

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, SERVICE AND  
PRICE ON PURCHASING DECISIONS OF CAFE AY  
CONSUMERS IN KAMPUNG PAJAK LABUHANBATU  
UTARA**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:**

**MURNI CAHNIA**

2201100104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2026**

**LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL**

NAMA : MURNI CAHNIA  
NPM : 2201100104  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN  
CAFE AY KAMPUNG PAJAK LABUHANBATU  
UTARA

RANTAUPRAPAT, 24 FEBRUARI 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



PITRIYANI, SE, M.M  
NIDN. 0107098902



MUHAMMAD YASIR ARAFAT POHAN, SE, M.Sc  
NIDN. 0120069502

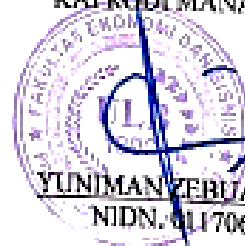
MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si  
NIDN. 0116087401



YUNIMAN ZEBUA, SE, MM  
NIDN. 0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : \_ MURNI CAHNIA  
NPM : \_ 2201100104  
PROGRAM STUDI : \_ S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : \_ THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY,  
SERVICE AND PRICE ON PURCHASING  
DECISIONS OF CAFE AY CONSUMERS IN  
KAMPUNG PAJAK LABUHANBATU UTARA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 24 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan



MURNI CAHNIA  
NPM. 2201100104

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: **“THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, SERVICE AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS OF CAFE AY CONSUMERS IN KAMPUNG PAJAK LABUHANBATU UTARA”**. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D  
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi  
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu Pitriyani, S.E., M.Si Dosen Pembimbing Utama yang telah  
menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu  
pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Muhammad Yasir Arafat Pohan, S.E., M.Sc Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

**Rantauprapat, 24 Februari 2026**  
**Penulis**



MURNI CAHNIA