

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga kuesioner penelitian ini dapat disusun dan digunakan dengan baik. Kuesioner ini disusun sebagai salah satu instrumen penelitian yang bertujuan untuk memperoleh data yang akurat dan relevan guna mendukung penyusunan karya ilmiah

Kuesioner ini disusun untuk keperluan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Inovasi Produk, dan Penerapan Digital Marketing terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Karakteristik Wirausaha sebagai Variabel Moderasi (Studi pada UMKM Sektor Kuliner di Labuhanbatu Selatan)”**.

Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai responden sangat diharapkan untuk memberikan jawaban yang jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Seluruh data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, peneliti mengucapkan terima kasih.

Hormat peneliti,

Nurul Khairunnisa

NPM : 2210100019

PANDUAN PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah setiap pernyataan dengan saksama.
2. Berikan jawaban sesuai dengan kondisi dan pengalaman usaha Anda.
3. Beri tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.
4. Skala penilaian yang digunakan adalah:
 - 1 = Sangat Tidak Setuju
 - 2 = Tidak Setuju
 - 3 = Setuju
 - 4 = Sangat Setuju
5. Tidak ada jawaban benar atau salah. Seluruh jawaban bersifat rahasia dan digunakan untuk keperluan penelitian.

Nama	
Usia	

Literasi Keuangan (X₁)

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Saya Memahami Perbedaan Antara Pendapatan Dan Keuntungan Usaha				
2	Saya Mengetahui Pentingnya Memisahkan Keuangan Pribadi Dan Usaha				
3	Saya Memahami Konsep Modal Dalam Menjalankan Usaha				
4	Saya Mencatat Setiap Pemasukan Dan Pengeluaran Usaha				
5	Saya Mampu Mengatur Pengeluaran Agar Tidak Melebihi Pendapatan				

6	Saya Membuat Perencanaan Keuangan Usaha				
7	Saya Memahami Produk Pinjaman Usaha Yang Tersedia				
8	Saya Mengetahui Lembaga Keuangan Penyedia Pembiayaan Usaha				
9	Saya Memahami Manfaat Produk Keuangan Bagi Usaha				
10	Saya Mempertimbangkan Risiko Sebelum Mengambil Keputusan Keuangan				
11	Saya Memilih Sumber Pembiayaan Yang Paling Menguntungkan				
12	Saya Mampu Mengambil Keputusan Keuangan Secara Mandiri				

Akses Permodalan (X₂)

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Saya Mudah Memperoleh Modal Usaha				
2	Proses Pengajuan Modal Usaha Mudah Baik Dari Segi Persyaratan Maupun Tahap Pengajuan				
3	Persyaratan Pembiayaan Sesuai Kondisi Usaha Saya				
4	Saya Memiliki Banyak Pilihan Sumber Modal Usaha				
5	Saya Dapat Mengakses Modal Dari Lembaga Formal				
6	Saya Dapat Memperoleh Modal Dari Lembaga Nonformal				
7	Modal Usaha Cukup Untuk Operasional				
8	Modal Mencukupi Untuk Pengembangan Usaha				
9	Modal Mendukung Peningkatan Produksi				

10	Biaya Pembiayaan Usaha Terjangkau				
11	Angsuran Modal Tidak Memberatkan Usaha				
12	Biaya Pembiayaan Tidak Mengganggu Arus Kas				

Inovasi Produk (X₃)

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Saya Rutin Mengembangkan Produk Baru				
2	Produk Usaha Saya Terus Diperbarui				
3	Produk Saya Berbeda Dari Pesaing				
4	Saya Meningkatkan Kualitas Produk				
5	Produk Sesuai Standar Kualitas				
6	Saya Menerima Masukan Konsumen				
7	Desain Produk Saya Menarik				
8	Kemasan Produk Terus Diperbarui				
9	Kemasan Meningkatkan Daya Tarik				
10	Produk Menyesuaikan Selera Konsumen				
11	Saya Mengikuti Tren Pasar				
12	Produk Sesuai Kebutuhan Pasar				

Digital Marketing (X₄)

