

**PENGARUH MINAT USAHA, DAYA SAING DAN
MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA WIRAUSAHA MUDA DI KOTA
RANTAUPRAPAT**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas LabuhanBatu



NUR ANNISA

1901100253

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : NUR ANNISA
NPM : 1901100253
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MINAT USAHA, DAYA SAING
DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA WIRUSAHA MUDA
DI KOTA RANTAUPRAPAT

RANTAUPRAPAT, 21 AGUSTUS 2023

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING



DR. HAYANUDDIN SAFRI, SE, M.Si

RAJA SAUL MARTO HENDRY, SE, MM

NIDN. 0108066503

NIDN. 018036507

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



PRISTIYONO, SE, M.Si

ABD. HALIM, SE, M.Si

NIDN. 0116118301

NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : NUR ANNISA
NPM : 1901100253
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MINAT USAHA, DAYA SAING
DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA WIRAUSAHA MUDA
DI KOTA RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 21 Agustus 2023
Yang Membuat Pernyataan



Nur Annisa

NPM. 1901100253

ABSTRAK

Nur annisa. Npm. 19.011.00.253. Pengaruh Minat Usaha, Daya Saing dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha wirausaha Muda Di Kota Rantauprapat, Skripsi, 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Minat Usaha (X_1), Daya Saing (X_2) dan Motivasi Usaha (X_3) terhadap Keberhasilan Usaha (Y). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Purposive Sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji signifikan parsial (uji t), uji signifikan simultan (uji F) dan pengujian koefisien determinasi (R^2). Hasil ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama adanya pengaruh secara positif dan signifikan antara variabel Minat Usaha (X_1), Daya Saing (X_3) terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat (uji F). Pada pengujian secara parsial (uji t) diketahui bahwa variabel Minat Usaha (X_1), Daya Saing (X_3) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat. Melalui pengujian koefisien determinasi yang disesuaikan *adjusted R Square* sebesar 0,831 % berarti 83,1 % faktor-faktor Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat dapat dijelaskan Minat Usaha, Daya Saing dan Motivasi Usaha. Sedangkan sisanya 16,9 % dapat dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Minat Usaha, Daya Saing, Motivasi Usaha, Keberhasilan Usaha

KATA PENGANTAR

BismillahirRahmannirRahiim

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi penelitian ini yang berjudul “PENGARUH MINAT USAHA, DAYA SAING DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA WIRAUSAHA MUDA DI KOTA RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan proposal ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Maka, dalam kesempatan ini pula penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Kedua Orang tua yang telah banyak membantu dengan memberikan dukungan sehingga penulis dapat lebih semangat mengerjakan proposal ini. Dan juga semua pihak yang telah membantu menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu, Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, PHD selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Pristiyono, SE, M. Si selaku Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Bapak Abdul Halim, SE, M. Si selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Bapak Dr. Hayanuddin Safri, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1

5. Bapak Raja Saul Marto Hendry, SE,MM selaku Dosen Pembimbing 2
6. Bapak/ibu pemilik usaha di Kota Rantauprapat yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
7. Orang Tua, abang muhammad Ikhwan, kak Ratna dewi beserta suami, Keponakanku Tersayang, Teman Kerjaku Putri Maulidina Ritonga dan Teman-teman semua yang telah memberikan dukungan saat kuliah hingga kini menuju akhir dan motivasi yang membuat penulis semangat menyelesaikan proposal ini baik dari segi moril ataupun material
8. Seluruh Teman-temanku dikelas Manajemen pagi yang sama-sama berjuang menyelesaikan tugas akhir
9. Teman-teman kelompok KKN Desa Tanjung Harapan

Sekian dari penulis, mudah-mudahan proposal skripsi dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya. Yang kemudian menjadi bahan referensi yang berguna dan menambah pengetahuan khususnya dibidang ekonomi manajemen.

