

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Yth.

Pemilik Usaha

Di

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan judul skripsi saya yaitu “Pengaruh Minat Usaha, Daya Saing dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Dikota Rantauprapat”. Dengan ini saya memohon partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/I untuk mengisi kuesioner mengenai penelitian skripsi saya ini, karena Jawaban Bapak/Ibu, Saudara/I sangat berarti buat penyelesaian skripsi saya ini.

Hasil dari penelitian ini semata-mata untuk kepentingan Tugas Akhir skripsi saya dan diharapkan dapat memberikan manfaat positif bagi berbagai pihak. Hal ini tidak mempengaruhi kegiatan usaha Bapak/Ibu, Saudara/I dan dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah.

Atas partisipasi Bapak/Ibu, Saudra/I pemilik usaha yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih

Hormat Saya

Nur Annisa

Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

Bapak /Ibu, Saudara/I dimohon untuk mengisi identitas responden

berikut ini dengan mengisi data sesuai dengan keadaan sebenarnya:

1. Nama Responden :
2. Usia Responden :
3. Jenis Kelamin :
4. Pendapatan perbulan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda ceklis (\surd) pada kolom dibawah ini yang telah disediakan sesuai pilihan anda.

Pendapat anda di nyatakan dalam skala 1 sd 5 yang memiliki makna

Keterangan :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

Minat Usaha (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Merencanakan strategi yang tepat untuk usaha masa yang akan datang					
2	Memilih karir sebagai seorang wirausaha					

3	Seorang wirausaha harus memiliki sifat percaya diri terhadap apa yang dipasarkan					
4	Berani mengambil resiko					
5	Sebelum membuka usaha sudah memiliki perencanaan usaha					

Daya Saing (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Permintaan pasar mempengaruhi usaha					
2	Memiliki kualitas produk					
3	Memiliki keunikan sendiri					
4	Mengelolah keuangan sendiri dapat meminimalisir kesalahan dan kehilangan uang					
5	Peranan harga sangat penting agar mampu bersaing dengan produk atau jasa yang sejenis					

Motivasi Usaha (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Memiliki sikap semangat					
2	Berfikir kreatif untuk usaha					
3	Selalu berinovasi untuk mengembangkan produk yang dijual					
4	Berani mengambil resiko					
5	Memiliki tanggung jawab dalam mengelola usaha					

Keberhasilan Usaha (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Menyusun volume penjualan dalam menunjang omset					
2	Jumlah konsumen meningkat					
3	Memiliki pendapatan yang cukup baik					
4	Mempunyai karyawan kerja untuk membantu usaha					
5	Memiliki usaha semata-mata untuk mendapat keuntungan					

Lampiran 2

DATA UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
10	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
13	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4
16	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
18	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
19	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4
20	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	2	5	4	5	4	4	4
21	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4
22	5	5	4	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	2	4	5	5	4	5	4
23	3	4	4	2	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4
24	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	4	4
25	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
26	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
27	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4

Lampiran 3

1. HASIL UJI VALIDITAS

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	80.40	28.455	.267	.791
P2	80.47	28.602	.315	.786
P3	80.57	28.254	.400	.781
P4	81.03	27.206	.386	.783
P5	80.47	28.051	.398	.781
P6	80.47	27.775	.492	.776
P7	80.43	27.220	.574	.770
P8	80.37	27.275	.548	.772
P9	80.53	27.292	.541	.772
P10	80.70	28.562	.511	.778
P11	80.40	29.145	.256	.790
P12	80.43	28.530	.358	.784
P13	80.43	28.392	.434	.780
P14	80.87	27.223	.307	.792
P15	80.37	28.447	.409	.781
P16	80.50	29.914	.482	.793
P17	80.43	30.323	.099	.797
P18	80.60	29.559	.589	.787
P19	80.43	30.254	.511	.797
P20	80.67	29.195	.528	.782

