

**LAPORAN WIRUSAHA DEKORASI TERATAK**

**SKRIPSI KEWIRUSAHAAN**

Diajukan Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Kesarjanaan/Diploma Pada  
Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sain dan Teknologi  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH**

**SAFRI EFENDI NASUTION  
2008100033**

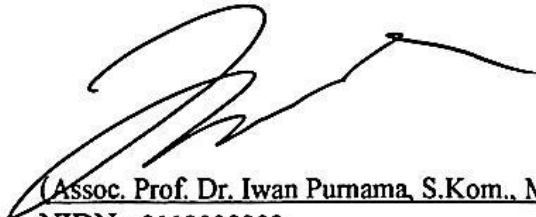
**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LABUHAN BATU  
RANTAU PRAPAT  
2026**

**LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN KEWIRAUSAHAAN**

JUDUL KEWIRAUSAHAAN : LAPORAN KEWIRAUSAHAAN DEKORASI TRATAK  
NAMA : SAFRI EFENDI NASUTION  
NPM : 2008100033  
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI  
KONSENTRASI :

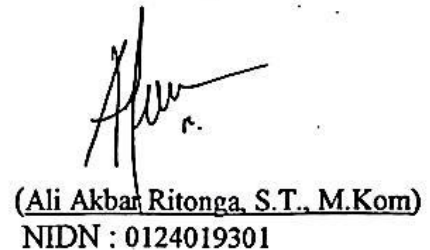
Disetujui Pada Tanggal : 23 April 2026

Pembimbing I



(Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom )  
NIDN : 0112029202

Pembimbing II



(Ali Akbar Ritonga, S.T., M.Kom)  
NIDN : 0124019301

## LEMBAR PENGESAHAN NASKAH KEWIRAUSAHAAN

JUDUL KEWIRAUSAHAAN : LAPORAN KEWIRAUSAHAAN DEKORASI TRATAK  
NAMA : SAFRI EFENDI NASUTION  
NPM : 2008100033  
PRODI : TEKNOLOGI INFORMASI  
KONSENTRASI :

Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Dalam Ujian Sarjana  
Pada Tanggal 23 April 2026

### TIM PENGUJI

#### Penguji I (Ketua)

Nama : Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom  
NIDN : 0112029202

#### Penguji II (Anggota)

Nama : Ali Akbar Ritonga, S.T., M.Kom  
NIDN : 0124019301

#### Penguji III (Anggota)

Nama : Angga Putra Julaidi, S.Kom., M.Kom  
NIDN : 0119079401

Tanda Tangan



Rantauprapat, 23 April 2026

Dekan,  
Fakultas Sains dan Teknologi



(Assoc. Prof. Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom)  
NIDN: 0112029202

Ka, Program Studi  
Teknologi Informasi



(Rahmadani Pango S.Kom., M.Kom)  
NIDN: 0119058601

## PERNYATAAN

**Yang bertandatangan dibawah ini :**

Nama : Safri Efendi Nasution  
NPM : 2008100033  
Judul Kewriusahaan : Laporan Kewirusahaan Dekorasi Tratak

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Laporan Kewirusahaan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 23 April 2026  
Yang Membuat Pernyataan,



Safri Efendi Nasution  
2008100033

## **ABSTRAK**

Disusun Oleh

**SAFRI EFENDI NASUTION**  
**2008100033**

Perkembangan teknologi digital memberikan dampak signifikan terhadap strategi pemasaran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), termasuk usaha jasa dekorasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran digital yang diterapkan oleh Dekorasi Teratak, mengkaji model pemasaran yang digunakan, serta mengidentifikasi peluang dan hambatan dalam pemanfaatan media sosial sebagai alat promosi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan mengaitkan hasil temuan lapangan dengan teori pemasaran digital, kewirausahaan, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dekorasi Teratak telah memanfaatkan media sosial seperti WhatsApp Business, Instagram, Facebook, TikTok, dan YouTube sebagai sarana promosi dan komunikasi dengan pelanggan. Strategi pemasaran digital tersebut terbukti mampu meningkatkan visibilitas usaha, memperluas jangkauan pasar, serta membangun kepercayaan konsumen.

**Kata kunci: Pemasaran Digital, UMKM, Dekorasi Teratak, Media Sosial, Kewirausahaan**

## **ABSTRACT**

Arranged by

**SAFRI EFENDI NASUTION**  
**2008100033**

*The development of digital technology has had a significant impact on the marketing strategies of micro, small, and medium enterprises (MSMEs), including decoration services businesses. This study aims to analyze the digital marketing strategies implemented by Dekorasi Teratak, examine the marketing models used, and identify opportunities and obstacles in the use of social media as a promotional tool. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Data analysis is carried out by linking the findings in the field with digital marketing theory, entrepreneurship, and SWOT analysis. The results show that Dekorasi Teratak has utilized social media such as WhatsApp Business, Instagram, Facebook, TikTok, and YouTube as a means of promotion and communication with customers. This digital marketing strategy has proven to be effective in increasing business visibility, expanding market reach, and building consumer trust.*

