

**PENGARUH PROMOSI DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA ROXY CAFFE RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

TIARA
2201100139

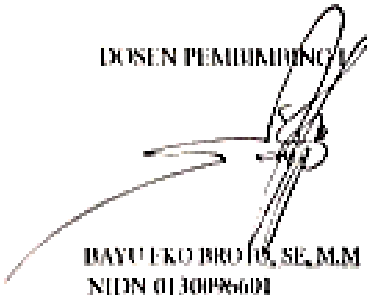
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

ARTIKEL ILMIAH

NAMA : TIARA
NPM : 2201100179
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : **PENGARUH PROMOSI DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA ROXY CAFE RANTAUPRAPAT**

RANTAUPRAPAT, APRIL 2026

DOSEN PEMBIMBING I



BAYU EKO BROTO, SE, MM
NIDN 0130096601

DOSEN PEMBIMBING II



MULKAN HUTONGA, SE, MA
NIDN 011128404

MENYETUJUI

DEKAN



DR. ZULKARNAIN NASUTION, S.E., M.Si
NIDN 0116067401

KAPRODI



YUNIMAN ZEBUA, SE, M.Si
NIDN 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ TIARA
NPM : _ 2201100139
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ PENGARUH PROMOSI DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA ROXY
CAFFE RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, April 2026

Yang Membuat Pernyataan



TIARA
NPM. 2201100139

Handwritten signature of Tiara in purple ink.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH PROMOSI DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ROXY CAFFE RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

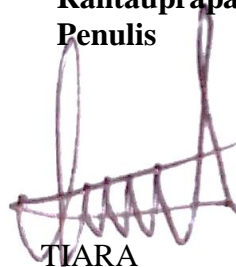
1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Bayu Eko Broto,S.E., M.M Dosen Pembimbing Utama yang
telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan
ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Mulkan Ritonga, S.E., M.M Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, April 2026

Penulis

A handwritten signature in purple ink, appearing to be 'TIARA', written over a horizontal line.

TIARA