

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Septiani and S. Wahyuni, "Implementasi Data Mining Dalam Mengelompokkan Tingkat Kepuasan Pemakaian Jasa Cleaning Service Dengan Menggunakan Algoritma K- Means Clustering," vol. 5, no. 4, pp. 340–354, 2024, doi: 10.47065/bit.v5i2.1729.
- [2] I. Mustofa, A. H. Wibowo, K. A. Sekarjati, N. S. Makhulina, and R. Dewangga, "Penerapan Association Rule-Market Basket Analysis (AR- MBA) Dalam Menentukan Strategi Product Bundling: Studi Kasus Pada Minimarket AKPRIND MART," *J. Tek. Ind. Terintegrasi*, vol. 7, no. 1, pp. 379–386, 2024, doi: 10.31004/jutin.v7i1.24873.
- [3] S. Rahayu and J. J. Purnama, "Klasifikasi Konsumsi Energi Industri Baja Menggunakan Teknik Data Mining," *J. Teknoinfo*, vol. 16, no. 2, p. 395, 2022, doi: 10.33365/jti.v16i2.1984.
- [4] A. Nur Khormarudin *et al.*, "Teknik Data Mining: Algoritma K-Means Clustering," *J. Lebesgue J. Ilm. Pendidik. Mat. Mat. dan Stat.*, vol. 1, no. 2, pp. 116–123, 2022, [Online]. Available: [https://djournal.com/klik%0Ahttps://ilmukomputer.org/category/dataminin g/](https://djournal.com/klik%0Ahttps://ilmukomputer.org/category/dataminin%20g/)
- [5] U. Wulandari, N., Farida, I. N., & Mahdiyah, "Penerapan Algoritma K- Means Clustering Untuk Data Obat," *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan Komput.*, vol. 4, no. 1, pp. 308–313, 2022.
- [6] Ihsan Ahmad Fauzi and Raditya Danar Dana, "Implementasi Data Mining Clustering Dalam Mengelompokkan Kasus Perceraian Yang Terjadi Di Provinsi Jawa Barat Menggunakan Algoritma K-Means," *Maeswara J. Ris. Ilmu Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 1, no. 4, pp. 58–72, 2023, doi: 10.61132/maeswara.v1i4.64.
- [7] M. T. A. Gultom and R. A. Putri, "Penerapan Metode K-Means Clustering Untuk Seleksi Atlet Taekwondo Porprov," *KLIK Kaji. Ilm. Inform. dan ...*, vol. 4, no. 3, pp. 1539–1550, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i3.1462.
- [8] S. Wulandari, "Clustering Kecamatan Di Kota Bandung Berdasarkan Indikator Jumlah Penduduk Dengan Menggunakan Algoritma K-Means," *Semnas Ristek*, pp. 128–132, 2020.
- [9] A. Of, T. K. Clustering, A. For, G. Student, P. In, and M. Learning, "PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELOMPOKAN PERFORMA SISWA PADA PEMBELAJARAN," pp. 568–580, 2023.
- [10] Dhea Agustina Akmal, Relita Buaton, and Anton Sihombing, "Klasifikasi Tingkat Minat Belanja Online Melalui Media Sosial pada Masyarakat di Kota Binjai Menggunakan Algoritma K-Means," *Bridg. J. Publ. Sist. Inf. dan Telekomun.*, vol. 2, no. 3, pp. 214–228, 2024, doi: 10.62951/bridge.v2i3.169.
- [11] N. Clara and S. Beni, "Online shop sebagai sarana berbelanja masyarakat masa kini," *J. Ilm. Ekon. Glob. Masa Kini*, vol. 14, no. 1, pp. 15–19, 2023, doi: 10.36982/jiegm.v14i1.2918.
- [12] M. N. Bagdja *et al.*, "PENERAPAN METODE K-MEANS UNTUK MENGGKLASIFIKASI MINAT," vol. 8, no. 5, pp. 10690–10695, 2024.

- [13] E. M. Sihaloho, D. P. M. Sitorus, and I. P. Butar-Butar, “Pengaruh Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Hkbp Nommensen Pematang Siantar,” *J. Sains Student Res.*, vol. 1, no. 2, pp. 380–390, 2023.
- [14] C. D. Islami and S. Santo, “Pengaruh Live Streaming, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Onlineshop,” *Solusi*, vol. 22, no. 2, p. 215, 2024, doi: 10.26623/slsi.v22i2.9027.
- [15] E. Febrianty, H. Pudjoprayono, and R. R. Ariescy, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone:,” *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 6, no. 2, pp. 2870–2881, 2023, doi: 10.47467/alkharaj.v6i2.4227.
- [16] T. Lesmana, “Analisis Perilaku Konsumen Generasi Milenial Dalam Berbelanja Online,” *J. EBI*, vol. 5, no. 2, pp. 46–56, 2023, doi: 10.52061/ebi.v5i2.175.
- [17] Statista. (2024). Online Gaming Industry in Indonesia - Statistics & Facts.
- [18] Moonton. (2023). Mobile Legends: Bang Bang Game Overview.
- [19] Mark D. Griffiths. (2021). Gaming Addiction and Its Impact on Young People. *Journal of Behavioral Addictions*, 10(1), 1–12.