



## Letter of Acceptance

ID Artikel: 3699

**Dengan hormat,**

Berdasarkan hasil proses **review, evaluasi substansi, dan keputusan dewan editor**, dengan ini kami menyatakan bahwa artikel ilmiah berikut:

***The Effect Of Product Completeness, Price, And Promotion On Consumer Purchase Decisions At Sirandorong Fresh Fruit Shop Rantauprapat***

**Endang Widiani<sup>1✉</sup>, Pitriyani<sup>2</sup>, Usmla Dewi Siregar<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Student, Department of Management Universitas Labuhanbatu

<sup>2,3</sup> Manajemen, Universitas Labuhanbatu

**Email Correspondence:**

✉ : [endangwidiani15@gmail.com](mailto:endangwidiani15@gmail.com)

telah **Diterima (ACCEPTED)** dan dinyatakan **Layak Untuk Dipublikasikan** pada jurnal **[Amkop Management Accounting Review \(AMAR\)](#)**, serta akan dimuat pada:

**Volume 6, Issue 1, Tahun 2026, Januari - Juni**

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas kepercayaan penulis kepada jurnal kami, kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 27 maret 2026

✉ Email : [4marsani@gmail.com](mailto:4marsani@gmail.com)

🌐 Website : <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/amar/>

☎ Contact Person : +62 853 9992 9080 (Amar Sani)



Editor in Chief