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Saya Memasarkan Produk Melalui Media Sosial				

2	Media Sosial Meningkatkan Penjualan				
3	Saya Aktif Berinteraksi Dengan Konsumen				
4	Saya Menjual Produk Melalui Marketplace				
5	Marketplace Mempermudah Penjualan				
6	Marketplace Memperluas Pasar				
7	Saya Membuat Konten Promosi Secara Rutin				
8	Konten Promosi Yang Dibuat Menarik				
9	Konten Promosi Bersifat Informatif				
10	Saya Rutin Melakukan Promosi Secara Online				
11	Promosi Online Dilakukan Secara Konsisten				
12	Promosi Digital Meningkatkan Minat Beli Konsumen				

Karakteristik Wirausaha (M)

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1	Saya Berani Mengambil Risiko Dalam Menjalankan Usaha				
2	Saya Siap Menghadapi Ketidakpastian Usaha				
3	Saya Mencoba Peluang Usaha Baru				
4	Saya Memiliki Ide-Ide Kreatif Dalam Usaha				
5	Saya Mampu Menemukan Solusi Atas Masalah Usaha				
6	Saya Terbuka Terhadap Inovasi Baru				
7	Saya Memiliki Tujuan Usaha Yang Jelas				
8	Saya Fokus Mencapai Target Usaha				
9	Saya Konsisten Menjalankan Rencana Usaha				

4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4
3	3	1	2	2	3	3	3	3	1	2	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	2	4	4	2	3	2	3	4	4	2
4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4
3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2
3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

AKSES PERMODALAN											
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3
3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3
3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4
3	1	2	3	3	1	1	3	4	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	3	3	3	3	4	1	2	2
	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2
3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	2	3	2	1	4	2	2	2
3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2
4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2
3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	2
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4

3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
2	3	2	3	3	4	3	2	4	2	2	1
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3

4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3

DIGITAL MARKETING											
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.10	X4.11	X4.12
4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4
3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4

3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4
4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	1	3
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	4	4	3	2	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3

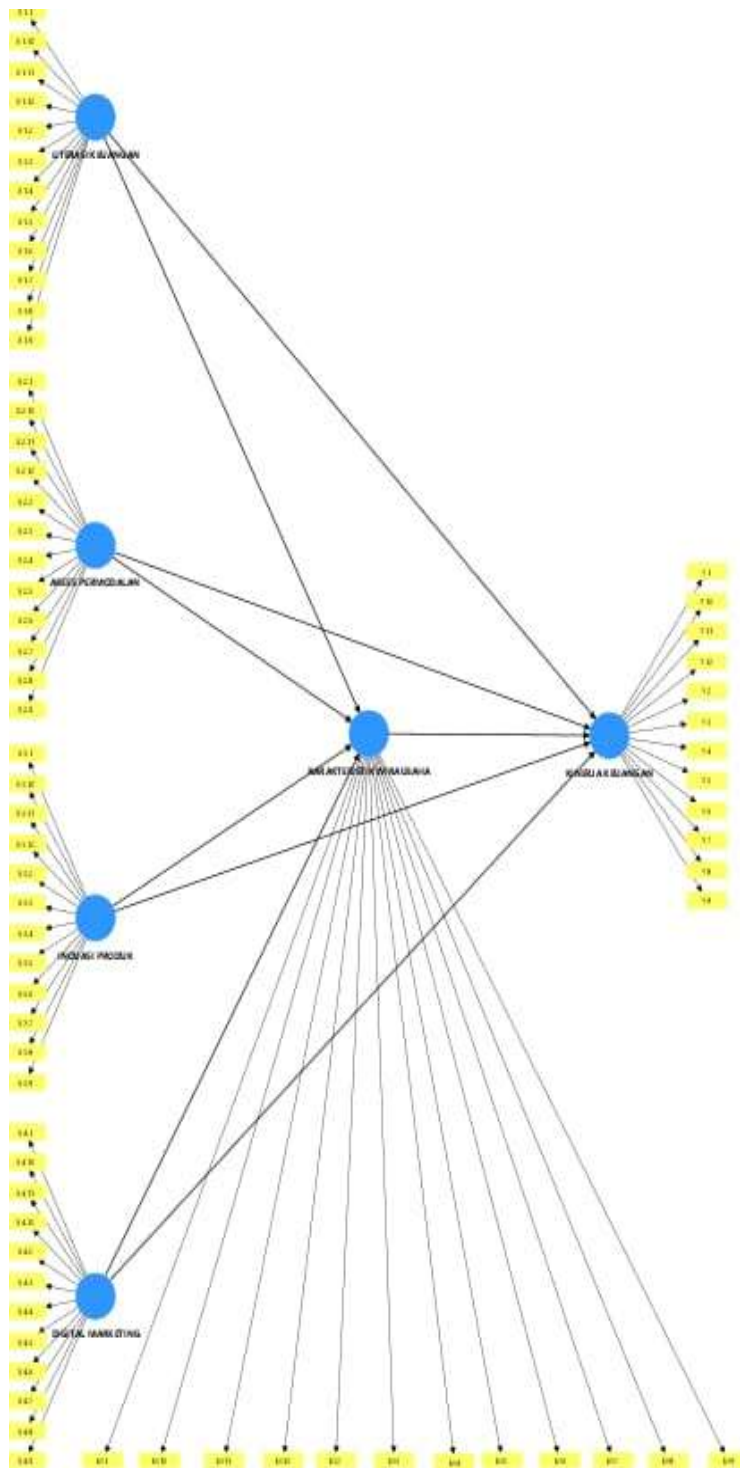
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	3
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3
4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3

