

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel kualitas produk (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat. Kesimpulan tersebut didukung hasil dari koefisien regresi pada variabel kualitas memiliki koefisien nilai sig $0,000 < 0,005$ dan t hitung $6,886 > t$ tabel 2,012, dengan kata lain, hipotesis pertama atau H1 diterima.
2. Variabel harga (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat. Kesimpulan tersebut didukung hasil dari koefisien regresi pada variabel desain produk memiliki koefisien nilai sig $0,273 > 0,005$ dan t hitung $1,121 < t$ tabel 2,012, dengan kata lain, hipotesis kedua atau H2 diterima.
3. Variabel promosi (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat. Kesimpulan tersebut didukung hasil dari koefisien regresi pada variabel desain produk memiliki koefisien nilai sig $0,000 < 0,005$ dan t hitung $6,886 > t$ tabel 2,012, dengan kata lain, hipotesis kedua atau H3 diterima.

4. Variabel kualitas produk, harga, dan promosi (Y) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat. Hasil analisis pada uji anova memiliki koefisien nilai probabilitas 0,05 atau nilai sig $0,000 < 0,050$, dengan kata lain hipotesis ke empat H4 diterima.
5. Hasil analisis diperoleh nilai koefisien determinasi Adjusted (R^2) sebesar 0,708 hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat sebesar 0,708 atau 94, 70,8%, sedangkan sisanya sebesar 20,2% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. SARAN

Dari hasil pembahasan dan kesimpulan diatas, maka penulis ingin memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih memperluas variabel penelitian, tidak hanya pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi (Y) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat tetapi meneliti tentang variabel lain.
2. Harga di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat dirasa sudah sesuai dengan dengan apa yang diharapkan konsumen. Pemilik harus mampu mempertahankan jika perlu lebih ditingkatkan lagi. Misalnya apabila harga naik maka harus disesuaikan pula dengan kualitas.

3. Lokasi Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat dirasa sudah cukup baik karena letaknya yang mudah dijangkau, aman dan nyaman bagi para pengunjung. Yang perlu diperhatikan adalah menjaga kebersihan cafe agar para pengunjung lebih merasa nyaman untuk kembali dan melakukan pembelian berulang-ulang
4. Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat harus lebih meningkatkan reputasinya lebih baik lagi agar lebih banyak lagi masyarakat yang berkunjung di Cafe Pondok Bang Haji Rantauprapat.