

DAFTAR PUSTAKA

- Aquilano, Nicholas J, Chase, Richard B dan Jacobs, F Robert. 2014. *Operations and Supply Chain Management*. 14 th Edition. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Arif Sujana, Arief Teguh Nugroho. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Handphone Erafone Pasar Serang*. Mahasiswa Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Pelita Bangsa.
- Conlon, C., & Mortimer, J. 2010. *Effects of product availability: experimental evidence*. Journal of Business Management and Economic Studies.
- Cristina Widya Utami. 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwi Putra Hendro Arianto. 2020. *Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 9 Nomor 6 Juni 2020. e-ISSN: 2461-0593.
- Ebert, R. J., & Griffin, R. W. 2015. *Pengantar Bisnis Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Ermawati, F. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Ketersediaan Produk dalam Pembentukan Intensitas Pembelian Konsumen Pada Makanan Kepiting Di Rumah Makanan Sampan Seafood Semarang*. Manajemen.
- Ester Y. Bulele. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16 No. 03 Tahun 2016.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini. 2018. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Irma Safitri. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Rumah Tangga (Studi Kasus pada Konsumen Toko Iin Jaya Plastik)*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang.

- Kasmir, 2017. *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2011. *Principles of Marketing. Edisi 13*. United States of America: Pearson
- Muhammad Bayu Situngkir, Yekti Intyas Rahayu, Zulkifli. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Meteor Cell di Jalan Gajayana Kota Malang)*. The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021).
- Raf, M. 2012. *Pengaruh Faktor-faktor Memotivasi Konsumen Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Modern Kota Jambi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi.
- Saragih, C. V. B. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulus Mandi Sumber Ayu Di Jakarta*.
- Situmorang dan Lufti, 2014. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *In Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tesya Ayu Nurfarida. 2022. *Pengaruh Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Sumber Murah Rembang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management Edisi 2*. Jakarta: ANDI.
- Tjiptono. F. 2011. *Strategi Pemasaran*. Malang: Bayumedia
- Utami, 2016. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat.
- Wijayanti, F. T. (2014). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Teori dan Praktik*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Yumi Febiola Merentek, Joyce Lopian, Agus Supandi Soegoto. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA vol. 5 No. 2.