***Keywords: Digital Marketing, MSMEs, Dekorasi Teratak, Social Media, Entrepreneurship***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga dapat menyelesaikan laporan kewirausahaan yang menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Diploma/kesarjanaan pada Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Labuhanbatu. Kewirausahaan yang bernama “Dekorasi Teratak” ini disusun dengan penuh usaha hingga dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Penyusunan laporan kewirausahaan ini tidak terlepas atas bantuan dan dukungan banyak pihak. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. H. Amarullah Nasution, SE., MBA. selaku pendiri yayasan Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Halomoan Nasution, S.H., M. selaku ketua yayasan Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D selaku rektor Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Dr.Iwan Purnama,S.Kom.,M.Kom selaku Dekan Universitas Labuhanbatu.
5. Ibu Rahmadani Pane,S.Kom,M.Kom selaku Kepala Program Studi.
6. Bapak Dr. Iwan Purnama, S.Kom.,M.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.

7. Bapak Ali Akbar Ritonga,S.T,M.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis menyelesaikan Laporan Kewirausahaan ini.
8. Seluruh Staf Fakultas Sains dan Teknologi Labuhanbatu.
9. Seluruh Staf Dosen Fakultas Sains dan Teknologi Labuhanbatu yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas bimbingannya.
- 10.Kepada Orang Tua penulis Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, memberikan motivasi dan pengorbanannya baik dari segi moral atau materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi Laporan Kewirausahaan ini.
- 11.Seluruh Keluarga atas do'a dan dukungan yang telah diberikan selama penyusunan Skripsi Laporan Kewirausahaan ini.
12. Buat sahabat-sahabat saya terima kasih atas dukungan dan doanya.

**Rantauprapat, 23 April 2026**

**Penulis**



**SAFRI EFENDI NASUTION**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN/PERSETUJUAN KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN NASKAH KEWIRAUSAHAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	3
1.3.Tujuan Penelitian .....	4
1.4.Manfaat Penelitian .....	4
1.5.Batasan Masalah.....	4
1.6.Tinjauan Umum Objek Penelitian.....	5
1.7.Sistem Pendataan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1.Landasan Teori.....	8
2.2.Pemasaran Digital .....	9
2.3.Kewirausahaan .....	12
2.4.Usaha Kecil Menengah (UKM) .....	13
2.5.Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	14
2.6.Model Pemasaran.....	15
2.7.Analisis SWOT .....	16
2.8.Legalitas .....	19
<b>BAB III GAMBARAN UMUM BENTUK USAHA.....</b>	<b>22</b>
3.1.Dekorasi Teratak .....	22
3.2.Jam Operasional.....	24
3.3.Jenis Layanan Dan Harga Jasa Dekorasi Teratak .....	25
3.4.Pendapatan Penjualan Jasa Dekorasi Teratak .....	26
3.5.Lokasi Dekorasi Teratak .....	28

3.6.Struktur Organisasi Perusahaan .....	29
3.7.Landasan Badan Hukum Usaha .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1.Analisis Strategi Pemasaran Digital .....	34
4.2.Analisis Model Pemasaran Dekorasi Teratak .....	40
4.3.Peluang Dan Hambatan Untuk Menyikapi Pemanfaatan Pemasaran Media sosial Pada Dekorasi Teratak .....	43
4.4.Solusi Dalam Mengoptimalkan Hambatan Pemasaran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Dekorasi Teratak .....	45
4.5.Hasil Produk Pada Dekorasi Teratak .....	47
4.6.Hasil Laporan Kewirausahaan .....	50
4.7.Hasil Analisis SWOT .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1.Kesimpulan .....	59
5.2.Saran.....	60
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI .....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Harga Produk .....	25
Tabel 3. 2 Pendapatan Penjualan Jasa Dekorasi Teratak .....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Spanduk Toko Dekorasi Teratak.....	25
Gambar 3. 2 Algoritma Pendapatan Penjualan .....	25
Gambar 3. 3 Lokasi Dekorasi Teratak .....	25
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Dekorasi Teratak .....	29
Gambar 3. 5 Surat Izin Usaha Perdagangan.....	32
Gambar 3. 6 Surat Keterangan Lurah .....	253
Gambar 4. 1 Profil Akun WhatsApp.....	34
Gambar 4. 2 Profil Akun Instagram .....	36
Gambar 4. 3 Profil Akun Tiktok .....	37
Gambar 4. 4 Profil Akun Facebook .....	38
Gambar 4. 5 Profil Akun Youtube .....	39
Gambar 4. 6 Dekorasi Teratak Pelaminan Sederhana.....	48
Gambar 4. 7 Dekorasi Teratak Pelaminan Medium.....	48
Gambar 4. 8 Dekorasi Teratak Pelaminan Lengkap .....	49
Gambar 4. 9 Dekorasi Lamaran .....	49
Gambar 4.10 Hasil Kuadran SWOT Usaha Dekorasi Teratak .....	52