

**ANALISIS KEWIRAUSAHAAN LISAMAKEUP_RANTAUPRAPAT BASIS
DIGITAL UNTUK JANGKA BERKELANJUTAN**

TUGAS AKHIR KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) pada
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Labuhanbatu



OLEH :

ELISABET PETRUS

22.081.00.125

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : Analisis Kewirausahaan Lisamakeup_Rantauprapat
Basis Digital Untuk Jangka Berkelanjutan Kabupaten
Labuhanbatu
NAMA MAHASISWA : Elisabet Petrus
NIM : 22.081.00.125
PRODI : Teknologi Informasi
KONSENTRASI : Kewirausahaan

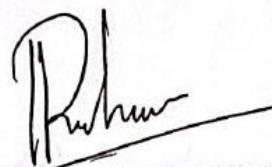
Disetujui Pada Tanggal : 22 April 2025

Pembimbing I



Abdul Karim, S.Kom., M.Ti
NIDN. 0102078802

Pembimbing II



Rohani, S.Pd.I., M.Pd
NIDN. 0130108702

Disetujui Oleh
Kepala Program Studi Teknologi Informasi



Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0110058601

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA USAHA : Lisamakeup_Rantauprapat
ALAMAT : Jln. Flamboyan, Kelurahan Ujung.Bandar,
Kec. Rantau Selatan, Kab. Labuhanbatu,
Provinsi Sumatra Utara
Kode pos: 21422

NAMA PENDIRI/PEMILIK : Elisabet Petrus
NOMOR IZIN USAHA : 2310250054763

NAMA MAHASISWA : Elisabet Petrus
NPM : 22.081.00.125
PRODI : Teknologi Informasi
KONSENTRASI : Kewirausahaan
DOSEN PEMBIMBING : 1. Abdul Karim,S.Kom., M.TI.
2. Rohani, S.Pd,I. M.Pd


DISETUJUI SEBAGAI PENGGANTI SKRIPSI (PILIHAN TUGAS AKHIR)

Pada Tanggal : 22 April 2026

Disetujui Oleh :
Kepala Program Studi Teknologi
Informasi


(Rahmadani, Pane, S.Kom., M.Kom)
NIDN. 0110058601

Disahkan Oleh:
Dekan Fakultas


(Dr. Iyana Purnama, S.Kom., M.Kom)
NIDN. 112020302

PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Elisabet Petrus

NPM : 2310250054763

Judul Skripsi : Jln. Flamboyan, Kelurahan Ujung.Bandar, Kec. Rantau Selatan, Kab. Labuhanbatu, Provinsi Sumatra Utara Kode pos: 21422

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya penulis sendiri yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sains dan Teknologi Program Studi S1 Teknologi Informasi Universitas Labuhanbatu.

Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan ini telah penulis cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas labuhanbatu.

Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil penulis atau merupakan hasil plagiarism dari karya orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademi yang penulis sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Rantauprapat, 22 April 2026

Yang Membuat Pernyataan



Elisabet Petrus

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan kewirausahaan berbasis digital pada usaha jasa kecantikan Lisamakeup_Rantauprapat dalam mencapai keberlanjutan usaha di era digital. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pesatnya perkembangan teknologi digital yang mempengaruhi pola pemasaran dan persaingan bisnis, khususnya dalam industri jasa makeup. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dengan menganalisis strategi pemasaran, faktor pendukung dan penghambat, serta solusi yang diterapkan dalam pengelolaan usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa

Lisamakeup_Rantauprapat telah memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Facebook, TikTok, dan WhatsApp Business sebagai sarana utama dalam promosi dan komunikasi dengan pelanggan. Strategi pemasaran yang diterapkan meliputi strategi produk, harga, tempat, promosi, serta pelayanan yang berorientasi pada kepuasan pelanggan. Faktor pendukung usaha meliputi kemudahan akses teknologi digital dan tingginya penggunaan media sosial, sedangkan faktor penghambat meliputi persaingan yang ketat, keterbatasan modal, serta kurang optimalnya penguasaan strategi digital marketing. Untuk mengatasi hambatan tersebut, diperlukan penguatan branding personal, konsistensi dalam pembuatan konten digital, serta peningkatan kualitas pelayanan. Dengan penerapan strategi yang tepat, Lisamakeup_Rantauprapat memiliki potensi untuk meningkatkan daya saing dan berkembang secara berkelanjutan di era digital.

Kata Kunci: Kewirausahaan Digital, Media Sosial, Strategi Pemasaran, UMKM, Keberlanjutan Usaha

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of digital-based entrepreneurship in the beauty service business Lisamakeup_Rantauprapat to achieve business sustainability in the digital era. The background of this research is based on the rapid development of digital technology, which has influenced marketing patterns and business competition, especially in the makeup service industry. The research method used is a descriptive approach by analyzing marketing strategies, supporting and inhibiting factors, as well as solutions applied in business management. The results show that Lisamakeup_Rantauprapat has utilized social media platforms such as Instagram, Facebook, TikTok, and WhatsApp Business as the main tools for promotion and communication with customers. The marketing strategies implemented include product, price, place, promotion, and service strategies that focus on customer satisfaction. Supporting factors include easy access to digital technology and the high use of social media, while inhibiting factors include intense competition, limited capital, and less optimal digital marketing skills. To overcome these challenges, strengthening personal branding, maintaining consistency in digital content creation, and improving service quality are necessary. With the appropriate strategies, Lisamakeup_Rantauprapat has the potential to enhance its competitiveness and grow sustainably in the digital era.