Rantauprapat, 21 Agustus 2023

Penulis



Nur Annisa

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	
.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	
.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan dan Perumusan Masalah.....	2
1. Batasan Masalah	2
2. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat penelitian.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Uraian Teori	12
1. Teori Tentang Minat Usaha.....	12
a. Pengertian Minat Usaha.....	12
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Usaha	14

c.	Indikator Minat Usaha Pada Wirausaha Muda.....	17
d.	Faktor Yang Mendorong Minat Usaha	17
2.	Teori Tentang Daya Saing	18
a.	Pengertian Daya Saing	18
b.	Faktor Yang ^{vi} engaruhi Daya Saing	19
c.	Indikator Daya Saing.....	20
d.	Dimensi Daya Saing.....	21
3.	Teori Tentang Motivasi Usaha.....	22
a.	Pengertian Motivasi Usaha.....	22
b.	Fungsi Motivasi Usaha.....	23
c.	Jenis-Jenis Motivasi Usaha	23
d.	Faktor Yang Mendorong Timbulnya Motivasi Usaha .	24
e.	Indikator Motivasi Usaha	24
4.	Teori Tentang Keberhasilan Usaha	27
a.	Pengertian Keberhasilan Usaha....	27
b.	Faktor Keberhasilan Usaha	27
c.	Indikator Keberhasilan Usaha	29
d.	Kendala Dalam Mencapai Keberhasilan Usaha.....	29
C.	Kerangka Konseptual	30
D.	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III.	METODE PENELITIAN	33
A.	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian .	33
1.	Lokasi Penelitian	33
2.	Waktu Penelitian	33
B.	Populasi Dan Sampel Penelitian.....	34
1.	Populasi.....	34
2.	Sampel.....	34
C.	Definisi Operasional Penelitian	35
D.	Jenis Data dan Sumber Data	37
1.	Data Primer	37

2. Data Sekunder	37
E. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Kuesioner	37
2. Observasi.....	38
3. Wawancara.....	38
F. Uji Instrumen Penelitian.....	38
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas.....	42
G. Metode Analisis Data	43
1. Metode Analisis Deskriptif.....	43
2. Penguji Asumsi Klasik	43
a. Uji Normalitas	43
b. Uji Heterokedastisitas.....	44
c. Uji Multikolinieraritas	44
3. Analisis Regresi Linear Berganda	44
4. Uji Hipotesis.....	45
a. Uji Signifikansi Parsial (uji t)	45
b. Uji Signifikansi Simultan (uji f) .	45
c. Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Gambaran Umum Wirausaha muda.....	47
a. Sejarah Singkat Wirausaha Muda.....	47
b. Visi	47
c. Misi.....	47
d. Struktur Organisasi	48
e. Job Deskripsi.....	48
2. Hasil Deskriptif Responden Penelitian	48
a. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
b. Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	51
c. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	52

d.	Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	52
3.	Hasil Deskriptif Variabel Penelitian	53
a.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Minat Usaha	
b.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Daya Saing	
c.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Motivasi Usaha.....	55
d.	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keberhasilan Usaha	56
4.	Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik ..	56
a.	Uji Normalitas	56
b.	Uji Multikolinearitas.....	58
c.	Uji Heteroskedastisitas	59
5.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61
6.	Hasil Uji Hipotesis	62
a.	Uji Signifikan Secara Parsial (Uji T)	62
b.	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	65
c.	Uji Koefisien Determinasi	66
B.	Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
A.	Kesimpulan	74
B.	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN KUESIONER		
LAMPIRAN TABULASI PENELITIAN		
LAMPIRAN HASIL PENGOLAHAN DATA		

DAFTAR TABEL

No		Judul
		Hal
Tabel 1.1	Omset Usaha.	3
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 3.2	Defenisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.3	Instrumen Skala Likert	38
Tabel 3.4	Variabel Minat Usaha.....	39
Tabel 3.5	Variabel Daya Saing.....	40
Tabel 3.6	Variabel Motivasi Usaha	41
Tabel 3.7	Variabel Keberhasilan Usaha	41
Tabel 3.8	Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia.. ..	51
Tabel 4.3	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usaha	52
Tabel 4.4	Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha	53
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Minat Usaha	54
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Daya Saing	54
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Motivasi Usaha.....	55
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keberhasilan Usaha	
Tabel 4.9	One -Sample Kolmogorov -Smirnov Test	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	59

Tabel 4.11	Hasil Uji Gleser Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.12	Hasil Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.13	Uji Parsial (Uji t).....	63
Tabel 4.14	Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.15	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	66
Tabel 4.16	Hubungan Antar Variabel.....	66

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	31
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	48
Gambar 4.2	Norma P-Plot Pada Uji Normalitas	57
Gambar 4.3	Grafik Heteroskedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	
Lampiran 2	Data Uji Validitas Dan Reliabilitas	
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	
Lampiran 4	Hasil Uji Deskriptif.....	
Lampiran 5	Hasil uji Multikolinearitas	
Lampiran 6	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	
Lampiran 7	Hasil Uji T	
Lampiran 8	Hasil Uji F	
Lampiran 9	Data Uji T dan F	