

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI CAFE PONDOK BANG HAJI
RANTAUPRAPAT**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**NURI DINA KAMILA
1901100089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NURI DINA KAMILA
NPM : 1901100089
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFÉ
PONDOK BANG HAJI RANTAUPRAPAT


RANTAUPRAPAT, 07 AGUSTUS 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


BAYU EKO BROTO, SE, MM
NIDN. 0130096601


ZUFRIE, M.M
NIDN. 0116126701

MENYETUJUI:


DEKAN

PRISTYONO, SE, M.Si
NIDN. 0116118301


KAPRODI MANAJEMEN

ABD. HALIM, SE, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : NURI DINA KAMILA
NPM : 1901100089
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFÉ
PONDOK BANG HAJI RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 07 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan



NURI DINA KAMILA
NPM. 1901100089

ABSTRAK

Nuri Dina Kamila, NPM : 1901100089, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu, 2023. Skripsi.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini dilakukan di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat pada bulan Februari 2023. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data yang dilakukan dengan menggunakan bantuan aplikasi program SPSS 25.0 *For Windows* dengan hasil uji instrumen berupa uji Validitas, uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, dan Determinan R^2 . Populasi penelitian ini adalah pelanggan di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat. Berdasarkan populasi tersebut maka penulis mengambil sampel sebanyak 50 orang. Hasil penelitian disimpulkan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, dengan koefisien regresi nilai sig $0,000 < 0,005$ dan t hitung $6,886 > t$ tabel 2,012. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan koefisien regresi nilai sig $0,273 > 0,005$ dan t hitung $1,121 < t$ tabel 2,012. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan koefisien regresi nilai sig $0,000 < 0,005$ dan t hitung $6,886 > t$ tabel 2,012. Sementara itu kualitas produk, harga dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat dengan koefisien determinasi nilai probabilitas 0,05 atau nilai sig $0,000 < 0,05$. Hasil analisis Adjusted (R^2) sebesar 0,708 atau 94, 70,8%, sedangkan sisanya sebesar 20,2% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Keputusan Pembelian Konsumen.*

ABSTRACT

Nuri Dina Kamila, NPM : 1901100089, The Influence of Product Quality, Price and Location on Consumer Purchase Decisions at Pondok Bang Haji Rantauprapat Cafe, Faculty of Economics and Business, Labuhanbatu University, 2023. Thesis.

The research aims to determine the effect of product quality, price and location on consumer purchasing decisions at Pondok Bang Haji Rantauprapat Cafe, either partially or simultaneously. This research was conducted at the Pondok Bang Haji Rantauprapat Cafe in February 2023. This research is a quantitative research using data analysis techniques carried out using the help of the SPSS 25.0 For Windows application program with instrument test results in the form of a Validity test, Reliability test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, t Test, F Test, and R² Determinants. The population of this research is the customers at Pondok Bang Haji Rantauprapat Cafe. Based on this population, the authors took a sample of 50 people. The results of the study concluded that product quality has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions, with a regression coefficient of sig 0.000 < 0.005 and t count 6.886 > t table 2.012. Price has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions with a regression coefficient of sig 0.273 > 0.005 and t count 1.121 < t table 2.012. Location has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions with a regression coefficient of sig 0.000 < 0.005 and t count 6.886 > t table 2.012. Meanwhile product quality, price and location simultaneously influence consumer purchasing decisions at Pondok Bang Haji Rantauprapat Cafe with a probability value determination coefficient of 0.05 or a sig value of 0.000 < 0.05. Adjusted analysis results (R²) were 0.708 or 94, 70.8%, while the remaining 20.2% were influenced or explained by other variables not discussed in this study.

Keywords: *Product Quality, Price, Location, and Consumer Purchasing Decisions.*



KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu, penulis mengucapkan Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji serta Syukur Kehadirat Allah SWT. yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Dan Sholawat beserta salam teruntuk Baginda Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa manusia dari alam kebodohan kepada alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu, penulis selalu mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari segenap pembaca. Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna terutama bagi pihak-pihak yang tertarik untuk mengkaji dan mengembangkannya.

Atas bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak termasuk kepada kedua Orang tua, Alm. Ayahanda dan Ibunda tercinta dan segenap keluarga yang selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini, penulis juga menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih kepada :

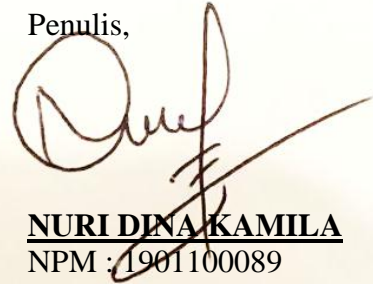
1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE., M.Si., Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Pristiyono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Abd. Halim, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Bayu Eko Broto, SE., M.M selaku Dosen Utama.
5. Bapak Zufrie, M.M selaku Dosen Pembimbing.
6. Kepala Kakak Juli, Kakak Dahuana, Abangku Abang Erdiansyah, Abang Yusran, Abang Taufik, Kakak Rahmi, dan Azra.

