

**LAPORAN KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN  
TOKO AI *CELL* KELURAHAN SIDOREJO KECAMATAN  
RANTAU SELATAN KABUPATEN LABUHANBATU**

**TUGAS AKHIR KEWIRAUSAHAAN**

Diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) pada  
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

**MANJA PARTAHANAN SIREGAR**  
**NIM: 22.081.00.053**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : LAPORAN KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI  
PENGEMBANGAN TOKO AI *CELL* KELURAHAN  
SIDOREJO KECAMATAN RANTAU SELATAN  
KABUPATEN LABUHANBATU  
NAMA : MANJA PARTAHANAN SIREGAR  
NIM : 22.081.00.053  
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI

Telah diuji Dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana  
Pada Tanggal 14 April 2026

### TIM PENGUJI

Pembimbing I

Nama : **Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom**

NIDN : 0112029202

Pembimbing II

Nama : **Rohani, S.Pd.I., M.Pd**

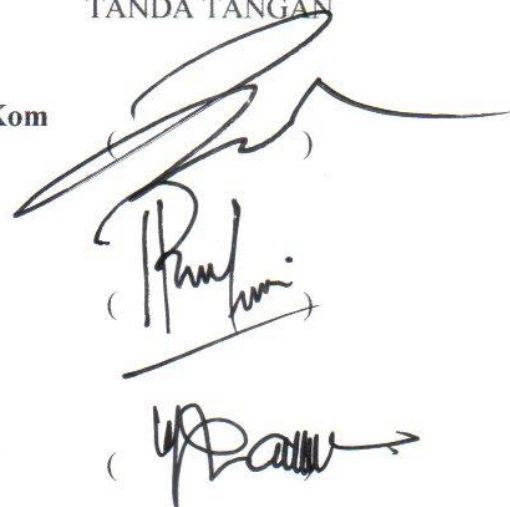
NIDN : 0130108702

Penguji

Nama : **Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom**

NIDN : 0110058601

TANDA TANGAN



Handwritten signatures of the examiners: Iwan Purnama, Rohani, and Rahmadani Pane.

Rantauprapat, 14 April 2026

Disetujui Oleh :  
Kepala Program Studi Teknologi  
Informasi



Signature of Rahmadani Pane over a purple circular stamp of the Faculty of Science and Technology, ULB.

**Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom**  
NIDN. 0110058601

Disahkan Oleh:  
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi



Signature of Iwan Purnama over a purple circular stamp of the Faculty of Science and Technology, ULB.

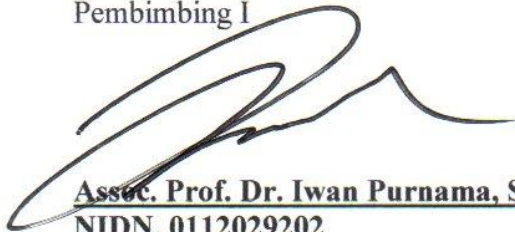
**Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom**  
NIDN. 0112029202

## LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA USAHA : *Ai Cell*  
ALAMAT : Simpang Tiga Sidorejo-Lingga Tiga Depan Sate  
Madura Sampang Roti Bakar, Kel. Sidorejo,  
Kec. Rantau Selatan, Kab. Labuhanbatu,  
Prov. Sumatera Utara Kode Pos 21424  
NAMA PENDIRI/PEMILIK : Manja Partahanan Siregar  
NOMOR IZIN USAHA : 2310250043489  
NAMA MAHASISWA : Manja Partahanan Siregar  
NIM : 22.081.00.053  
PRODI : Teknologi Informasi  
KONSENTRASI : Kewirausahaan  
DOSEN PENDAMPING : 1. Assoc. Prof Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom  
2. Rohani, S.Pd.I., M.Pd


DISETUJUI SEBAGAI PENGGANTI SKRIPSI (PILIHAN TUGAS AKHIR)  
Pada Tanggal 14 April 2026

Pembimbing I



Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0112029202

Pembimbing II



Rohani, S.Pd.I., M.Pd  
NIDN. 0130108702

Disetujui Oleh :  
Kepala Program Studi Teknologi Informasi





Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0110058601

## LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Manja Partahanan Siregar  
NIM : 22.081.00.053  
Judul : Laporan Kewirausahaan dan Strategi Pengembangan Toko Ai  
Cell Kelurahan Sidorejo Kecamatan Rantau Selatan Kabupaten  
Labuhanbatu

