

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B., & Sofyan, H. (2022). Peran Media Sosial Bagi Penguatan Bisnis UMKM di Kota Serang Banten. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, 6(2), 130–145.
- Armanto Rully, M. G. (2022). Analisis Dampak Media Sosial Terhadap Penjualan Perumahan: Studi Empiris Penggunaan Iklan Facebook dan Instagram Fakultas Ekonomi, Universitas Taman Siswa 2. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi. Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 51.
- Gulo, E., Laia, D., & Bello, Y. (2024). *Cara Wirausaha Muda Menghadapi Tantangan di Era Digital*.
- Handayani, T., Pusporini, & Resti, A. A. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Usaha Mie Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jesya*, 6(1), 209–220. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.889>
- Hermawati, A. (2023). Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 14–28. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i1.18>
- Khairunnisa, C. M. (2022). Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran: Conceptual Paper. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 98. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.109>
- Koten, F. P. N., Jufriansah, A., & Hikmatiar, H. (2022). Analisis Penggunaan Aplikasi Whatsapp sebagai Media Informasi dalam Pembelajaran: Literature Review. *Jurnal Ilmu Pendidikan (JIP) STKIP Kusuma Negara*, 14(1), 72–84. <https://doi.org/10.37640/jip.v14i1.1409>
- Layanan, P. K., Harga, D., Kepuasan, T., Pada, P., Studi, G. (, Kecamatan, W., Sumarsid, S.), Atik, D., & Paryanti, B. (2022). 70 Manajemen FE-Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma. *JURNAL ILMIAH M-PROGRES VOL.12, NO. 1, Januari 2022*, 12(1), 70–83.
- Mahmud, M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial & E-Commerce Guna Peningkatan Penjualan Produk UMKM Pada Masa Pandemi. *Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 02(01), 20–28.
- Maulana, A. N., Ardiyansyah, & Zam, N. (2024). Eksplorasi Pemasaran Digital melalui Facebook oleh UMKM Perdesaan. *Innovative: Journal Of Social*, 4, 16440–16450.

- Polonia, C., & Park, S. (2024). *The Impact Of Digital Marketing Using Online Ordering Platforms On Increasing Income And Sustainability Of MSMEs Culinary Food*. 13(03), 990–997. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i03>
- Prasetiasari, C., Suwalla, N., Lubis, I. H., Andrini, A. R., Delviane, A., Sitohang, C. P., Andriani, T. P., Markis, M., Istighfari, I., & Gaol, F. L. (2023). Pentingnya Kesadaran Hukum Masyarakat untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Digital pada Kelurahan Sembulang Kecamatan Rempang Pulau Galang Kota Batam. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 19–25. <https://doi.org/10.35912/yumary.v4i1.2376>
- Putri, A. S., & Zakaria, R. (2022). *Factors Affecting User Satisfaction with Online Food Delivery Service Applications in Indonesia (Gofood , Grabfood , and Shopeefood)*. 21(2), 161–167.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42–53. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.10>
- Sope, A. S. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan*. 1(2), 87–100.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA GRABFOOD (STUDI WILAYAH KECAMATAN SETIABUDI)*. 12(1), 70–83.
- Supriani, Y., Yusbowo, Hakim, F. L., & Khoiri, N. (2025). *Strategi pengelolaan kewirausahaan dalam lembaga pendidikan*. 6(6), 925–941.
- Suriono, Z. (2021). *Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan*. 1(20), 94–103.