

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, R., & Pramesti, N. (2024). The influence of content attractiveness on purchasing decisions in the food and beverage industry. *Jurnal Manajemen Pemasaran Digital*, 6(1), 45–58
- Ayu Prasasti & Putri Maisara (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan di Solo Raya.
- Batubara, S. S. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Departemen Pengadaan PT INALUM (Persero). *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 3(1), 40–58
- Darmayanti & ndayani (2022). Pengaruh Brand Image, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Momentum Coffee Di Sidoarjo
- Daud, Ibrahim. (2021). Manajemen Pemasaran dengan Pendekatan Digital Marketing. Sidoarjo: Indomedia Pustaka
- Desmara (2024). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kerupuk Barokah Di SAMPIT
- Fitriyani, dkk. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Management Insight*, 13 (1): 47-58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Hidayah, N., Siregar, M., & Putri, A. (2023). The effect of information credibility on consumer purchase decisions through trust as a mediating variable. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 5(2), 101–115.
- Hidayah, N., Siregar, M., & Putra, A. (2023). The effect of information accuracy and credibility on consumer purchase decisions in digital marketing. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pemasaran*, 10(3), 145–159
- Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press
- Istikhomah, D., & Susanta, H. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Ekowisata Taman Air Indonesia, Tlatar, Boyolali. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24831/22181>
- Galih Ayu Prasasti & Putri Maisara. (2022). pengaruh fasilitas, harga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen mie gacoan di Solo Raya. *UBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo Volume IX Nomor 2, 2022*
- Ghozali, Imam. (2020). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunartik, G., & Nainggolan, N. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengguna Perpustakaan (di Politeknik Negeri Batam). *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 29. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1250>
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional
- Harsanto, Budi. 2022. *Dasar-dasar Manajemen Operasi*. Jakarta: Kencana

- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. (2019). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam. Yogyakarta: Deepublish
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian*. Penerbit NEM.
https://books.google.co.id/books?id=lzwWEAAAQBAJ&dq=keputusan+pe%0Ambelian&source=gbs_navlinks_s
- Kotler, & Amstrong. (2020). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2.
- Kurniawan, D., & Sari, M. (2023). Visual content marketing and its impact on purchase decision among Generation Z consumers. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 14(2), 120–133
- Lidya Agustina (2020). VIRALITAS Konten Di Media Sosial. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa Vol. 1 No. 2
- Listantia Valentine; Siti Anah Fadhillah; Hendri Sucipto; Akbar NPD Wahana; Amelia Sholeha. (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanandan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal. GEMILANG : Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol. 3, No.4 Oktober 2023.
- Mardia, et al. (2021). Kewirausahaan. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Mardiyah, L. N., & Soegesti, D. G. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Desain Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman (Survei Pada Konsumen Xi Bo Ba Bandar Lampung). *Duniabisnis.Org*, 2(1), 1–17
- Muhammad Zaini Desmara (2024). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kerupuk Barokah Di Sampit. E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan). Vol. 4/No. 1/2024/107-116
- Nadianingrum, Nurul Wahyu dan Asron Saputra. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Capella Dinamik Nusantara. Khazanah Ilmu Berazam Volume 3, Nomor 3, September 2020. e-ISSN: 2621-9441, p-ISSN: 2623-1041
- Nur Hidayatul Istiqomah, Syahrotul Magfiroh, Zia Nafisa Habibana. (2024). Memahami Perilaku Konsumen: Tinjauan Aspek Psikologis Dalam Keputusan Pembelian Dan Strategi Pemasaran. *Jurnal Hei Ema*, Vol. 3 No. 3, Tahun 2024
- Novitasari, C. (2023). Metode Waterfall | Metode Pengembangan Sistem Waterfall Menurut Sommerville. Dipetik Januari 20, 2023, dari Pelajarindo.com : <https://pelajarindo.com/metode-waterfall-menurut-sommerville/>
- Phillp, K. (2021). *manajemen pemasaran*. CV Budi Utama.
- Pratama, Y., & Lestari, D. (2023). Service interaction quality and its effect on purchasing decisions in coffee shop businesses. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(3), 210–222.
- Rahman, F., & Putri, S. (2024). The role of social media engagement in influencing purchase decisions in culinary businesses. *Jurnal Manajemen Strategi dan Inovasi*, 7(1), 33–47.

- Ramadhani, A., & Putra, R. (2024). The influence of credible customer reviews and information transparency on purchase decisions in coffee shops. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Inovasi*, 9(1), 78–89.
- Resky, D. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Desain dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ale-Ale. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JESM)*, 2, 381-393
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 5(3), 1174
- Sari, L., & Nugroho, A. (2023). Social media engagement and its effect on consumer purchase decisions in digital-based SMEs. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(2), 150–163.
- Setiono, Beni Agus dan Enni Sustiyatik. (2020). *Manajemen Sumber Data Manusia: Pendekatan Teoritis Dan Praktis*. Surakarta: CV. Berkah Wisnu
- Subianto, A. (2020). *Kebijakan Publik: Tinjauan Perencanaan, Implementasi dan Evaluasi*.
- Sugiyono (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Sugiharto, A dan Darmawan, M. F. 2021. Pengaruh Kaulitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Jaya. *Jurnal Papatung*. Vol. 4, No 2.
- Syahsudarmi, S. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru, 6(1), 47–60.
- Tiefani (2020). Pengaruh Kepuasan, loyalitas dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada sepatu adidas. *Jurnal bisnis manajemen*
- Valentine dkk (2023). Analisis Persepsi Harga, Cita Rasa, Kualitas Layanandan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Ulang Mie Gacoan Tegal
- Wibisono, H. Bdan Achsa, A.2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Servis Kendaraan. *Journal Image*. 9(2): 92-100
- Wicaksono, B., & Lestari, D. (2023). Pengaruh kredibilitas informasi media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen pada bisnis kuliner digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia*, 8(2), 112–125.
- Yanti (2019). *Manajemen pemasaran*, Yogyakarta : Andi