Dengan ini Peneliti menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis Peneliti sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam Penelitian skripsi ini telah Peneliti cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya Peneliti atau plagiat, Peneliti bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan Perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 14 April 2026  
Yang Membuat Pernyataan



Manja Partahanan Siregar  
NIM : 22.081.00.053

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses kewirausahaan yang dijalankan oleh Toko Ai *Cell*, mengetahui tantangan dan peluang usaha yang dihadapi, serta mengetahui strategi yang tepat untuk mengembangkan usaha Toko AI *Cell* di Kelurahan Sidorejo Kecamatan Rantau Selatan Kabupaten Labuhanbatu. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu dengan menggambarkan secara langsung kondisi usaha yang dijalankan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap kegiatan operasional usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses kewirausahaan di Toko Ai *Cell* dimulai dari perencanaan usaha, penyediaan modal, pelaksanaan operasional toko, hingga evaluasi usaha secara berkala. Dalam menjalankan usahanya, Toko Ai *Cell* menghadapi beberapa tantangan seperti persaingan usaha sejenis, perubahan harga produk digital, serta gangguan jaringan internet. Namun demikian, usaha ini juga memiliki peluang yang cukup besar karena meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap layanan digital seperti pulsa, paket data, token listrik, serta layanan transfer dan tarik tunai. Strategi yang dilakukan untuk mengembangkan usaha antara lain memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan, menyediakan layanan transaksi yang lengkap, memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi, serta menerapkan program kupon hadiah untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. Dengan strategi tersebut, Toko AI *Cell* diharapkan dapat terus berkembang dan meningkatkan jumlah pelanggan.

**Kata kunci: Kewirausahaan, Strategi Pengembangan Usaha, Usaha Mikro, Layanan Digital.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the entrepreneurial process carried out by AI Cell Store, to identify the challenges and business opportunities faced, and to determine appropriate strategies for developing the AI Cell Store business in Sidorejo Village, Rantau Selatan District, Labuhanbatu Regency. The research method used in this study is a qualitative descriptive method, which describes the actual conditions of the business being run. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, and documentation of the business operational activities. The results of the study show that the entrepreneurial process at AI Cell Store begins with business planning, providing initial capital, implementing daily store operations, and conducting periodic business evaluations. In running its business, AI Cell Store faces several challenges such as competition with similar businesses, fluctuations in digital product prices, and internet network disruptions. However, this business also has significant opportunities due to the increasing public demand for digital services such as mobile credit, internet data packages, electricity tokens, and money transfer and cash withdrawal services. The strategies implemented to develop the business include providing friendly customer service, offering complete transaction services, utilizing social media as a promotional medium, and implementing a coupon reward program to increase customer loyalty. With these strategies, AI Cell Store is expected to continue to grow and increase its number of customers.*

**Keywords: Entrepreneurship, Business Development Strategy, Micro Business, Digital Services.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kewirausahaan yang berjudul "**LAPORAN KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN TOKO AI CELL KELURAHAN SIDOREJO KECAMATAN RANTAU SELATAN KABUPATEN LABUHANBATU**". Penulisan Laporan Kewirausahaan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.

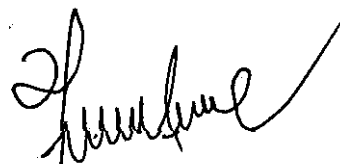
Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta atas perhatian, kasih sayang, semangat, dan do'a yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini. Kemudian tidak pula lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Almarhum Bapak Dr. H. Amarullah Nasution, S.E.,MBA selaku Pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, S.H., M.H selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Assoc Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE., M.Si., Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
4. Ibu Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Teknologi Informasi sekaligus dosen penguji yang telah sabar memberikan arahan, bimbingan, dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya Laporan Kewirausahaan ini.
5. Bapak Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu sekaligus Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.

