



## Letter of Acceptance

ID Artikel: 3703

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil proses **review, evaluasi substansi, dan keputusan dewan editor**, dengan ini kami menyatakan bahwa artikel ilmiah berikut:

***The Influence of Price, Brand Image, and Word of Mouth on Purchasing Decisions at Toksik Pinang Lombang Cafe Labuhanbatu Utara***

**Junita Lestari<sup>1✉</sup>, Pitriyani<sup>2</sup>, Abdillah Menri Munthe<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Student, Department of Management, Universitas Labuhanbatu

<sup>2,3</sup> Departement of Management, Universitas Labuhanbatu

**Email Correspondence:**

✉ : [junitalestari237@gmail.com](mailto:junitalestari237@gmail.com)

telah **Diterima (ACCEPTED)** dan dinyatakan **Layak Untuk Dipublikasikan** pada jurnal ***Amkop Management Accounting Review (AMAR)***, serta akan dimuat pada:

**Volume 6, Issue 1, Tahun 2026, Januari - Juni**

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas kepercayaan penulis kepada jurnal kami, kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 27 maret 2026

✉ Email : [4marsani@gmail.com](mailto:4marsani@gmail.com)

🌐 Website : <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/amar/>

📞 Contact Person : +62 853 9992 9080 (Amar Sani)



Editor in Chief