4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3

KINERJA KEUANGAN											
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12
3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4
4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3
2	2	2	3	2	1	1	2	2	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	3	2	4	3	3	4	2	2	3	3	3

3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3

2. MODEL HASIL PENGUJIAN PLS-SEM



3. OLAH DATA

A. LOADING FACTOR

VARIABEL	INSTRUMEN	NILAI OUTER MODEL	KETERANGAN
	X1.1	0.720	Valid
	X1.2	0.727	Valid
	X1.3	0.724	Valid
	X1.4	0.727	Valid
LITERASI KEUANGAN	X1.5	0.739	Valid
	X1.6	0.747	Valid
	X1.7	0.721	Valid
	X1.8	0.721	Valid
	X1.9	0.715	Valid
	X1.10	0.743	Valid
	X1.11	0.780	Valid
	X1.12	0.709	Valid

VARIABEL	INSTRUMEN	NILAI OUTER MODEL	KETERANGAN
	X2.1	0.786	Valid
	X2.2	0.780	Valid
	X2.3	0.792	Valid
	X2.4	0.795	Valid
AKSES PERMODALAN	X2.5	0.781	Valid
	X2.6	0.724	Valid
	X2.7	0.767	Valid
	X2.8	0.710	Valid
	X2.9	0.707	Valid
	X2.10	0.728	Valid
	X2.11	0.715	Valid
	X2.12	0.741	Valid

VARIABEL	INSTRUMEN	NILAI OUTER MODEL	KETERANGAN
	X3.1	0.705	Valid
	X3.2	0.713	Valid
	X3.3	0.716	Valid
	X3.4	0.772	Valid
INOVASI PRODUK	X3.5	0.771	Valid
	X3.6	0.762	Valid
	X3.7	0.844	Valid
	X3.8	0.736	Valid
	X3.9	0.737	Valid

	X3.10	0.809	Valid
	X3.11	0.808	Valid
	X3.12	0.719	Valid

VARIABEL	INSTRUMEN	NILAI OUTER MODEL	KETERANGAN
	X4.1	0.734	Valid
	X4.2	0.733	Valid
	X4.3	0.712	Valid
	X4.4	0.704	Valid
DIGITAL MARKETING	X4.5	0.730	Valid
	X4.6	0.744	Valid
	X4.7	0.700	Valid
	X4.8	0.712	Valid
	X4.9	0.779	Valid
	X4.10	0.707	Valid
	X4.11	0.732	Valid
	X4.12	0.704	Valid

