

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DIGITAL, CITRA
MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO REZEKI BERSAMA DI
SIGAMBAL**

ARTIKEL ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

ARIFIN ILHAM KANDA BATUBARA

2201100026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2026


LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : ARIFIN ILHAM KANDA BATUBARA
NPM : 2201100026
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO REZEKI BERSAMA DI SIGAMBAL


RANTAUPRAPAT, 15 April 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA


FADZIL HANAFI ASNORA, S.JKom, M.M
NIDN. 0120099103


PEMBIMBING PENDAMPING


MUHAMMAD RAJA SIREGAR, SE, M.Si
NIDN. 0112039301

MENYETUJUI:



DEKAN


ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401



KAPRODI MANAJEMEN


YONIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN.0117067201

LEMBAR PERNYATAAN

NAMA : ARIFIN ILHAM KANDA BATUBARA
NPM : 2201100026
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL TUGAS AKHIR : PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DIGITAL,
CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO REZEKI
BERSAMA DI SIGAMBAL

Dengan ini penulis menyatakan bahwa TUGAS AKHIR ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan TUGAS AKHIR ini telah dicantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian TUGAS AKHIR ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 15 April 2026
Yang Membuat Pernyataan,



ARIFIN ILHAM KANDA BATUBARA
2201100026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan Artikel yang berjudul “*PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO REZEKI BERSAMA DI SIGAMBAL*” yang menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu. Laporan tugas akhir ini disusun dengan penuh usaha hingga dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak terlepas atas bantuan dan dukungan banyak pihak. Ucapan terimakasih sebesar besarnya penulis ucapkan kepada

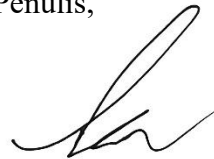
1. Bapak Alm. Dr. H. Amarullah Nasution, SE., MBA., selaku Pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, S.H., M.H., selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.Si., Ph.D., selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
6. Bapak Fadzil Hanafi Asnora, S.i.Kom., M.M., selaku pembimbing utama yang telah memberikan masukan-masukan yang membangun sehingga menjadikan skripsi saya lebih baik lagi.

7. Bapak Muhammad Raja Siregar, S.E., M.Si., selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan masukan-masukan yang membangun sehingga menjadikan skripsi saya lebih baik lagi.
8. Seluruh keluarga tercinta penulis, terimakasih atas dukungan, motivasi dan selalu memberikan doa serta menyayangi penulis dengan tulus.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan Artikel ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulis Artikel ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Terakhir, harapan penulis, semoga Artikel ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Rantauprapat, 15 April 2026
Penulis,



ARIFIN ILHAM KANDA BATUBARA
NPM : 2201100026

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi