

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyanto. (2020). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan*.
- Aditya, & Krisna. (2021). *Keputusan pembelian konsumen terhadap produk dan jasa*.
- AMIN, I. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan di PT Majoo Jakarta*. 5(1).
https://repository.utmj.ac.id/xmlui/handle/123456789/3590%0Ahttps://repository.utmj.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3590/1708399450686_SKRIPSIRIFANULAMIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Budiardhani, F., & Setyawan, D. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kedai Belikopi Mojosoongo). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 247–261.
<https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i2.427>
- Fadilla Budiardhani, & Didik Setyawan. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kedai Belikopi Mojosoongo). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 247–261.
<https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i2.427>
- Fadillah, H. (2023). Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Jurnal Inovatif*, Vol. 5, No.2, 5(2), 1–12.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*.
- Ilmiah, J., & Pendidikan, W. (2024). 1, 2, 3, 4. *10*(19), 64–73.
- Kotler, P. (2019). *Marketing management*.
- Kotler, P. (2021). *Marketing management*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of marketing*.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Marketing management*.
- Kusumaningrum, D. D., Hendratmoko, S., & Widuri, T. (2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen , Ekonomi dan Bisnis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kelompok UKM Candaria. 1*, 71–76.
- Maretiana, R. S., Abidin, Z., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2022). *Volume 14 Issue 3 (2022) Pages 590-597 JURNAL MANAJEMEN ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Pengaruh harga , kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian. 14(3)*, 590–597.
- Nabahah. (2023). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 8–33.
- Nurfitri Oktaviani, & Sumaryanto Sumaryanto. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(3), 186–197. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i3.2114>
- Pambudi, R., Annida, N. B., Yusuf, S., & Masriah, I. (2022). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA J . CO DONUTS & COFFEE DI BINTARO TANGERANG SELATAN. 2*.
- Renald. (2021). *Indikator harga dalam keputusan pembelian*.
- Renita Rante, Mince Batara, & Jens Batara Madewa. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Sinar Agung Rantepao Toraja Utara. *INNOVATE: Journal Of Social Science Research, 4*, 6939–6948.
- Santoso, B. M. (2024). *MATERIAL BANGUNAN TOKO*.
- Setiawan, & Pratama. (2021). *Digitalisasi layanan dan kualitas pelayanan*.

- Situmorang, A. A. F. dewi. (2023). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Potensi Utama. 1*, 131–144.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Candra, G. (2019). *Service, quality & satisfaction*.
- Yusuf. (2021). *Perilaku konsumen dan keputusan pembelian*.
- Zulfani, A., Azhar, A. A., Komunikasi, I., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal* □ . 5(6), 3188–3202. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i2.5567>