

**ANALISIS EFEKTIVITAS TRANSFORMASI DIGITAL
MARKETING BERBASIS SOFTWARE AS A SERVICE
(SAAS) TERHADAP DAYA SAING VISUAL UMKM
DESA BANDAR KUMBUL**

PUBLIKASI ILMIAH

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

RINDA PUSPITA
2209100110

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN ARTIKEL

JUDUL ARTIKEL : ANALISIS EFEKTIVITAS TRANSFORMASI
DIGITAL MARKETING BERBASIS *SOFTWARE AS A
SERVICE* (SAAS) TERHADAP DAYA SAING
VISUAL UMKM DESA BANDAR KUMBUL

NAMA : RINDA PUSPITA
NPM : 2209100110
PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI

Disetujui pada tanggal : 15 APRIL 2026

Pembimbing I



(Budianto Bangun, S.Sos., M.Kom)
NIDN. 0124047003

Pembimbing II



(Rahma Muti'ah, S.Psi., M.Psi)
NIDN. 0114068501

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

JUDUL ARTIKEL : ANALISIS EFEKTIVITAS TRANSFORMASI
DIGITAL MARKETING BERBASIS *SOFTWARE AS A
SERVICE* (SAAS) TERHADAP DAYA SAING
VISUAL UMKM DESA BANDAR KUMBUL

NAMA : RINDA PUSPITA

NPM : 2209100110

PROGRAM STUDI : SISTEM INFORMASI

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Dalam Uji Sarjana Pada Tanggal 15 April 2026

TIM PENGUJI

Pembimbing I (Ketua)
Nama : Budianto Bangun, S.Sos., M.Kom
NIDN : 0124047003

()

Pembimbing II (Anggota)
Nama : Rahma Muti'ah, S.Psi., M.Psi
NIDN : 0114068501

()

Penguji (Anggota)
Nama : Syaiful Zuhri Harahap, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0113129103

()

Rantauprapat, 15 April 2026

Dekan
Fakultas Sains dan Teknologi



(Dr. Awan Parmana, S.Kom., M.Kom)
NIDN. 0112029202

Ka. Program Studi
Sistem Informasi



(Budianto Bangun, S.Sos., M.Kom)
NIDN. 0124047003

PERNYATAAN

NAMA : RINDA PUSPITA
NPM : 2209100110
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS EFEKTIVITAS TRANSFORMASI DIGITAL
MARKETING BERBASIS *SOFTWARE AS A SERVICE* (SAAS)
TERHADAP DAYA SAING VISUAL UMKM DESA BANDAR
KUMBUL

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ilmiah ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program sistem informasi, fakultas sains dan teknologi, universitas labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ilmiah ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan besar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ilmiah ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 15 April 2026

nyataan,

RINDA PUSPITA
2209100110

LEMBAR TINDAK LANJUT

NAMA MAHASISWA : Rinda Puspita
NPM : 2209100110
PROGRAM STUDI : Sistem Informasi
JUDUL : ANALISIS EFEKTIVITAS TRANSFORMASI
DIGITAL MARKETING BERBASIS SOFTWARE
AS A SERVICE (SAAS) TERHADAP DAYA
SAING VISUAL UMKM DESA BANDAR
KUMBUL

DIPUBLIKASIKAN DI JURNAL : Journal of Computer Science and Information
Systems (JCoInS)

ISSN / ISBN : 2747 - 2221

VOLUME/NOMOR/TAHUN : Volume : 7, Nomor : 2, April 2026

TERINDEKS PADA : SCOPUS Q...
 SINTA 6
 COPERNICUS
 DOAJ
 LAINNYA.....

BERDASARKAN KETERANGAN DAN DATA TERLAMPIR BAHWA KARYA ILMIAH
(ARTIKEL) DENGAN JUDUL ANALISIS EFEKTIVITAS TRANSFORMASI DIGITAL
MARKETING BERBASIS SOFTWARE AS A SERVICE (SAAS) TERHADAP DAYA
SAING VISUAL UMKM DESA BANDAR KUMBUL.

