

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel ketersediaan produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat. Hal ini dapat dilihat dari nilai sig  $0,002 < 0,005$  dan  $t$  hitung  $5,044 > t$  tabel  $2,012$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel ketersediaan produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat.
2. Variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat. Hal ini dapat dilihat dari nilai sig  $0,020 < 0,005$  dan  $t$  hitung  $8,549 < t$  tabel  $2,012$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat.
3. Variabel kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat. Hal ini dapat dilihat dari nilai sig  $0,008 < 0,005$  dan  $t$  hitung  $6,795 > t$  tabel  $2,012$ . Artinya variabel kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat.
4. Variabel store atmosphere berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat. Hal ini dapat dilihat

dari nilai sig  $0,000 < 0,005$  dan  $t$  hitung  $7,264 > t$  tabel  $2,012$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel store atmosphere berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat.

5. Variabel ketersediaan produk, harga, kualitas pelayanan dan store atmosphere secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat. Hal ini dapat dilihat dari nilai Nilai  $F_{hitung}(47,047) > F_{tabel}(3,191)$ , dan nilai sig. lebih kecil dari nilai probabilitas  $0,05$  atau nilai sig  $0,000 < 0,05$ , artinya variabel Lingkungan Kerja dan Pengawasan secara signifikan sama-sama berpengaruh keputusan pembelian konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti
  - a. Diharapkan segala ilmu-ilmu baik itu teori maupun praktek selama melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini menjadi pengetahuan yang dapat digunakan oleh penulis untuk ke depannya. Dan diharapkan segala proses yang sudah dilewati penulis dalam penyelesaian skripsi ini menambah pengetahuan dan kualitas penulis.
2. Dan diharapkan ilmu yang diperoleh khususnya saja tentang “Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat” dapat diaplikasikan oleh penulis dalam dunia bisnis maupun

usaha nantinya. Bagi pihak Suzuya Mall Rantauprapat

- a. Diharapkan pihak Suzuya Mall Rantauprapat untuk lebih menekankan para karyawan agar lebih memperhatikan persediaan akan kebutuhan masyarakat.
  - b. Diharapkan pihak Suzuya Mall Rantauprapat untuk lebih aktif dalam mengawasi setiap pekerjaan karyawannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya
- a. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya. Sehingga penelitian tentang “Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat” dapat lebih dikembangkan lagi tentunya dengan objek dan tempat yang berbeda.
  - b. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan ilmu dan membantu peneliti selanjutnya dalam menyelesaikan penelitian yang berhubungan dengan “Pengaruh Ketersediaan Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Suzuya Mall Rantauprapat”.