

KUESIONER PENELITIAN
ANALISIS PENGARUH SOSIAL MEDIA ENGAGEMENT, INTERAKSI
PELANGGAN, DAYA TARIK KONTEN, DAN KREDIBILITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI SEIYA COFFE

Petunjuk pengisian kuesioner :

- 1) Mohon diberi tanda checklist (√) pada kolom jawaban Bapak / Ibu anggap paling sesuai.
- 2) Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- 3) Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.
- 4) Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
- 5) Terimakasih atas partisipasi anda.

Identitas Responden:

- 1) Usia :Tahun
- 2) Jenis Kelamin : Pria Wanita
- 3) Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d yang memiliki makna

Sangat Setuju	(SS)	= 5
Setuju	(S)	= 4
Kurang Setuju	(KS)	= 3
Tidak Setuju	(TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	= 1

Variabel Media Engagement (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa tertarik pada produk Seiya Coffee setelah melihat jumlah like pada kontennya.					
2	Komentar pada konten Seiya Coffee memengaruhi persepsi saya terhadap produknya					
3	Konten Seiya Coffee layak untuk dibagikan kepada orang lain.					
4	Jumlah tayangan (views) pada konten Seiya Coffee meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk tersebut					

5	Saya tertarik pada Seiya Coffee setelah melihat <i>tag</i> atau <i>mention</i> dari pengguna lain					
6	Semakin sering saya berinteraksi dengan media sosial Seiya Coffee, semakin besar ketertarikan saya terhadap produknya .					

Variabel Interaksi pelanggan (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Respons yang diberikan Seiya Coffee membuat saya tertarik pada produknya.					
2	Waktu respons Seiya Coffee sesuai dengan harapan saya.					
3	Sikap ramah Seiya Coffee meningkatkan kenyamanan saya sebagai pelanggan					
4	Informasi yang disampaikan Seiya Coffee jelas dan tidak membingungkan.					
5	Solusi yang diberikan Seiya Coffee memuaskan saya sebagai pelanggan.					
6	Saya merasa dapat menyampaikan pendapat dan mendapatkan tanggapan dari Seiya Coffee					

Variabel Daya tarik (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Tampilan visual konten Seiya Coffee terlihat jelas dan menarik. .					
2	Kreativitas konten Seiya Coffee mendorong saya untuk mencoba produknya .					
3	Pesan yang disampaikan Seiya Coffee sesuai dengan produk yang ditawarkan.					
4	Estetika desain konten Seiya Coffee meningkatkan minat beli saya .					
5	Informasi dalam konten Seiya Coffee membantu saya menentukan pilihan produk					
6	Originalitas konten Seiya Coffee membuat saya lebih tertarik pada produknya.					

Variabel Kredibilitas informasi (X4)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Informasi produk yang disampaikan Seiya Coffee sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.					
2	Sumber informasi yang disampaikan Seiya Coffee mudah dikenali dan jelas.					
3	Informasi yang disampaikan Seiya Coffee konsisten di berbagai media (media sosial, menu, dan promosi).					
4	Ulasan pelanggan membantu saya menilai kualitas produk Seiya Coffee					
5	Kesesuaian gambar dengan produk asli meningkatkan kepuasan dan minat beli saya.					
6	Transparansi promosi Seiya Coffee membuat saya percaya untuk membeli produknya.					

Variabel Keputusan pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Keputusan saya membeli produk Seiya Coffee sudah melalui pertimbangan yang matang.					
2	Seiya Coffee menjadi pilihan utama saya ketika membutuhkan minuman kopi .					
3	Kualitas produk Seiya Coffee sesuai dengan manfaat yang saya peroleh .					
4	Saya bersedia merekomendasikan Seiya Coffee kepada teman atau keluarga.					
5	Saya berminat untuk membeli kembali produk Seiya Coffee di masa mendatang					