

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. R. Ranti, “Karakteristik Kewirausahaan,” vol. 2, no. 3, 2024.
- [2] S. Kamariah, “Peran inovasi dan kreativitas dalam meningkatkan keberhasilan wirausaha,” vol. I, no. 1, 2025.
- [3] E. Susilowati, H. N. Rezika, M. I. Rifaldo, and M. P. Azzahra, “STRATEGI MANAJEMEN INOVASI DAN KREATIFITAS DALAM PENGEMBANGAN BISNIS KEDAI KOPI IMAH UING (IU),” vol. 2, no. 1, pp. 17–26, 2024.
- [4] S. Kasus and D. I. Kabupaten, “INOVASI DAN KREATIFITAS UMKM DI MASA PANDEMI Indonesia merupakan negara yang memiliki perkembangan usaha mikro kecil dan menengah UMKM yang cukup banyak . Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sudah mencapai 64 juta (BPS , 2020). Angka tersebut,” vol. IX, no. 1, pp. 44–52, 2021.
- [5] A. Solechan, T. Wijanarko, and A. P. Budi, “Transformasi Digital Pada UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar,” vol. 9, no. 1, pp. 15–20, 2023.
- [6] J. Akuntansi, I. Ekonomi, F. S. Alamsyah, M. Sutomo, Z. Zahara, and M. R. Palawa, “Analisis Strategi Digital Branding Dalam Konten Media Sosial Terhadap Peningkatan Dampak Dan Jangkauan Pada Badan Pusat Statistik Kota Palu,” vol. 04, pp. 419–427, 2024.
- [7] D. Astuti and R. Rosita, “Pentingnya Transformasi Digital UMKM dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia Politeknik LP3I Jakarta , Indonesia Transformasi digital sangat penting untuk keberhasilan berkelanjutan UMKM di toko online dapat menjangkau audiens yang lebih luas di luar lokasi fisik mereka . Dengan,” 2024.
- [8] R. Annisa, R. Sabaruddin, P. A. Rahayuningsih, and M. N. Winnarto, “Pemanfaatan Transformasi Digital Mindset dalam Kewirausahaan UMKM untuk Pengembangan Ekonomi Lokal,” vol. 2, no. 2, pp. 78–81, 2023.
- [9] M. Hasan, A. Dzakiyyah, D. A. Kumalasari, N. Safira, and S. N. Aini, “Transformasi Digital UMKM Sektor Kuliner di Kelurahan Jatinegara , Jakarta Timur,” vol. 17, no. 2, pp. 135–150, 2021.
- [10] R. Ridiany, “Penerapan Teknologi Digital untuk Operasional dan Layanan UMKM Florist,” vol. 5, no. 3, pp. 390–397, 2025, doi: 10.47065/jimat.v5i3.636.
- [11] H. Khalidah and P. Deba, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Produk Usaha Untuk Peningkatan Penjualan Dalam Marketing E-Business,” vol. 2, no. 2, pp. 124–133, 2024.

- [12] S. Pada, U. Di, K. Kudus, R. Oktafianto, L. Yuliana, and D. H. Perkasa, "Peran Digital Marketing Dalam Mendorong Pertumbuhan UMKM Di Era Digitalisasi :," pp. 1–13.
- [13] U. Afrianti, M. I. Anshori, N. Andriani, and U. T. Madura, "DIGITALISASI MARKETING MELALUI INSTAGRAM DAN FACEBOOK ADS DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA UMKM :," vol. 9, no. 204, pp. 187–198, 2024.
- [14] S. Sahputri, F. J. Pristika, A. C. Kasih, M. Irwan, and P. Nasution, "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM ' Halua ' di Desa Paya Rengas," vol. 3, pp. 5181–5191, 2023.
- [15] J. Kajian *et al.*, "Efektivitas Penggunaan Iklan Instagram sebagai Media Promosi UMKM Efektivitas Penggunaan Iklan Instagram sebagai Media Promosi UMKM kehidupan manusia pada abad 21 , karena pada era digitalisasi ini teknologi digital dapat dan video untuk dilihat semua orang . Fasilitas tersebut memungkinkan pengguna untuk," no. 2, 2024.
- [16] S. Rate, "Sosialisasi Pemasaran Produk UMKM Menggunakan Facebook sebagai Upaya Meningkatkan Tingkat Penjualan," vol. 4, no. 01, pp. 30–37, 2023.
- [17] A. N. Maulana and N. Zam, "Eksplorasi Pemasaran Digital melalui Facebook oleh UMKM Perdesaan," vol. 4, pp. 16440–16450, 2024.
- [18] L. Saragih, W. J. Tarigan, M. K. Jhody, and U. Simalungun, "Sapangambe manoktok hitei," vol. 2, no. 2, pp. 25–40, 2022.
- [19] T. Nesva and I. M. Sakir, "PERAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS UMKM THE ROLE OF TIKTOK AS A DIGITAL MARKETING MEDIUM IN," pp. 234–243.
- [20] N. L. Rizqiani, A. Sadali, and M. T. Abadi, "Strategi Pemasaran UMKM di Era Digital: Studi Kasus Penggunaan TikTok Shop oleh Sylviea Collection," vol. 3, no. 1, pp. 23–30.
- [21] S. Jurnal and I. Sosial, "Peran Media Sosial Instagram dan Tiktok dalam Upaya UMKM Meningkatkan Pemasaran Batik Besurek di Kota Bengkulu," vol. 4, no. 3, pp. 663–670, 2025, doi: 10.55123/sosmaniora.v4i3.5411.