

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdilla, U. B., Wahono, B., & ABS, M. K. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Penghasil Susu Di Pujon (Studi Kasus Pada Koperasi Susu Sae Pujon). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(08).
- Akbar, D. M., & Harahap, K. (2021). Pengaruh Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning (Erp) Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi. *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 9(1), 15. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v9i1.25731>.
- Amruddin, Priyandi, R., Agustina, tri S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiana, S., & Wacaksono, D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In Sukoharjo: *CV Pradina Pustaka* (p. 46).
- Andri Waskita Aji, & Sela Putri Listyaningrum. (2021). Ningsih26. *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul*, 6(1), 87–102.
- Anggraini, P. S., & Cholid, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Perencanaan Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pengrajin Tempe Di Kecamatan Plaju. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 178–187. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i2.2322>
- Arifa, I., Ahmad Choiri, Wahyu Wibowo, Aminuddin, A., & Nur Azizah Panggabean. (2025). Peran UMKM dalam Meningkatkan Perekonomian Nasional. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(4), 5376–5385. <https://doi.org/10.56799/peshum.v4i4.9530>
- Arifqi, M. M. (2021). Recovery of the Indonesian Economy Through Sharia-Based Digitalisation of MSMEs During the Covid-19 Pandemic. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 192–205. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i1.311>
- Aydin, H. (2020). Market orientation and product innovation: the mediating role of technological capability. *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1233–1267. <https://doi.org/10.1108/EJIM-10-2019-0274>
- Brigham, eugene f, & Houston, joel f. (2021). An Overview Of Financial Management. *IEEE Transactions on Information Theory*, 58(3), 1743–1756. <http://ieeexplore.ieee.org/lpdocs/epic03/wrapper.htm?arnumber=6071007>
- Das prena, G., & Kartika, N. M. L. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Locus

- of Control dan Financial Attitude Terhadap Keputusan Penganggaran Modal (Studi Kasus di Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Bali). *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 20(2), 94–109. <https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.94-109>
- Fikri Aulia, & Toni Hidayat. (2021). Pengaruh Modal dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kain Perca. *Jurnal Bisnis Net*, 2, 2722–3574.
- Himawan Sutanto<sup>1</sup>, J. E. N. A. M. (2024). Kw-467-Sek. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan (SEK)*, 3(01). <https://doi.org/10.58812/sek.v3i01>
- Imronah, 'Ainul, & Nginayati, E. (2024). The Role of Women in Family Economy in Kalipurwo Village: A Social and Islamic Economic Analysis. *JEKSYAH: Islamic Economics Journal*, 4(02), 136–146. <https://doi.org/10.54045/jeksyah.v4i02.1825>
- Marlia Puspita Sari, E. I. (2022). 3.+Template+ECONOMINA. *Jurnal Economina*, 1(November).
- Marzana, S. K. (2023). *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran, dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Fashion dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Mohammad Chaidir, Grace Yulianti, & Ruslaini Ruslaini. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Indonesia. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 4(1), 218–220. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v4i1.2079>
- Nugroho, W., Silaen, M., Parhusip, A., & Al-Amin. (2024). Optimalisasi return on asset (roa) dan return on equity (roe) untuk meningkatkan daya saing perbankan di bursa saham. *COSMOS: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ekonomi Dan Teknologi ISSN: 3046-4846 (Elektronik) Vol. 1 No.4, 2024 OPTIMALISASI*, 1(4), 184–198.
- Pangestuti Yosinta, & Sudrajat Bayu. (2025). Strategi Manajemen Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kuliner di Kecamatan Karangpucung. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 13(1), 102–112. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v13i1.352>
- Rizal, A., & Mulyadi, D. (2022). Penerapan Literasi Keuangan dan Penggunaan Financial Technology untuk Menilai Kinerja Keuangan UMKM di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, 16(2), 63–81.
- Sapruwan, M., Irawanty, W. S., Khoiriyah, L., Bete, A., & Novia, F. (2024). Analisis Strategi Manajemen Keuangan Dalam Meningkatkan Kinerja Finansial Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Unilever Indonesia. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 67–83.
- Sariningsih, A., Barat, J., & Media, S. (2021). *Pelatihan Pemasaran Produk*

*Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Digital di Kecamatan Citeureup Pendahuluan for License (GAMPIL) bagi UMKM . Salah satu tantangan terbesar untuk menjalankan strategi tersebut pada sektor UMKM yaitu masalah stra. 1(1), 31–36.*

Sriningsih, E., & Mustamin, I. (2024). Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Manajemen Keuangan pada UMKM. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(3), 1363-1374.

Sudrajat, B., & Wahyuningsih, A. (2023). Manajemen Pengaturan Jam Kerja Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Menggunakan Pendekatan Gender Di Apotek Enggal Sehat Majenang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 9(2), 105–114. <https://doi.org/10.37058/jem.v9i2.7972>

Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Pasar Tiban Sunday Morning Ugm. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(3), 239–247.

W. Anjani, & I. Mukhlis. (2022). Penerapan Model UTAUT (The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Widya Anjani. <https://Jurnal.Unej.Ac.Id/Index.Php/JEAM/Article/View/305702>, 21(5), 1–22.