

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI GRABFOOD PADA
RUMAH MAKAN PADANG KEMBANG LADO**

SKRIPSI KEWIRAUSAHAAN

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana (S-1) Pada
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

WINDA MELISA
2008100104

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN PERSETUJUAN PROPOSAL

NAMA : WINDA MELISA
NPM : 2208100104
PROGRAM STUDI : S-1, TEKNOLOGI INFORMASI
JUDUL PROPOSAL : STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI
GRABFOOD PADA RUMAH MAKAN KEMBANG
LADO
Diajukan tanggal : 13 APRIL 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Sahat Parulian Sitorus, S.T., M.Kom
NIDN. 0124018703



Ali Akbar Ritonga S.T., M.Kom
NIDN. 0124019301

Disahkan Oleh :
Ka. Prodi Teknologi Informasi



Rahmadhane S.Kom., M.Kom
NIDN. 0110058601

LEMBAR PENGESAHAN NASKAH SKRIPSI

JUDUL : STARATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI GRABFOOD
PADA RUMAH MAKAN KEMBANG LADO .
NAMA : WINDA MELISA
NPM : 2208100104
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

Telah diuji Dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana
Pada Tanggal 13 APRIL 2026.

TIM PENGUJI

Pembimbing I

Nama : Sahat Parulian Sitorus, S.T., M.Kom
NIDN : 0124018703

Pembimbing II

Nama : Ali Akbar Ritonga, S.T., M.Kom
NIDN : 0124019301

Penguji

Nama : Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0110058601

TANDA TANGAN

()

()

()

Rantauprapat, 13 APRIL 2026

Dekan

Fakultas Ilmu Informatika dan Teknologi



Prof. Dr. Gwan Purnama, S.Kom., M.Kom
NIDN : 010901029202

Ka. Program Studi
Teknologi Informasi



Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0110058601

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WINDA MEISA

NPM : 2208100104

Prodi : Teknologi Informasi

Judul Skripsi : STARATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI GRABFOOD
PADA RUMAH MAKAN PADANG KEMBANG LADO

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu, dan seluruh isi dalam skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri.

Seluruh sumber referensi, baik berupa kutipan langsung maupun tidak langsung, telah dicantumkan dengan benar sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini bukan merupakan karya asli saya atau terdapat unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan gelar serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Rantauprapat, 13 April 2026
Yang Membuat Pernyataan


WINDA MELISA
NPM : 2208100104

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah perilaku konsumen dalam industri kuliner, dari pembelian konvensional menjadi pemesanan berbasis aplikasi. Rumah Makan Kembang Lado, sebagai salah satu pelaku usaha kuliner yang menyajikan masakan khas, beradaptasi dengan tren ini melalui kemitraan dengan platform Food Delivery Service (FDS), khususnya GrabFood. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh Rumah Makan Kembang Lado dalam meningkatkan visibilitas dan volume penjualan di era digital.

Metode yang digunakan dalam kajian ini adalah deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi langsung terhadap etalase digital toko, analisis fitur promosi yang digunakan, serta tinjauan terhadap ulasan konsumen. Analisis dilakukan dengan meninjau elemen bauran pemasaran digital (Digital Marketing Mix), yang meliputi optimalisasi profil menu, strategi penetapan harga khusus aplikasi, dan penggunaan fitur promosi berbayar (iklan) maupun potongan harga (diskon).

ABSTRACT

Advances in information technology have transformed consumer behavior in the culinary industry, shifting from traditional purchasing to app-based ordering. Kembang Lado Restaurant, a culinary business serving signature dishes, has adapted to this trend by partnering with Food Delivery Service (FDS) platforms, particularly GrabFood. This study aims to analyze the digital marketing strategies implemented by Kembang Lado Restaurant to increase visibility and sales volume in the digital era.

The study employed a descriptive qualitative method. Data were collected through direct observation of the store's digital storefront, analysis of promotional features, and a review of consumer reviews. The analysis was conducted by examining elements of the digital marketing mix, including menu profile optimization, app-specific pricing strategies, and the use of paid promotional features (advertising) and discounts.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Karunia-Nya kepada kita sehingga saya dapat menyelesaikan kewirausahaan dengan judul **“Strategi Pemasaran Digital Melalui Grabfood Pada Rumah Makan Padang Kembang Lado”**.

Proposal kewirausahaan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan tugas akhir pada program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu.

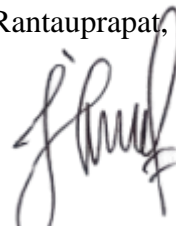
Penyusunan skripsi tugas akhir (kewirausahaan) ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Alm. Dr. H. Amarullah Nasution, SE., MBA. selaku Pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, S.H.,M.H selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.SI., Ph.D. selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu
5. Ibu Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom. selaku Ka. Prodi Teknologi Informasi Univesitas Labuhanbatu dan selaku
6. dosen penguji dalam seminar proposal kewirausahaan.
7. Bapak Sahat Parulian Sitorus, S.T., M.Kom. selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, petunjuk dan motivasi dalam laporan proposal kewirausahaan.
8. Bapak Ali Akbar Ritonga ,S.T., M.Kom. selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, petunjuk dan motivasi dalam laporan proposal kewirausahaan.