VARIABEL	INSTRUMEN	NILAI OUTER MODEL	KETERANGAN
	M1	0.712	Valid
	M2	0.755	Valid
	M3	0.827	Valid
	M4	0.835	Valid
KARAKTERISTIK WIRUSAHA	M5	0.760	Valid
	M6	0.776	Valid
	M7	0.791	Valid
	M8	0.762	Valid
	M9	0.819	Valid
	M10	0.737	Valid
	M11	0.763	Valid
	M12	0.779	Valid

VARIABEL	INSTRUMEN	NILAI OUTER MODEL	KETERANGAN
	Y1	0.859	Valid
	Y2	0.870	Valid
	Y3	0.859	Valid
	Y4	0.739	Valid
KINERJA KEUANGAN	Y5	0.876	Valid

	Y6	0.796	Valid
	Y7	0.797	Valid
	Y8	0.707	Valid
	Y9	0.785	Valid
	Y10	0.852	Valid
	Y11	0.741	Valid
	Y12	0.732	Valid

B. AVERAGE VARIANCE EXTRACTED

VARIABEL	NILAI AVE	KETERANGAN
AKSES PERMODALAN	0.567	Valid
DIGITAL MARKETING	0.525	Valid
INOVASI PRODUK	0.576	Valid
KARAKTERISTIK WIRUSAHA	0.604	Valid
KINERJA KEUANGAN	0.645	Valid
LITERASI KEUANGAN	0.535	Valid

C. UJI FORNELL-LARCKER CRITERION

	AP	DM	IP	KW	KK	LK
AP	0.753					
DM	0.524	0.725				
IP	0.598	0.729	0.759			
KW	0.555	0.741	0.682	0.777		
KK	0.656	0.590	0.713	0.702	0.803	
LK	0.658	0.575	0.659	0.704	0.638	0.731

D. UJI CROSS LOADING

	LK	AP	IP	DM	KW	KK
X1.1	0.720	0.283	0.333	0.321	0.438	0.345
X1.2	0.727	0.299	0.319	0.280	0.485	0.409
X1.3	0.724	0.293	0.371	0.317	0.472	0.409
X1.4	0.727	0.348	0.405	0.433	0.556	0.479
X1.5	0.739	0.426	0.497	0.384	0.426	0.411
X1.6	0.747	0.577	0.515	0.501	0.567	0.588
X1.7	0.721	0.618	0.535	0.385	0.466	0.489

X1.8	0.721	0.663	0.540	0.445	0.445	0.435
X1.9	0.715	0.610	0.514	0.469	0.504	0.447
X1.10	0.743	0.509	0.479	0.411	0.524	0.485
X1.11	0.780	0.558	0.659	0.584	0.679	0.581
X1.12	0.709	0.517	0.536	0.421	0.524	0.429
X2.1	0.542	0.786	0.481	0.436	0.468	0.470
X2.2	0.503	0.780	0.365	0.427	0.518	0.465
X2.3	0.649	0.792	0.415	0.440	0.461	0.475
X2.4	0.407	0.795	0.370	0.326	0.380	0.526
X2.5	0.488	0.781	0.389	0.410	0.348	0.404
X2.6	0.544	0.724	0.387	0.503	0.493	0.516
X2.7	0.565	0.767	0.584	0.518	0.532	0.671
X2.8	0.460	0.710	0.471	0.266	0.349	0.488
X2.9	0.415	0.707	0.471	0.285	0.254	0.455
X2.10	0.479	0.728	0.518	0.348	0.395	0.486
X2.11	0.416	0.715	0.431	0.346	0.329	0.443
X2.12	0.411	0.741	0.495	0.339	0.368	0.445
X3.1	0.487	0.472	0.705	0.388	0.364	0.483
X3.2	0.503	0.567	0.713	0.409	0.403	0.459
X3.3	0.516	0.548	0.716	0.421	0.380	0.441
X3.4	0.484	0.425	0.772	0.523	0.460	0.474
X3.5	0.509	0.471	0.771	0.610	0.576	0.657
X3.6	0.376	0.386	0.762	0.507	0.454	0.545
X3.7	0.595	0.624	0.844	0.676	0.645	0.673
X3.8	0.496	0.373	0.736	0.618	0.611	0.577
X3.9	0.586	0.313	0.737	0.630	0.554	0.511
X3.10	0.495	0.471	0.809	0.648	0.524	0.587
X3.11	0.547	0.492	0.808	0.564	0.591	0.595
X3.12	0.389	0.312	0.719	0.523	0.532	0.381
X4.1	0.490	0.373	0.634	0.734	0.593	0.460
X4.2	0.403	0.358	0.558	0.733	0.570	0.484
X4.3	0.491	0.392	0.581	0.712	0.546	0.471
X4.4	0.390	0.299	0.473	0.704	0.408	0.335
X4.5	0.450	0.393	0.569	0.730	0.482	0.407
X4.6	0.437	0.342	0.491	0.744	0.450	0.355
X4.7	0.380	0.570	0.545	0.700	0.464	0.370
X4.8	0.344	0.474	0.405	0.712	0.467	0.368
X4.9	0.491	0.465	0.524	0.779	0.626	0.512
X4.10	0.344	0.264	0.512	0.707	0.482	0.383
X4.11	0.261	0.343	0.510	0.732	0.502	0.467
X4.12	0.469	0.299	0.499	0.704	0.720	0.441
M1	0.427	0.520	0.488	0.508	0.712	0.518
M2	0.433	0.477	0.545	0.628	0.755	0.522
M3	0.496	0.533	0.542	0.659	0.827	0.538
M4	0.622	0.524	0.560	0.654	0.835	0.580
M5	0.550	0.513	0.544	0.527	0.760	0.520

