

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kedekatan emosional, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung-Warung Pecel Di Blitar.” 8(2): 41–49.
- David. 2019. “Pengaruh Promosi, Kualitas Dan Brand Preference Terhadap Tingkat Penjualan Pada Toko Bintang Terang Motor Rantauprapat.” (2015): 1–8.
- Fandi. 2020. “Pengaruh lokasi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk (Survei Pada Sentra UMKM Di Kabupaten Bandung.” *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM*.
- Galung. 2019. “Analisis Pengaruh kedekatan emosional Dan Kedekatan emosional Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tangki Penguin Di Jakarta.” *Jurnal Simetris* 11(2).
- Handi. 2019. “Analisis Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Percetakan Seventeen.” *Jurnal Teknologi dan Bisnis* 2(2): 35–52.
- Hindrayani. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rineka Putra.
- Irawan. 2018. *Non-Invasive Diagnosis*. Pearson.
- Kotler & Keller. 2019. *Marketing Manajemen*. Pearson.
- Kotler & Keller. 2020. *Marketing Manajemen*. Pearson.
- Layni. 2018. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap loyalitas konsumen Go-Jek.” 3(2012).
- Margono. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Novri. 2018. “Pengaruh Diferensiasi Produk Dan loyalitas Terhadap Tingkat Penjualan PT. Amorindo Mitra Sentosa Medan.” 5(1).

- Prawirosentono. 2019. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson.
- Putri. 2017. "Pengaruh loyalits Terhadap Volume Penjualan Produk Baygon Di PT.Omni Megajasa Indoprima Jember." 13(1): 71–97.
- Roselina, and Niati. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kedekatan emosional Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Solusi* 17(3): 221–34.
- Rusby. 2017. "Pengaruh Kedekatan emosional Dan Kedekatan emosional Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Sari Melati Kencana Pematangsiantar." 3(1): 189–98.
- Sari, and Mahanani. 2017. "Analisis Pengaruh Harga, Produk, Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Telon Lang (Survei Event CSR PT.Eagle Indo Pharma)." *Jurnal STEI Ekonomi* 26(02): 296–316.
- Sugiyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV.Manhaji.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*. ke-19. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan. 2019. "Pengaruh lokasi, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Graby Bites." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 5.
- Waruwu, Yunita, and Tampubolon. 2021. "Pengaruh Kedekatan emosional Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Batik Pada BT Batik Trusmi Medan." *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan* 9(2): 394–404.