6. Ibu Rohani, S.Pd.I., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan Laporan Kewirausahaan ini.
7. Kepada kedua orang tua penulis yang tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, do'a, dukungan, serta semangat tanpa henti kepada penulis dalam menempuh pendidikan hingga tersusunnya Laporan Kewirausahaan ini.
8. Kepada adik tercinta, yang selalu memberikan dukungan, do'a, serta menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.
9. Kepada Ai Rustina Rambe, sosok yang selalu hadir memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan yang berarti dalam setiap proses, baik dalam kegiatan usaha di toko maupun dalam penyusunan Laporan Kewirausahaan ini. Terima kasih atas pengertian, do'a, dan motivasi yang tiada henti.
10. Kepada teman-teman seperjuangan, khususnya rekan-rekan mahasiswa di Universitas Labuhanbatu, serta sahabat penulis Elisabet Petrus dan Puspa Anggraini, yang telah memberikan semangat, kerja sama, dan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyusunan Laporan Kewirausahaan ini.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Laporan Kewirausahaan ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Rantau Prapat, 14 April 2026



Manja Partahanan Siregar  
NIM: 22.081.00.053

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penulisan .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAU PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Pengertian Kewirausahaan .....	13
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan Secara Umum.....	14
2.2.2 Objek Kewirausahaan.....	15
2.2.3 Nilai Hakiki Kewirausahaan.....	15
2.2.4 Karakteristik Kewirausahaan.....	17
2.2.5 Fungsi dan Peran wirausaha .....	17
2.2 Perbedaan UKM dan UMKM .....	18
2.2.1 Perbedaan Berdasarkan Sekala Usaha .....	19
2.3 Strategi Pengembangan Usaha Toko Ai <i>Cell</i> .....	20
2.4 Analisis <i>SWOT</i> ( <i>Strengths Weaknesses Oppurtunities</i> <i>Thereats</i> ).....	22
2.5 Media Sosial dalam Pemasaran Toko Ai <i>Cell</i> .....	24
2.5.1 <i>WhatsApp</i> .....	25
2.5.2 <i>TikTok</i> .....	26
2.5.3 <i>Facebook</i> .....	26

2.5.3 <i>YouTube</i> .....	26
2.6 Aplikasi yang Digunakan di Toko Ai <i>Cell</i> .....	27
2.6.1 Aplikasi yang Digunakan Saat Melakukan Transaksi Transfer dan Tarik Tunai.....	27
2.6.2 Aplikasi untuk Melakukan Tarik Tunai Menggunakan Kartu .....	30
2.6.3 Aplikasi untuk Pembelian Voucher Internet, Pulsa <i>All Operator</i> , dan Token Listrik .....	31
<b>BAB III GAMBARAN UMUM TOKO AI <i>CELL</i> .....</b>	<b>33</b>
3.1 Profil Toko Ai <i>Cell</i> .....	33
3.2 Deskripsi Toko Ai <i>Cell</i> .....	33
3.3. Logo Ai <i>Cell</i> .....	35
3.4 Tujuan Usaha.....	37
3.5 Ciri Khas dan Keunggulan Usaha .....	37
3.6 Letak dan Lokasi Usaha .....	38
3.7 Legalitas Usaha .....	39
3.8 Struktur Organisasi.....	41
3.9 Jam Operasional Toko Ai <i>Cell</i> .....	41
3.10 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Toko Ai <i>Cell</i> .....	42
3.10.1 Visi.....	42
3.10.2 Misi.....	43
3.10.3 Tujuan.....	43
3.10.4 Strategi.....	44
3.11 Jenis Produk .....	45
3.12 Sumber Daya Usaha .....	47
3.12.1 Sumber Daya Manusia (SDM) .....	47
3.12.2 Sumber Daya Modal.....	48
3.12.3 Sumber Daya Peralatan dan Teknologi .....	48
3.12.4 Sumber Daya Distributor dan Pemasok.....	49
3.12.5 Sumber Daya Lingkungan dan Sosial .....	49
3.13 Prosedur Operasional Usaha .....	49
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Strategi Pemasaran di Toko Ai <i>Cell</i> .....	52
4.1.1 Product (Produk) .....	52
4.1.2 Price (Harga).....	53

