



Letter of Acceptance

ID Artikel: 3691

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil proses **review, evaluasi substansi, dan keputusan dewan editor**, dengan ini kami menyatakan bahwa artikel ilmiah berikut:

The Influence of Brand Image, Price Perception and Product Quality on Skintific Skincare Purchase Decisions at Selly Cosmetics Aek Kota Batu

Triani^{1✉}, Elvina²

¹ Student, Departement of Management Universitas Labuhanbatu

² Departement of Management Universitas Labuhanbatu

Email Correspondence:

✉ : trianiii360@gmail.com

telah **Diterima (ACCEPTED)** dan dinyatakan **Layak Untuk Dipublikasikan** pada jurnal ***Amkop Management Accounting Review (AMAR)***, serta akan dimuat pada:

Volume 6, Issue 1, Tahun 2026, Januari - Juni

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas kepercayaan penulis kepada jurnal kami, kami ucapkan terima kasih.

Makassar, 14 maret 2026

✉ Email : 4marsani@gmail.com

🌐 Website : <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/amar/>

☎ Contact Person : +62 853 9992 9080 (Amar Sani)



Editor in Chief