

## **Lampiran 1**

### **LAMPIRAN KUESIONER**

#### **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Minang Dewi**

Kepada yang terhormat:

Seluruh konsumen Toko Minang Dewi

Saya Tinar misah sinaga

Nimp: 2201100250

Mahasiswa program studi Manajemen

Universitas labuhanbatu, sedang melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi yang berjudul"\* Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Toko Minang Dewi\*"

Informasi untuk responden

Kuesioner ini ditujukan kepada konsumen Toko minang dewi yang berusia 20 tahun ke atas dan pernah melakukan pembelian di Toko minang dewi dan terkait dengan pengalaman berbelanja, tingkat keputusan serta pandangan terhadap kualitas pelayanan dan harga yang tersedia.

**A. Biodata Pribadi Responden**

Nama: .....

Umur: .....

Pernah Berbelanja Ke Toko Minang Dewi: .....

**B. Pernyataan Pendapat Responden Mengenai Pembelian Pada Toko Minang Dewi**

1. Petunjuk pengisian

Berilah tanda check list (√) pada kolom kotak untuk mengemukakan pendapat anda

Kriteria penilaian:

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X <sub>1</sub> )						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Toko Minang Dewi melayani					

	pesanan sesuai dengan yang dijanjikan					
2.	Karyawan melayani saya dengan cepat saat melakukan pembelian					
3.	Saya sangat yakin dengan kemampuan karyawan dalam melayani pelanggan					
4.	Karyawan memberikan perhatian yang baik kepada pelanggan					
5.	Kondisi tempat usaha terlihat rapi dan teratur					

2. Harga (X <sub>2</sub> )						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga produk di toko minang dewi terjangkau bagi saya					
2.	Saya merasa harga yang di bayar sebanding dengan kualitas produk					
3.	Harga di toko minang dewi					

	lebih bersaing dibandingkan toko lain					
4.	Manfaat produk yang saya peroleh sesuai dengan harga yang di bayar					
5.	Program potongan harga membuat saya lebih sering berbelanja					

3. Keputusan pembelian konsumen (Y)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya yakin memilih membeli produk di Toko Minang Dewi					
2.	Saya terbiasa membeli produk di Toko Minang Dewi					
3.	Saya bersedia merekomendasikan Toko Minang Dewi kepada orang lain					
4.	Saya berniat membeli kembali di Toko Minang Dewi					

## LAMPIRAN 2

### LAMPIRAN TABULASI PENELITIAN

NO	VARIABEL $X_1$					JUMLAH
	X1.1	X1,2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	4	4	5	5	22
2	5	3	4	5	5	22
3	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	4	22
5	4	5	3	4	5	21
6	4	5	4	5	5	23
7	4	3	5	3	5	20
8	4	5	5	3	4	21
9	4	5	4	5	4	22
10	5	4	4	5	5	23
11	4	5	4	5	4	22
12	4	5	4	3	3	19
13	5	4	5	4	5	23
14	5	4	4	5	5	23
15	4	5	5	4	5	23
16	5	4	5	4	3	21
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25
21	4	5	4	5	4	22
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	4	4	4	3	4	19
29	5	5	5	5	5	25
30	5	5	4	5	5	24
31	5	4	5	5	4	23
32	5	4	3	5	4	21
33	4	4	3	5	5	21
34	4	4	4	4	4	20

35	4	5	5	5	5	24
36	4	5	5	5	5	24
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	5	5	5	25
39	4	4	3	5	4	20
40	3	4	4	4	3	18
41	5	4	5	4	4	22
42	4	4	4	5	5	22
43	4	5	4	5	5	23
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	4	5	3	4	5	21
48	4	3	4	3	4	18
49	4	4	5	5	5	23
50	5	5	5	5	5	25
51	4	5	4	5	4	22
52	5	4	4	4	5	22
53	4	5	5	4	5	23
54	4	5	4	4	5	22
55	5	5	5	5	5	25
56	5	5	5	4	4	23
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	4	5	4	5	5	23
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	3	2	4	5	4	18
63	5	5	4	3	4	21
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	4	5	5	22
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25

NO	VARIABEL X <sub>2</sub>					JUMLAH
	X2.1	X2,2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	5	4	5	5	5	24
3	4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	5	24
6	5	5	4	4	4	22
7	4	4	5	5	4	22
8	5	5	5	5	4	24
9	5	4	5	4	5	23
10	4	5	4	5	4	22
11	5	4	5	4	5	23
12	4	3	3	4	4	18
13	5	4	5	4	5	23
14	5	5	4	5	4	23
15	5	5	5	5	5	25
16	4	5	4	4	5	22
17	4	4	4	5	5	22
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	4	4	4	20
20	5	5	5	5	5	25
21	5	4	5	4	5	23
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	4	4	4	22
28	5	5	4	4	3	21
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	4	5	4	21
31	5	4	5	4	4	22
32	3	5	4	3	5	20
33	5	4	4	5	5	23
34	4	4	4	4	4	20
35	4	5	3	4	3	19
36	4	4	4	5	5	22
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25

39	3	4	5	3	4	19
40	5	5	4	3	4	21
41	3	4	3	5	3	18
42	4	5	4	5	4	22
43	5	4	4	5	5	23
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	20
47	5	4	4	4	4	21
48	3	3	4	3	4	17
49	5	5	4	4	5	23
50	5	5	5	5	5	25
51	5	4	5	4	5	23
52	5	5	5	5	4	24
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	5	5	22
55	5	5	5	5	5	25
56	5	4	5	5	4	23
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	4	4	5	23
59	4	4	5	4	4	21
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	4	4	5	23
63	5	3	4	5	5	22
64	4	4	4	4	4	20
65	4	5	4	4	5	22
66	5	5	5	4	4	23
67	5	5	5	4	4	23

