

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION
AND PRODUCT QUALITY ON SKINTIFIC SKINCARE
PURCHASE DECISIONS AT SELLY COSMETICS AEK KOTA
BATU**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

TRIANI
2201100181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : TRIANI
NPM : 2201100181
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI
ILMIAH : HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE SKINTIFIC DI SELLY
KOSMETIK AEK KOTA BATU

RANTAUPRAPAT,

2026

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



ELVINA, S.Pd, M.Si
NIDN. 0108108101



MUHAMMAD YASIR ARAFAT POHAN, SE, M.Sc
NIDN. 0120069502

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN. 0116087401



YUNIMAN TEBUA, SE, MM
NIDN. 0117067601

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ TRIANI
NPM : _ 2201100181
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE PERCEPTION AND PRODUCT QUALITY ON SKINTIFIC SKINCARE PURCHASE DECISIONS AT SELLY COSMETICS AEK KOTA BATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 09 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Triani

TRIANI
NPM. 2201100181

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA UMKM BARBERSHOP DEPAN RUMAH DI RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu Elvina, S.Pd., M.Pd Dosen Pembimbing Utama yang telah
menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu
pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Muhammad Yasir Arafat Pohan, S.E., M.Si Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantanprapat 09 Februari 2026
Penulis



FAHMI AZNUR