7. Kepada sahabat saya, Linda teman seperjuangan, Niken, Nasri, Irma, Elvi, Sasa, Fadil, Zelvina Anggana, Dani Hafizza Rahman, Dinda Apria, dan Roby Kurnia Adnan.

Akhir kata, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu Dosen dan semua rekan atas segala kekhilafan dan kesalahan yang telah diperbuat selama ini, dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan bagi pihak yang memerlukannya.

Rantauprapat, Mei 2023

Penulis,



NURI DINA KAMILA
NPM : 1901100089

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah dan Perumusan Masalah.....	4
1. Batasan Masalah.....	4
2. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Terdahulu.....	10
B. Uraian Teori.....	10
1. Teori Tentang Kualitas Produk.....	10
a. Pengertian Kualitas Produk.....	10
b. Klasifikasi Produk.....	11
c. Indikator Kualitas Produk.....	14
2. Teori Tentang Harga.....	15
a. Pengertian Harga.....	15
b. Penetapan Harga.....	16
c. Indikator Harga.....	17
3. Teori Tentang Lokasi.....	18
a. Pengertian Lokasi.....	18
b. Dasar Pertimbangan Lokasi.....	19
c. Indikator Lokasi.....	20
4. Teori Tentang Keputusan Pembelian Konsumen.....	21
a. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	21
b. Model dan Pengambilan Keputusan Konsumen.....	21
c. Indikator Keputusan Pembelian Konsumen.....	22
C. Kerangka Konseptual.....	24
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
1. Lokasi Penelitian.....	26
2. Waktu Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel.....	27
1. Populasi.....	27

2. Sampel.....	27
C. Definisi Operasional Variabel.....	28
D. Jenis Data dan Sumber Data.....	29
1. Data Primer.....	30
2. Data Sekunder.....	30
E. Teknik pengumpulan Data.....	30
F. Uji Intrumen Penelitian.....	31
1. Uji Validitas.....	32
2. Uji Reliabilitas.....	32
G. Metode Analisis Data.....	37
1. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Multikolinieritas.....	37
c. Uji Heteroskedastisitas.....	38
2. Uji Regresi Linier Berganda.....	38
3. Uji Hipotesis.....	40
a. Uji t.....	41
b. Uji F.....	41
c. Uji koefisien determinasi (R^2).....	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Perusahaan.....	43
a. Sejarah Perusahaan.....	43
b. Visi dan Misi Perusahaan.....	44
c. Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
d. Job Deskripsi.....	44
2. Hasil Deskriptif.....	46
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	47
3. Hasil Deskriptif Variabel Penelitian.....	48
a. Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	48
b. Deskriptif Variabel Harga.....	49
c. Deskriptif Variabel Lokasi.....	51
d. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Konsumen.....	52
4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Hasil Uji Normalitas.....	54
b. Hasil Uji Multikolinieritas.....	54
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
5. Hasil Analisis Regresi.....	57
a. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
b. Hasil Uji t.....	58
c. Hasil Uji F.....	60
d. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
B. Pembahasan.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN KUESIONER	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1	Jadwal Kegiatan Penelitian..... 26
3.2	Definisi Operasional Variabel..... 28
3.3	Skala Pengukuran Likert..... 31
3.4	Variabel Kualitas Produk..... 33
3.5	Variabel Harga..... 33
3.6	Variabel Lokasi..... 34
3.7	Variabel Keputusan Pembelian Konsumen..... 35
3.8	Uji Reliabilitas..... 36
4.1	Responden Berdasarkan Usia..... 46
4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 47
4.3	Responden Berdasarkan Jabatan..... 47
4.4	Deskriptif Kualitas Produk..... 48
4.5	Deskriptif Harga..... 50
4.6	Deskriptif Lokasi..... 51
4.7	Deskriptif Keputusan Pembelian Konsumen..... 52
4.8	Uji Multikolinieritas..... 55
4.9	Uji Analisis Regresi Linear Berganda..... 57
4.10	Uji t..... 59
4.11	Uji F..... 60
4.12	Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	24
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	44
4.2 Uji Normalitas.....	54
4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner.....	A1
2. Hasil Kuesioner.....	E1
3. Tabel r, t, dan F.....	K1
4. Dokumentasi.....	A1
5. Data SPSS.....	Q1