



Letter of Acceptance

ID Artikel: 3701

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil proses **review, evaluasi substansi, dan keputusan dewan editor**, dengan ini kami menyatakan bahwa artikel ilmiah berikut:

The Influence Of Promotion Strategies And Pricing On Consumer Purchase Decisions At Toko Grosir Sembako Jasa Niaga Marbau Labuhanbatu Utara

Juni Elisa Br Hasibuan^{1✉}, Pitriyani², Meisa Fitri Nasution³

¹ Student, Department of Management Universitas Labuhanbatu

^{2,3} Departement of Management Universitas Labuhanbatu

Email Correspondence:

✉ : juni030604@gmail.com

telah **Diterima (ACCEPTED)** dan dinyatakan **Layak Untuk Dipublikasikan** pada jurnal **[Amkop Management Accounting Review \(AMAR\)](#)**, serta akan dimuat pada:

Volume 6, Issue 1, Tahun 2026, Januari - Juni

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas kepercayaan penulis kepada jurnal kami, kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 27 maret 2026

✉ Email : 4marsani@gmail.com

🌐 Website : <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/amar/>

📞 Contact Person : +62 853 9992 9080 (Amar Sani)



Editor in Chief