9. Kepada kedua orang tua saya. Saya ucapkan terimakasih yang telah memberikan dukungan moral dan material, serta dorongan semangat, kasih sayang, dan doa yang tulus kepada Winda Melisa
10. Teruntuk pacar aku yang tak kalah penting kehadirannya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan dari waktu, dukungan, doa dan support dalam penyusunan laporan kewirausahaan ini sampai selesai.
11. Teman-teman seperjuangan Jurusan Teknologi Informasi 2022, serta teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah menemani dalam suka duka perkuliahan.

Terima kasih kepada semua pihak yang membantu. Penulis menyadari kekurangan dan mengharapkan saran membangun. Semoga bermanfaat, kebenaran dari Allah SWT, kesalahan dari penulis.

Rantauprapat, April 2026



Winda Melisa
NPM : 2208100104

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Strategi Pemasaran	6
2.3 Pemasaran Digital	8
2.4 GrabFood sebagai Media Pemasaran Digital	9
2.5 Flowchart Simbol	10
2.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	12
2.7 Rumah Makan Padang Kembang Lado.....	13
2.8 Analisis Pelayanan Rumah Makan Padang Kembang Lado	15
2.9 Analisis SWOT	16
BAB III GAMBARAN UMUM BENTUK USAHA.....	23
3.1 Identitas Usaha	23
3.2 Jam Operasional	24
3.3 Jenis Makanan dan Harga.....	24

3.4 Struktur Operasi Rumah Makan Padang Kembang Lado	25
3.5 Flowchart Proses Pemesanan	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Strategi Pemasaran Di Rumah Makan Padang Kembang Lado	30
4.2 Tampilan Menu Makanan Dan Minuman Pada Grab Food Di Rumah Makan Kembang Lado	31
4.3 Tampilan Menu Makan Di Rumah Makan Kembang Lado Secar Offline	33
4.4 Menu Atau Jenis-Jenis Makanan Yang Tersedia Di Rumah Makan Kembang Lado	36
4.5 Strategi Pendukung (Marketing Mix 7P)	43
4.6 Perkembangan kualitas pelayanan di rumah makan kembang lado	44
4.7 Analisis Permasalahan, Hambatan, Dan Solusi Di Rumah Makan Padang Kembang Lado	47
4.8 Laporan Keuangan Rumah Makan Kembang Lado Selama Berdiri	51
4.9 Laporan Keuangan Penghasilan Melalui Aplikasi Grabfood.....	56
4.10 Modal Usaha Rumah Makan Padang Kembang Lado	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-simbol Flowchart	10
Tabel 3.1 Menu dan Harga Makanan	24
Tabel 4.1 Laporan Keuangan Rumah Makan Padang Kembang Lado Tahun 2023	47
Tabel 4.2 Laporan Keuangan Rumah Makan Padang Kembang Lado Tahun 2024	48
Tabel 4.3 Laporan Keuangan Rumah Makan Padang Kembang Lado Tahun 2025	49
Tabel 4.3 Laporan Keuangan Rumah Makan Padang Kembang Lado Tahun 2026	50
Tabel 4.5 Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi GrabFood Tahun 2025	51
Tabel 4.6 Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi GrabFood Tahun 2026	52
Tabel 4.7 Modal Tetap (Investasi Awal)	53
Tabel 4.8 Modal Kerja (Operasional Awal)	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Rumah Makan Kembang Lado	23
Gambar 3.2 Denas Lokasi	25
Gambar 3.3 Struktur Rumah Makan Kembang Lado	26
Gambar 3.4 Struktur organisasi Grabfood.....	26
Gambar 3.5 Flowchart Pemesanan	28
Gambar 4.1 Tampilan Menu Makanan Dan Minuman Pada Grab Food.....	32
Gambar 4.2 Tampilan Menu Makanan Secara Offline.....	33
Gambar 4.3 Ayam Gulai.....	37
Gambar 4.4 Ayam Goreng	37
Gambar 4.5 Ayam Bakar	37
Gambar 4.6 Ayam Semur	38
Gambar 4.7 Ikan Nila (gulai, asam, bakar)	38
Gambar 4.8 Ikan Lele Goreng	38
Gambar 4.9 Ikan Tongkol Sambal.....	39
Gambar 4.10 Babat	39
Gambar 4.11 Usus	39
Gambar 4.12 Udang Tepung Gereng.....	40
Gambar 4.13 Rempelo (ampela	40
Gambar 4.14 Perkedel	41
Gambar 4.15 Sayur Gori.....	42
Gambar 4.16 Daun Ubi Rebus.....	42
Gambar 4.17 The Manis (panas/dingin).....	42
Gambar 4.18 Tes Susu (panas/dingin).....	43
Gambar 4.19 Kopi Hitam	43
Gambar 4.20 Diagram Laporan Keuangan Rumah Makan Padang Kembang Lado Tahun 2023	52
Gambar 4.21 Diagram Laporan Keuangan Rumah Makan Padang Kembang Lado Tahun 2024	53
Gambar 4.22 Diagram Laporan Keuangan Rumah Makan Padang	

Kembang Lado Tahun 2025	54
Gambar 4.23 Diagram Laporan Keuangan Rumah Makan Padang	
Kembang Lado Tahun 2026	55
Gambar 4.24 Diagram Laporan Keuangan Menggunakan	
Aplikasi GrabFood Tahun 2025	56
Gambar 4.25 Diagram Laporan Keuangan Menggunakan	
Aplikasi GrabFood Tahun 2026	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan 1.....	64
Lampiran 2. Kartu Bimbingan 2.....	65
Lampiran 3. Dokumentasi Survey Rumah Makan Kembang Lado	66