

**PENGARUH KARAKTERISTIK GEN Z DAN STRATEGI PERUSAHAAN  
TERHADAP TURN OVER INTENTION**

**ARTIKEL ILMIAH**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu



**OLEH:  
YOGA ANGGARA  
2201100191**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : YOGA ANGGARA  
NPM : 2201100191  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL ILMIAH : PENGARUH KARAKTERISTIK GEN Z DAN STRATEGI PERUSAHAAN TERHADAP TURN OVER INTENTION

RANTAUPRAPAT, APRIL 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

Novrihan Leily Nasution, S.E., M.Si.  
NIDN. 0122117202

PEMBIMBING PENDAMPING

Meisa Fitri Nasution, S.Pd, M.Hum.  
NIDN. 128058802

MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si.  
NIDN. 0116087401

KAPRODI MANAJEMEN



Yuniman Zebua, S.E., M.M.  
NIDN. 0117067201

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

JUDUL : PENGARUH KARAKTERISTIK GEN Z DAN STRATEGI  
PERUSAHAAN TERHADAP TURNOVER INTENTION

NAMA MAHASISWA : YOGA ANGGARA

NPM : 2201100191

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Artikel Ilmiah ini disusun dengsn sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Manajemen di Universitas Labuhan Batu adalah hasil karya peneliti sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel Ilmiah ini telah peneliti cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel Ilmiah ini bukan hasil karya peneliti atau plagiat, peneliti tersebut menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 21 Mei 2026  
Yang membuat pernyataan



**YOGA ANGGARA**  
**NPM. 2201100191**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga Artikel Ilmiah berjudul "**PENGARUH KARAKTERISTIK GEN Z DAN STRATEGI PERUSAHAAN TERHADAP TURNOVER INTENTION**" ini dapat terselesaikan tepat waktu. Artikel ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Penulis menyadari bahwa selesainya karya ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Halomoan Nasution, S.H., M.H. (Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu) dan Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.Si., Ph.D. (Rektor Universitas Labuhanbatu).
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si. (Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis) dan Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.M. (Ketua Program Studi Manajemen).
3. Ibu Novrihan Leily Nasution, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Meisa Fitri Nasution, S.Pd., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II atas segala arahan dan bimbingannya.
4. Seluruh Dosen dan Staf FEB Universitas Labuhanbatu atas ilmu dan bantuan administratif yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. Teristimewa kepada Orang Tua tercinta, Papa dan Mama, atas doa, kasih sayang, serta dukungan moril maupun materil yang menjadi kekuatan utama penulis.
6. Abanganda Denny Perdana, A.Md., Kakanda Minda Ananda Putri, A.Md., serta kakak dan abang ipar atas doa dan bantuan tulusnya.
7. Teman-teman mahasiswa/i Universitas Labuhanbatu dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Artikel Ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa depan. Semoga karya ini bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Rantauprapat, 21 Mei 2026

Hormat



**YOGA ANGGARA**  
NPM. 2201100191