

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ainnur Rofiq, M. Hufrom. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian di Powernoise Store (Studi Kasus pada Konsumen Powernoise Store Malang) dalam jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma website : [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id) (email:e.jrm.feunisma@gmail.com). tahun 2017, h. 155
- Aprillia Nia Fardiani “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. 2013.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahya, Eva. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Experia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya Program Study S1 Pendidikan Ekonomi. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: PPs Universitas Negeri Surabaya.
- Dhien Alfath Aulya “Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Study pada *Coffee Shop Stove Syndicate* di Semarang)”. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, 2013.
- Latief (2018). Pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat beli konsumen. *Jurnal EMBA* Vol. 7, No. 1
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Riawan, Sugianto (2017). *Purnomo.Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: UMP Press