga diperlukan pengembangan lebih lanjut. Adapun saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Disarankan agar penelitian selanjutnya menggunakan jumlah dataset yang lebih besar sehingga hasil klasifikasi dapat lebih merepresentasikan opini publik secara luas.
2. Penggunaan metode yang lebih kompleks seperti deep learning, misalnya LSTM, BERT, atau model berbasis transformer, dapat dipertimbangkan untuk meningkatkan akurasi analisis sentimen.
3. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas sumber data dari berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, maupun portal berita daring, serta mengembangkan metode analisis sentimen yang mampu mendeteksi ironi, sarkasme, dan konteks bahasa yang lebih kompleks dalam opini publik.