

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A., & Kurniawati, N. A. (2021). Influence of service quality dimensions of islamic banks on customer satisfaction and their impact on customer loyalty. *journal of Islamic economic laws*.
- Anggraini, M., & Fasa, M. I. (2024). Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (JUMATI)*, 2(4). <https://jicnusantara.com/index.php/jicn/article/view/1261>
- Anggun Lestari (2023). Strategi Pemasaran Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Curup dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Tabungan *EASY WADI'AH*. *Jurnal Perbankan Syariah* <http://e-theses.iaincurup.ac.id/4478/>
- Arikunto. (2023). metopel. In *metode penelitian* (edisi ke t, p. 213). Cv. Pustaka setia.
- Ernawati Dian Prastiwi. (2022) Strategi Promosi BSI Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Melalui BSI Mobile DI Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Madiun. *Jurnal Perbankan Syariah Iain Ponorogo* [https://etheses.iainponorogo.ac.id/31346/1/402180137\\_Ernawati%20Dian%20Prastiwi\\_Perbankan%20Syariah](https://etheses.iainponorogo.ac.id/31346/1/402180137_Ernawati%20Dian%20Prastiwi_Perbankan%20Syariah).
- Fathurrohman et al. (2021) Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah Riyadus Sholihin Musirawas. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/isema/article/view/9471>
- Fauzan, R., & Jayanti, A. (2021). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Menggunakan Blue Ocean Strategy Model Pada Usaha Sanjai Nitta Bukittinggi. *Jurnal BONANZA: Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1–12. <http://ojs.itbhas.ac.id/index.php/MB/article/view/265/119>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori, dan Implementasi. Pascal Books.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan

- (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76–82.  
<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/3001>
- Hutasoit, P. U., Lusiah, L., & Saragih, L. M. S. (2021). Pengaruh Karakteristik Budaya Organisasi dan Komunikasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(2), 61–67.  
<https://journal.fkpt.org/index.php/jtear/article/view/70>
- Lating, F. A., & Zulfikar, R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Pengunjung Di The Bond's Café Setelah Pandemi Covid-19. *Journal of Economics, Management, Business and Accounting (JEMBA)*, 3(1), 61–81.  
[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/8383/1/UNIKOM\\_FARIS%20ABDU%20RRACHMAN\\_8%20COVER.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/8383/1/UNIKOM_FARIS%20ABDU%20RRACHMAN_8%20COVER.pdf)
- Nindi, (2020). Analiss Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Ismart dan Indomaret Ponorogo. *Jurnal Ekonomi Syariah*  
<https://etheses.iainponorogo.ac.id/11441/1/SKRIPSI%20UPLOAD.pdf>
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, . <https://repository.uin-suska.ac.id/68609/1/tanpa%20bab%20iv%20dan%20v.pdf>
- Restiani Widjaja, Yani, and Wildan. 2023. Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor.” *Jurnal Sains Manajemen* 5 (1): 1–13.  
<https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1007>.
- Rianto, S., Simanjorang, E. F. S., & Fitria, E. Analysis Of The Influence Of Brand Image , Reference Group , Location On Purchases At Warkop. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2 (6), 280 -287.  
<https://doi.org/10.31538/ndh.v6i2.1438>
- Sinurat, A. A., Simanjorang, E. F. S., & Zebua, Y (2024). Pengaruh Harga

Produk, Lokasi 19 Toko, dan Diskon terhadap Minat untuk Membeli Kembali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1),. 29-38. <https://doi.org/10.36555/almana.v8i1.2314>.

- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133. <https://www.researchgate.net/publication/344768640>
- Wawolumaya, E, Tampi, D, dan Rogahang, J (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado.
- Wicaksono. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Rajawalipers.
- Yunus, Y. H. (2023). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Nasabah BSI KCP Enrekang (Analisis Manajemen Pemasaran Syariah)*. IAIN Parepare. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/banco/article/view/6554>