4.1.3 Promotion (Promosi) .....	53
4.1.4 Place (Tempat).....	54
4.1.5 People (Sumber Daya Manusia).....	54
4.1.6 Process (Proses .....	54
4.1.7 Physical Evidence (Bukti Fisik) .....	58
4.2 Strategi Pengembangan Layanan di Toko Ai <i>Cell</i> .....	59
4.3 Kualitas Pelayanan di Toko Ai <i>Cell</i> .....	61
4.4 Permasalahan Hambatan dan Solusi Pemasaran di Toko Ai <i>Cell</i> .....	63
4.5 Pembahasan.....	64
4.6 Modal Awal .....	66
4.6.1 Alat yang digunakan di Toko Ai <i>Cell</i> .....	67
4.6.2 Bahan Yang digunakan di Toko Ai <i>Cell</i> .....	68
4.7 Tantangan Persaingan Termasuk UKM/UMKM.....	70
4.8 Ancaman.....	71
4.9 Pemasaran Teknologi .....	73
4.10 Laporan Keuangan Setiap Bulan Selama Berdiri.....	75
4.11 Tantangan dan Peluang Usaha yang Dihadapi .....	79
4.12 Strategi Pengembangan Usaha Toko Ai <i>Cell</i> .....	80
4.13 Inovasi Layanan Digital .....	81
4.14 Evaluasi Terhadap Strategi Yang di Jalankan.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1.</b> Analisis <i>SWOT</i> Toko Ai Cell .....	23
<b>Tabel 3.1.</b> Jam Operasional Toko Ai Cell.....	42
<b>Tabel 3.2.</b> Jenis Produk Paket Internet .....	46
<b>Tabel 3.3.</b> Jenis Produk Kabel Data.....	46
<b>Tabel 3.4.</b> Biaya Admin Transfer dan Tarik Tunai Toko Ai Cell.....	46
<b>Tabel 4.1.</b> Modal Awal Toko Ai Cell .....	66
<b>Tabel 4.2.</b> Bahan yang Digunakan di Toko Ai Cell.....	69
<b>Tabel 4.3.</b> Laporan Keuangan Toko Ai Cell Tahun 2023.....	75
<b>Tabel 4.4.</b> Laporan Keuangan Toko Ai Cell Tahun 2024.....	76
<b>Tabel 4.5.</b> Laporan Keuangan Toko Ai Cell Tahun 2025.....	77
<b>Tabel 4.6.</b> Laporan Keuangan Toko Ai Cell Tahun 2026.....	78

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1.</b> Strategi Pengembangan Usaha Toko Ai <i>Cell</i> .....	22
<b>Gambar 2.2.</b> Logo WatsApp.....	25
<b>Gambar 2.3.</b> Logo Tiktok .....	26
<b>Gambar 2.4.</b> Logo Facebook .....	27
<b>Gambar 2.5.</b> Logo YouTube.....	27
<b>Gambar 2.6.</b> Logo Dana .....	28
<b>Gambar 2.7.</b> Logo Gopay .....	28
<b>Gambar 2.8.</b> Logo BRImo .....	29
<b>Gambar 2.9.</b> QRIS Toko Ai <i>Cell</i> .....	29
<b>Gambar 2.10.</b> Buku Warung.....	30
<b>Gambar 2.11.</b> Mesin EDC Toko Ai <i>Cell</i> .....	30
<b>Gambar 2.12.</b> Logo RMW Apps .....	31
<b>Gambar 2.13.</b> Aplikasi SavePlus .....	31
<b>Gambar 2.14.</b> Aplikasi Agen Pulsa .....	32
<b>Gambar 3.1.</b> Toko Ai <i>Cell</i> .....	34
<b>Gambar 3.2.</b> Logo Ai <i>Cell</i> .....	35
<b>Gambar 3.3.</b> Google Maps Toko Ai <i>Cell</i> .....	38
<b>Gambar 3.4.</b> Nomor Induk Berusaha (NIB) .....	39
<b>Gambar 3.5.</b> Struktur Organisasi Toko Ai <i>Cell</i> .....	41
<b>Gambar 4.1.</b> Produk Toko Ai <i>Cell</i> .....	53
<b>Gambar 4.2.</b> Diagram Batang Laporan Keuangan Toko Ai <i>Cell</i> Tahun 2023 ..	76
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Batang Laporan Keuangan Toko Ai <i>Cell</i> Tahun 2024 ..	77
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram Batang Laporan Keuangan Toko Ai <i>Cell</i> Tahun 2025 ..	78
<b>Gambar 4.5.</b> Diagram Batang Laporan Keuangan Toko Ai <i>Cell</i> Tahun 2026 ..	78

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kartu Bimbingan 1.....	91
<b>Lampiran 2.</b> Kartu Bimbingan 2.....	91
<b>Lampiran 3.</b> Nomor Induk Berusaha (NIB) .....	93
<b>Lampiran 4.</b> Dokumentasi Survey Ke Toko Ai <i>Cell</i> .....	95