

**ANALISYS OF USING TIKTOK AS LIVE MARKETING IS  
ATTRACTING CONSUMER'S  
INTEREST IN BUYING**

**PROPOSAL**

**ARTIKEL ILMIAH**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhanbatu



**OLEH :**

**ERVI NABILA SIREGAR**

**1901100029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LABUHANBATU**

**RANTAUPRAPAT**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

NAMA : ERVI NABILA SIREGAR  
NPM : 1901100029  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : ANALISYS OF USING TIKTOK AS LIVE MARKETING IS  
ATTRACTING CONSUMER'S INTEREST IN BUYING

Rantauprapat, Agustus 2023

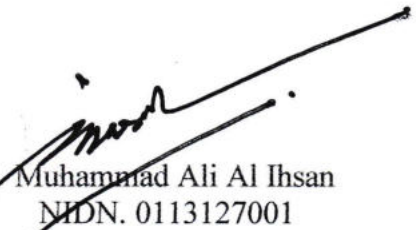
DISETUJUI

PEMBIMBING 1



Pristiyono, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

PEMBIMBING 2





Muhammad Ali Al Ihsan  
NIDN. 0113127001

MENYETUJUI

MANAJEMEN

DEKAN



Pristiyono, SE, M.Si  
NIDN. 0126128901

KAPRODI



ABD. HALIM, SE, M.SI  
NIDN. 0113127001

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : ERVI NABILA SIREGAR  
NPM : 190110029  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : ANALYSIS OF USING TIKTOK AS LIVE MARKETING IN  
ATTRACTING CONSUMER'S INTEREST IN BUYING

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 08 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Ervi Nabila Siregar  
190110029



**YAYASAN AHMAR CENDEKIA INDONESIA**  
**Quantitative Economics and Management Studies**

Jalan Karaeng Bontomarannu No. 57 Kec. Galesong, Kab. Takalar, Sulawesi Selatan, Indonesia  
Laman: <http://www.ahmar.id>, E-mail: [journal@ahmar.id](mailto:journal@ahmar.id)  
Whatsapp: +6282124121223

---

**Letter of Acceptance**

Dear Ervi Nabila Siregar, Pristiyono Pristiyono, & Muhammad Ali Al Ihsan

Congratulations! The Editorial Team of Quantitative Economics and Management Studies, is pleased to inform you that, after the peer-review your paper with entitled:

*Analysis Of Using Tiktok As Live Marketing In Attracting Consumers' Interest In Buying*

has been ACCEPTED to be published regularly in Quantitative Economics and Management Studies. This acceptance is valid for one year.

The next step is to pay the Article Publication Charge and Open Access fee. To make a payment, please visit <https://loa.ahmar.id/>. Once we have recieved a payment, we can schedule your manuscript for publication.

Thank your very much for submitting your article to Quantitative Economics and Management Studies. We hope and waiting to could submitting your other paper in our journal.

Makassar, 16 Maret 2023



**Ansari Saleh Ahmar, Ph.D.**  
Editor in Chief

Note: Quantitative Economics and Management Studies has been accredited as a SINTA 3 from Vol. 1 No. 1, 2020.

Printed on : 16/03/2023 11:12:52

Scan barcode for validation.

or check on <http://loa.ahmar.id> with ID Article: 1633