DIPUSTUSKAN :

- MELAKSANAKAN UJIAN PENDALAMAN KARYA ILMIAH
- TIDAK PERLU MELAKSANAKAN UJIAN PENDALAMAN KARYA ILMIAH

Disahkan pada tanggal 15 April 2026

Kepala Program Studi

Sistem Informasi



Budianto Bangun, S.Sos., M.Kom

NIDN. 01240470003

Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi



Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom

NIDN. 0112029202

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN ARTIKEL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR TINDAK LANJUT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BUKTI PRINT OUT INDEKS JURNAL.....	1
BUKTI PRINT OUT SERTIFIKAT JURNAL	2
BUKTI PRINT OUT DAFTAR ISI JURNAL.....	3

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan publikasi artikel ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu.

Publikasi artikel ini berjudul “*Analisis Efektivitas Transformasi Digital Marketing Berbasis Software as a Service (SaaS) Terhadap Daya Saing Visual Umkm Desa Bandar Kumbul*”. Penelitian ini dilakukan untuk memberi pemahaman Transformasi Digital Marketing Berbasis Software as a Service (SaaS) Terhadap Daya Saing Visual UMKM.

Dalam proses publikasi artikel ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Alm. Dr. H. Amarullah Nasution, S.E., M.B.A. Selaku Pendiri Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Halomoan Nasution, S.H., M.H. Selaku Yayasan Universitas Labuhanbatu
3. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.Si., Ph.d. Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Dr. Iwan Purnama, S.Kom., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi.
5. Terimakasih kepada Bapak Budianto Bangun, S.Sos., M.Kom. Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Labuhanbatu dan Selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar serta meluangkan waktu untuk memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian publikasi artikel ini.
6. Terimakasih kepada Ibu Rahma Muti'ah, S.Psi., M.Psi. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar serta meluangkan waktu untuk

memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian publikasi artikel ini.

7. Terimakasih kepada Bapak Syaiful Zuhri Harahap, S.Kom., M.Kom. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun dalam proses penyempurnaan publikasi artikel ini.
8. Seluruh dosen di Program Studi Sistem Informasi, yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa publikasi artikel ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga publikasi artikel ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Informasi dan Transformasi Digital Marketing Berbasis Software as a Service (SaaS) Terhadap Daya Saing Visual UMKM.

Rantauprapat, 15 April 2026

Penulis,



Rinda Puspita

NPM. 2209100110

BUKTI PRINT OUT INDEKS JURNAL

JURNAL ILMU KOMPUTER DAN SISTEM INFORMASI (JCOINS)

RUMAH TENTANG LOGIN DAFTAR MENCARI SAAT INI ARSIP

Beranda > Vol 7, No 2 > Puspita

Unduh file PDF ini

Laman: 1 dari 14 — + Perbesaran Otomatis

Journal of Computer Science and Information Systems (JCoInS)
Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains & Teknologi, Universitas Labuhanbatu
Volume : 7, Nomor : 2, April 2026, Pages. 1-14
e-ISSN: 2747-2221

Analisis Efektivitas Transformasi Digital Marketing Berbasis *Software as a Service* (SaaS) terhadap Daya Saing Visual UMKM Desa Bandar Kumbul

¹Rinda Puspita, ²Budianto Bangun, ³Rahma Muti Ah, ⁴Syaiful Zuhri Harahap

^{1,2,3,4}Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu

Email : ¹rindapusita127@gmail.com, ²budiantobangun44@gmail.com,
³rmhutea5@gmail.com, ⁴syaifulzuhriharahap@gmail.com

Corresponding Author : rindapusita127@gmail.com

Abstract
Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a vital role in the economy, but they still face challenges in promotion, particularly in utilizing digital media. MSMEs in Bandar Kumbul Village generally still use traditional methods and are unable to create engaging promotional content. This activity aims to improve MSMEs' understanding and skills in using the Canva application as a digital promotional tool. The method used is community service through preparation, implementation, and evaluation stages using the 70/20/10 learning model. Data was collected through observation, interviews, and pre-

REFBACKS

- Saat ini tidak ada referensi balik.



