

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tingkat pengangguran di Indonesia kini bisa dikatakan cukup tinggi. Menurut informasi Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) penduduk umur 15 tahun keatas wilayah Sumatera Utara tahun 2021 sebanyak 6,33% sedangkan wilayah Labuhan Batu tahun 2021 angka pengangguran mengalami sedikit penurunan dari tahun sebelumnya yakni 5,66% <https://sumut.bps.go.id>.

Pengangguran disebabkan minimnya lapangan pekerjaan sehingga calon pekerja sulit mendapat pekerjaan. Pengangguran umumnya dikarenakan jumlah angkatan kerja tidak sebanding dengan jumlah lapangan kerja. Oleh karena itu perlunya tindakan untuk mengurangi pengangguran, seperti menanamkan minat usaha pada generasi muda

Permasalahan ini membuat ide-ide seseorang muncul untuk membangun usaha dan menjadi wirausaha dengan memanfaatkan kemampuan, keahlian dan minat usaha. Wirausaha muda di Kota Rantauprapat bisa dikatakan cukup diminati dikarenakan banyaknya usaha yang semakin ramai di buka terutama dibidang kuliner tidaklah mudah hanya saja memerlukan semangat dan bekerja keras memberikan yang terbaik untuk usaha yang dijalankan. Penanganan atau tindakan Keberhasilan suatu usaha pada dasarnya tergantung pada bagaimana para wirausaha mampu mengelolah usaha dengan

baik, dan menggunakan strategi yang sesuai sehingga usaha dapat maju dan berkembang dengan memanfaatkan peluang yang ada.

Permasalahan yang terjadi saat ini generasi muda tidak berminat menjadi wirausaha dikarenakan rasa tidak percaya diri, kurangnya modal, gengsi dan takut akan kegagalan. Hal ini membuat sulitnya menumbuhkan minat menjadi wirausaha pada generasi muda.

Daya saing juga memiliki faktor masalah yaitu kurangnya kualitas produk atau jasa yang dipasarkan sehingga penjualan tidak stabil, karena dengan meningkatkan kualitas maka dapat bersaing bebas di era modern. Dengan melakukan peningkatan terhadap daya saing mampu membuat usaha yang dijalankan dapat bersaing dan bertahan di pasar tradisional, modern bahkan internasional, tergantung pada strategi yang dilakukan oleh perusahaan dalam menciptakan keuntungan laba atau profit dengan mengandalkan inovasi, keunggulan produk yang tidak bisa ditirukan oleh perusahaan lain.

Motivasi usaha juga memiliki permasalahan diantaranya adalah kurangnya keyakinan terhadap kemampuan potensi diri sendiri sehingga meragukan ide-ide kreatif yang dimilikinya. Motivasi sangat diperlukan seorang wirausaha untuk mencapai keberhasilan usaha karna dapat menciptakan suatu dorongan atau keinginan untuk berprestasi, bekerja keras dan mampu mensukseskan usaha yang dijalankan bahkan memberikan tantangan tersendiri untuk bisa melewati semua hambatan dimasa depan.

Keberhasilan usaha juga memiliki permasalahan yaitu planning atau perencanaan yang kurang membuat usaha yang dijalankan gagal dan tidak

mencapai keberhasilan. Karena apabila perencanaan gagal maka keberhasilan usaha sulit didapatkan. Selain itu faktor penting untuk mencapai keberhasilan usaha adalah memiliki kemampuan, berinovasi kreatif, promosi, memanfaatkan peluang dengan baik dan faktor penting lainnya agar mencapai keberhasilan usaha.

Berikut ini data-data yang diperoleh peneliti mengenai wirausaha muda di kota Rantauprapat yang telah dirangkum dari 30 Usaha menjadi beberapa Usaha yang telah mencapai keberhasilan usaha:

Tabel 1.1 Omset Usaha

No	Nama Usaha	Jenis Usaha	Alamat usaha	Pendapatan Perbulan
1.	Rizna Salon	Jasa Perawatan	Jalan Sirandorung	Rp 9.000.000
2.	Baby Cell	Jual/Beli Hv Seken	Jalan Sirandorung	Rp 7.000.000
3.	R3 Store	Jual/Beli Hv & Laptop Seken	Jalan Sringo-ringo	Rp 8.000.000
4.	Ayam Geprek Pak Budi	Kuliner	Jalan Sirandorung	Rp 12.000.000
5.	Telur gulung & Indomie Level	Kuliner	Jalan Urip Sumoharjo	Rp 10.000.000

Sumber : data observasi yang diperoleh

Dari uraian permasalahan yang dikemukakan diatas, maka penulis mengambil judul penelitian ini adalah “Pengaruh Minat Usaha, Daya Saing dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Rantauprapat”

B. Batasan dan Rumusan Masalah

1. Batasan Masalah

Batasan masalah didalam suatu penelitian sangat penting, karena memudahkan pembaca ataupun peneliti untuk memperoleh pokok masalah yang lebih terarah dan lebih fokus ke permasalahan. Maka penulis membatasi penelitian ini seputaran tentang Minat Usaha (X_1), Daya Saing (X_2), Motivasi Usaha (X_3) dan Keberhasilan Usaha (Y)

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka peneliti mengambil rumusan masalah sebagai berikut :

- 1) Apakah Variabel Minat Usaha (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat?
- 2) Apakah Variabel Daya Saing (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat?

- 3) Apakah Variabel Motivasi Usaha (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha(Y) Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat?
- 4) Apakah Variabel Minat Usaha (X_1), Daya Saing (X_2) dan Motivasi Usaha (X_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat?

C. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh Minat Usaha(X_1) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh Daya Saing (X_2) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh Motivasi Usaha (X_3) terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh Minat Usaha (X_1), Daya Saing (X_2) dan Motivasi Usaha (X_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha (Y) Wirausaha Muda di Kota Rantauprapat.

D. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perkembangan dunia usaha dan pihak-pihak yang terkait yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Wirausaha

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dan menambah informasi terkait bagaimana berwirausaha bagi generasi muda untuk mengatasi kesulitan yang muncul saat berwirausaha.

2. Bagi Universitas Labuhanbatu

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman atau referensi bagi Mahasiswa dan Dosen dalam berwirausaha.

3. Bagi Penulis

Sebagai media bagi penulis untuk meneliti secara langsung terjun ke lapangan sehingga apa yang di pelajari sewaktu kuliah dapat dilakukan secara nyata