

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Nilai t hitung untuk lokasi adalah sebesar 3,802, t tabel 1,996 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.
- 2) Nilai t hitung untuk kedekatan emosional adalah sebesar 2,313, t tabel 1,996 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,024 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kedekatan emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.
- 3) Nilai t hitung untuk kualitas produk adalah sebesar 4,286, t tabel 1,996 (t hitung > t tabel), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.
- 4) Nilai F tabel pada distribusi 4 : 65 adalah 2,51, maka berdasarkan tabel 4.12 terlihat bahwa nilai F hitung $129,251 > 2,51$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel independent berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent.

5) Hasil output SPSS model summary besarnya Adjusted R square adalah 0,848. Hal ini berarti 84,80% variabel independent yaitu variabel lokasi, kedekatan emosional dan kualitas produk memberikan pengaruh terhadap variabel dependent yaitu loyalitas konsumen, dan sisanya sebesar 15,20% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi variabel loyalitas konsumen seperti promosi, fasilitas dll.

B. Saran

1. Bagi Alki ponsel aek batu

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan kepada pihak Alki ponsel aek batu dalam menyusun dan mengambil keputusan terkait dengan variabel yang diteliti.

2. Bagi Seluruh Karyawan

Penelitian ini di harapkan mampu menjadi pendorong untuk selalu berusaha meningkatkan loyalitas konsumen.

3. Bagi peneliti di masa mendatang

Bagi peneliti di masa mendatang diharapkan lebih teliti dalam melakukan penelitian, seperti memahami dengan baik isi kuesioner yang di sebarakan kepada responden, agar data yang diperoleh benar-benar menunjukkan karakteristik dari responden, dan sebisa mungkin mencegah responden menjawab secara sembarangan