2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.792	20

Lampiran 4 : Hasil Uji Deskriptif

P1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	16.7	16.7	16.7
4	9	30.0	30.0	46.7
5	16	53.3	53.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	10.0	10.0	10.0
4	15	50.0	50.0	60.0
5	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	10.0	10.0	10.0
4	18	60.0	60.0	70.0
5	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	2	6.7	6.7	6.7
3	9	30.0	30.0	36.7
4	14	46.7	46.7	83.3
5	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	10.0	10.0	10.0
4	15	50.0	50.0	60.0
5	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	6.7	6.7	6.7
4	17	56.7	56.7	63.3
5	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	6.7	6.7	6.7
4	16	53.3	53.3	60.0
5	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	6.7	6.7	6.7
4	14	46.7	46.7	53.3
5	14	46.7	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	10.0	10.0	10.0
Valid 4	17	56.7	56.7	66.7
Valid 5	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	6.7	6.7	6.7
Valid 4	24	80.0	80.0	86.7
Valid 5	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	6.7	6.7	6.7
Valid 4	15	50.0	50.0	56.7
Valid 5	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	2	6.7	6.7	6.7
Valid 4	16	53.3	53.3	60.0
Valid 5	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	3.3	3.3	3.3
Valid 4	18	60.0	60.0	63.3
5	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	13.3	13.3	13.3
Valid 3	3	10.0	10.0	23.3
4	15	50.0	50.0	73.3
5	8	26.7	26.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	3.3	3.3	3.3
Valid 4	16	53.3	53.3	56.7
5	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	3.3	3.3	3.3
Valid 4	20	66.7	66.7	70.0
5	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	3.3	3.3	3.3
4	18	60.0	60.0	63.3
5	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	3.3	3.3	3.3
4	23	76.7	76.7	80.0
5	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P19

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	3.3	3.3	3.3
4	18	60.0	60.0	63.3
5	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

P20

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	1	3.3	3.3	3.3
4	25	83.3	83.3	86.7
5	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Lampiran 5: Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a			Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.555	.681			
	Daya Saing (x2)	.052	.024	.183	.830	1.205
	Motivasi Usaha (x3)	.171	.021	.639	.956	1.046
	Minat Usaha (x1)	.149	.021	.606	.826	1.211

a. Dependent Variable: Keberhasilan Kerja

Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.555	.681		28.697	.000
	Daya Saing (x2)	.052	.024	.183	2.178	.039
	Motivasi Usaha (x3)	.171	.021	.639	8.185	.000
	Minat Usaha (x1)	.149	.021	.606	7.205	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Kerja

Lampiran 7 : Hasil Uji T

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.555	.681		28.697	.000
	Daya Saing (x2)	.052	.024	.183	2.178	.039
	Motivasi Usaha (x3)	.171	.021	.639	8.185	.000
	Minat Usaha (x1)	.149	.021	.606	7.205	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Kerja

Lampiran 8: Hasil Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	68.261	3	22.754	336.213	.000 ^b
Residual	6.362	94	.068		
Total	74.622	97			

a. Dependent Variable: Total_Y1

b. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X2, Total_X1

**Lampiran 9 : Data Uji T
dan Uji F**

No	Minat Usaha					Total	Daya Saing					Total	Motivasi Usaha					Total	Keberhasilan Usaha					Total					
	P1	P2	P3	P4	P5		P1	P2	P3	P4	P5		P1	P2	P3	P4	P5		P1	P2	P3	P4	P5						
1	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	2	3	14	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	23
5	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	3	5	23	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
12	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	4	24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	21
13	5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3	15	5	4	5	4	5	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22	
14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	
15	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	2	3	2	3	3	14	4	4	4	4	4	20	
16	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	
17	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	
18	3	4	5	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	
19	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	3	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	
20	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	2	5	4	4	4	18	4	5	4	4	4	21	
21	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	3	5	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21	
22	5	5	4	3	4	21	5	5	5	3	4	22	4	3	4	2	4	2	4	2	4	17	5	5	4	5	4	23	
23	3	4	4	2	5	18	4	4	4	4	4	20	5	5	4	3	4	3	4	3	4	21	4	4	4	5	4	22	
24	5	5	4	4	4	22	4	4	4	5	4	21	4	5	4	2	5	4	2	5	4	20	5	4	4	4	4	21	
25	5	4	4	3	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	4	4	4	5	4	21	4	5	4	5	4	23	
26	4	4	4	4	5	21	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	5	4	5	5	4	23	5	5	4	4	4	22	
27	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	
28	5	5	4	3	5	22	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	
29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	
30	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	22	5	5	5	5	4	24	