Keywords: *digital entrepreneurship, social media, marketing strategy, MSMEs, business sustainability*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kewirausahaan yang berjudul "Analisis Kewirausahaan Lisamakeup_Rantauprapat Basis Digital Untuk Jangka Berkelanjutan". Penulisan Laporan Kewirausahaan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Labuhanbatu. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, serta doa yang tidak henti- hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini. Kemudian tidak pula lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Almarhum Bapak Dr. H. Amarullah Nasution, S.E.,MBA selaku Pendiri Yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, S.H., M.H selaku Ketua Yayasan Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE.,M.Si.,Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.

4. Bapak Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu Rahmadani Pane, S.Kom., M.Kom selaku Kap.prodi FST Universitas Labuhanbatu
6. Bapak Abdul Karim, S.Kom., M.TI, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.
7. Ibu Rohani, S.Pd.I., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan Laporan Kewirausahaan ini.
8. Kepada kedua orang tua saya yang saya hormati dan banggakan yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, motivasi serta semangat juang yang tiada henti kepada penulis dalam menumpuh pendidikan hingga tersusunnya Laporan Kewirausahaan ini.
9. Kepada adik-adik tercinta saya, yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat serta menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.
10. Kepada teman-teman seperjuangan saya Manja Partahanan Siregar dan Puspa Anggraini, serta rekan-rekan mahasiswa di Universitas Labuhanbatu, yang telah memberikan semangat, kerja sama, dan kebersamaan selama proses perkuliahan maupun dalam penyusunan Laporan Kewirausahaan ini. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang membuat setiap proses menjadi lebih ringan dan menyenangkan.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan Laporan Kewirausahaan ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Rantauprapat, 22 April 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elisabet Petrus', with a long horizontal stroke extending to the right.

Elisabet Petrus

NPM : 22.081.00.125

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LEMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep Dasar Kewirausahaan.....	8
2.2 Inovasi dan Kreatifitas pada Bisnis.....	11
2.3 Kewirausahaan Digital (Digital Entrepreneurship).....	14
2.4 Pemanfaatan Media Sosial dan Bradingan Digital.	17
2.5 Sosial Media.....	19
2.6 Analisis SWOT	26
BAB III GAMBARAN UMUM BENTUK USAHA.....	32
3.1 Sejarah Lisamakeup_Rantauprapat.....	32
3.2 Jam Operasional	34

3.3 Sistem Peraturan	34
3.4 Jenis Makeup.....	35
3.5 Struktur Organisasi Perusahaan	36
3.6 Landasan Badan Hukum Usaha	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Analisis strategi pemasaran kewirausahaan Lisamakeup_Rantauprapat	39
4.2 Faktor pendukung dan penghambat dalam mengelola usaha di Era Digital	42
4.3 Strategi dalam mengoptimalkan pemasaran Lisamakeup_Rantauprapat untuk jangka berkelanjutan	43
4.4 Strategi pelayanan kewirausahaan Lisamakeup_Rantauprapat	44
4.5 Faktor penghambat kewirausahaan Lisamakeup_Rantauprapat dalam meningkatkan penjualan.....	45
4.6 Faktor untuk mengatasi hambatan kualitas pada kewirausahaan Lisamakeup_Rantauprapat	47
4.7 Hasil laporan keuangan kewirausahaan Lisamakeup.....	48
4.8 Hasil portofolio kewirausahaan Lisamakeup_Rantauprapat.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Laporan keuangan Tahun 2023	48
Tabel 4.2 Laporan keuangan Tahun 2024.....	49
Tabel 4.3 Laporan keuangan Tahun 2025	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Akun Instagram	21
Gambar 2.2 Akun Facebook	23
Gambar 2.3 Akun Tiktok	24
Gambar 2.4 Akun Wa Bisnis	25
Gambar 3.1 Profil dan Portofolio Lisamakeup_Rantauprapat	32
Gambar 3.2 Daftar Harga di Lisamakeup_Rantauprapat	34
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Lisamakeup_Rantauprapat	35
Gambar 4.1 Laporan Keuangan Tahun 2023.....	48
Gambar 4.2 Laporan Keuangan Tahun 2024.....	49
Gambar 4.3 Laporan Keuangan Tahun 2025.....	50
Gambar 4.4 Makeup Reguler (Wisuda, Bresmaid, Akad, Lamaran).....	51
Gambar 4.5 Makeup Wedding	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan 1	59
Lampiran 2. Kartu Bimbingan 2.....	60
Lampiran 3. Nomor Induk Berusaha	61
Lampiran 4. Dokumentasi Survey Lisamakeup_Rantauprapat.....	62