Karya ini dilisensikan di bawah Lisensi Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International .



Jurnal Ini mengikuti pedoman dari Committee on Publication Ethics (COPE) dalam menangani semua aspek etika publikasi dan, khususnya, bagaimana menangani kasus penelitian dan kesalahan publikasi. Pernyataan ini menjelaskan etika perilaku semua pihak yang terlibat dalam proses penerbitan artikel di jurnal ini, termasuk Penulis, Pemimpin Redaksi, Dewan Redaksi, Mitra Bebestari, dan Penerbit (Akademi Kepolisian Republik Indonesia). **Journal of Computer Science and Information System(JCoInS)** berkomitmen untuk mengikuti praktik terbaik tentang masalah etika, kesalahan, dan penabutan. Pencegahan malpraktik publikasi merupakan salah satu tanggung jawab penting dewan redaksi. Segala jenis perilaku tidak etis tidak dapat diterima, dan jurnal tidak mengandung plagiarisme dalam bentuk apa pun.

BUKTI PRINT OUT SERTIFIKAT JURNAL



Kementerian Pendidikan Tinggi,
Sains, dan Teknologi

SERTIFIKAT Akreditasi Jurnal



No. SK : 10/C/C3/DT.05.00/2025

Tanggal : 21 Maret 2025

Direktur Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat
dengan ini memberikan kepada

*Journal of Computer Science
and Information Systems (JCoInS)*

EISSN : 27472221
Publisher : Universitas Labuhanbatu

Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode I 2025

Akreditasi Ulang di Peringkat 6 mulai
Volume 3 Nomor 4 Tahun 2022 sampai Volume 8 Nomor 3 Tahun 2027



Ketut Adnyana
NIP 196805151994031004

BUKTI PRINT OUT DAFTAR ISI JURNAL

JURNAL ILMU KOMPUTER DAN SISTEM INFORMASI (JCOINS)

RUMAH TENTANG LOGIN DAFTAR MENCARI SAAT INI ARSIP

Beranda > Arsip > Vol 7, No 2

JILID 7, NOMOR 2

JCOINS | 2026

DAFTAR ISI

ARTIKEL

Analisis Efektivitas Transformasi Digital Marketing Berbasis Software as a Service (SaaS) terhadap Daya Saing Visual UMKM Desa Bandar Kumbul

Rinda Puspita, Budianto Bangun, Rahma Muti Ah, Syaiful Zuhri Harahap

PDF
1-14



Jurnal ini mengikuti pedoman dari Committee on Publication Ethics (COPE) dalam menangani semua aspek etika publikasi dan, khususnya, bagaimana menangani kasus penelitian dan kesalahan publikasi. Pernyataan ini menjelaskan etika perilaku semua pihak yang terlibat dalam proses penerbitan artikel di jurnal ini, termasuk Penulis, Pemimpin Redaksi, Dewan Redaksi, Mitra Bebestari, dan Penerbit (Akademi Kepolisian Republik Indonesia). **Journal of Computer Science and Information System (JCoInS)** berkomitmen untuk mengikuti praktik terbaik tentang masalah etika, kesalahan, dan penabutan. Pencegahan malpraktik publikasi merupakan salah satu tanggung jawab penting dewan redaksi. Segala jenis perilaku tidak etis tidak dapat diterima, dan jurnal tidak mengandung plagiarisme dalam bentuk apa pun.

Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JCoInS)

URL Jurnal: <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JCoInS/index>

DOI Jurnal: 10.36987/jcoins

E-ISSN: 2747-2221

Alamat Redaksi :

Sains dan Teknologi, Universitas Labuhanbatu

Gedung Fakultas Sains dan Teknologi,

Jalan Sisingamangaraja No.126 A KM 3.5 Fakultas Aek Tapa, Bakaran Batu, Rantau Sel., Kabupaten Labuhan Batu, Sumatera Utara 21418