NO	VARIABEL Y				JUMLAH
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	5	4	4	17
2	3	4	5	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	5	4	5	18
5	4	3	4	5	16
6	5	4	4	4	17
7	4	3	4	4	15
8	5	5	3	5	18
9	4	5	4	5	18
10	5	5	4	5	19
11	4	5	4	5	18
12	4	4	3	4	15
13	5	4	5	5	19
14	4	5	5	5	19
15	5	5	4	4	18
16	5	4	4	5	18
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	4	5	4	5	18
22	5	5	5	5	20
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	4	4	5	5	18
28	4	5	3	4	16
29	5	5	5	5	20
30	4	4	5	5	18
31	5	5	4	5	19
32	4	3	5	4	16
33	3	4	5	5	17
34	4	4	4	4	16
35	5	4	5	5	19
36	5	4	5	5	19
37	4	5	5	4	18
38	5	5	5	5	20
39	5	3	4	5	17
40	3	5	5	5	18

41	4	4	3	5	16
42	5	4	5	4	18
43	4	4	5	5	18
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	5	5	3	5	18
48	3	3	4	3	13
49	5	5	5	5	20
50	5	5	5	5	20
51	4	5	5	4	18
52	4	4	5	5	18
53	5	4	4	4	17
54	4	4	4	4	16
55	5	5	5	5	20
56	4	5	4	5	18
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	4	4	5	5	18
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	4	4	5	18
63	3	4	5	4	16
64	4	4	4	4	16
65	5	4	4	4	17
66	3	3	3	4	13
67	3	3	3	4	13

### LAMPIRAN 3

#### LAMPIRAN HASIL PENGOLAHAN DATA

##### 1. HASIL UJI VALIDITAS KUALITAS PELAYANAN

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.337**	.501**	.303*	.398**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.013	.001	.000
	N	67	67	67	67	67	67
X1.2	Pearson Correlation	.337**	1	.316**	.270*	.306*	.666**
	Sig. (2-tailed)	.005		.009	.027	.012	.000
	N	67	67	67	67	67	67
X1.3	Pearson Correlation	.501**	.316**	1	.141	.296*	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009		.254	.015	.000
	N	67	67	67	67	67	67
X1.4	Pearson Correlation	.303*	.270*	.141	1	.499**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.013	.027	.254		.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67
X1.5	Pearson Correlation	.398**	.306*	.296*	.499**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.012	.015	.000		.000
	N	67	67	67	67	67	67
TOTAL	Pearson Correlation	.723**	.666**	.653**	.659**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	67	67	67	67	67	67

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

##### 2. HASIL UJI VALIDITAS HARGA

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.400**	.553**	.389**	.438**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.001	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67
X2.2	Pearson Correlation	.400**	1	.263*	.228	.159	.588**
	Sig. (2-tailed)	.001		.032	.063	.199	.000
	N	67	67	67	67	67	67
X2.3	Pearson Correlation	.553**	.263*	1	.290*	.491**	.744**

	Sig. (2-tailed)	.000	.032		.017	.000	.000
	N	67	67	67	67	67	67
	Pearson Correlation	.389**	.228	.290*	1	.321**	.646**
X2.4	Sig. (2-tailed)	.001	.063	.017		.008	.000
	N	67	67	67	67	67	67
	Pearson Correlation	.438**	.159	.491**	.321**	1	.691**
X2.5	Sig. (2-tailed)	.000	.199	.000	.008		.000
	N	67	67	67	67	67	67
	Pearson Correlation	.804**	.588**	.744**	.646**	.691**	1
TOTAL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	67	67	67	67	67	67

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### 3. HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.430**	.210	.457**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.000	.087	.000	.000
	N	67	67	67	67	67
Y2	Pearson Correlation	.430**	1	.265*	.473**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.030	.000	.000
	N	67	67	67	67	67
Y3	Pearson Correlation	.210	.265*	1	.360**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.087	.030		.003	.000
	N	67	67	67	67	67
Y4	Pearson Correlation	.457**	.473**	.360**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.000
	N	67	67	67	67	67
TOTAL	Pearson Correlation	.730**	.756**	.645**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	67	67	67	67	67

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 4

### HASIL PENGOLAHAN DATA REABILITAS UJI REABILITAS

#### 1. Hasil Uji Reabilitas Kualitas Pelayanan

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	5

#### 2. Hasil Uji Reabilitas Harga

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	5

#### 3. Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian

Cronbach's Alpha	N of Items
.687	4

## Lampiran 5

### Hasil Uji Asumsi Klasik

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.675 <sup>a</sup>	.456	.439	1.362

a. Predictors: (Constant), harga, kualitas pelayanan

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	99.449	2	49.725	26.817	.000 <sup>b</sup>
	Residual	118.670	64	1.854		
	Total	218.119	66			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), harga, kualitas pelayanan

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.097	1.987		1.559	.124
	kualitas pelayanan	.317	.104	.367	3.054	.003
	harga	.334	.106	.379	3.157	.002

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.097	1.987		1.559	.124		
	x1	.317	.104	.367	3.054	.003	.590	1.695
	x2	.334	.106	.379	3.157	.002	.590	1.695

a. Dependent Variable: y