M6	0.580	0.460	0.457	0.550	0.776	0.527
M7	0.531	0.259	0.495	0.570	0.791	0.474
M8	0.636	0.362	0.568	0.546	0.762	0.535
M9	0.562	0.384	0.469	0.519	0.819	0.536
M10	0.541	0.349	0.465	0.499	0.737	0.575
M11	0.585	0.346	0.588	0.636	0.763	0.587
M12	0.572	0.442	0.618	0.588	0.779	0.614
Y1	0.553	0.503	0.664	0.621	0.677	0.859
Y2	0.453	0.538	0.603	0.524	0.566	0.870
Y3	0.495	0.663	0.590	0.526	0.565	0.859
Y4	0.547	0.474	0.602	0.520	0.638	0.739
Y5	0.571	0.517	0.624	0.554	0.560	0.876
Y6	0.493	0.453	0.572	0.447	0.524	0.796
Y7	0.552	0.473	0.528	0.517	0.639	0.797
Y8	0.424	0.609	0.478	0.362	0.512	0.707
Y9	0.445	0.589	0.516	0.381	0.444	0.785
Y10	0.568	0.606	0.614	0.467	0.601	0.852
Y11	0.545	0.436	0.527	0.416	0.548	0.741
Y12	0.484	0.441	0.523	0.295	0.449	0.732

E. HASIL UJI CRONBACH'S ALPHA DAN COMPOSITE RELIABILITY

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho a)	Composite reliability (rho c)	Average variance extracted (AVE)
LK	0.921	0.925	0.932	0.535
AP	0.931	0.935	0.940	0.567
IP	0.933	0.939	0.942	0.576
DM	0.918	0.921	0.930	0.525
KW	0.940	0.941	0.948	0.604
KK	0.949	0.951	0.956	0.645

F. UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

	R-square	R-square adjusted
KW	0.669	0.654
KK	0.647	0.627

G. UJI EFFECT SIZE (F^2)

	AP	DM	IP	KW	KK	LK
AP				0.000	0.115	
DM				0.266	0.009	
IP				0.013	0.130	
KW					0.121	
KK						
LK				0.183	0.000	

H. UJI PATH COEFFICIENT

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
LK (X1) -> KK (Y)	0.019	0.025	0.127	0.152	0.879
AP(X2) -> KK (Y)	0.281	0.293	0.111	2.541	0.011
IP (X3) -> KK (Y)	0.355	0.357	0.134	2.642	0.008
DM (X4) -> KK (Y)	-0.093	-0.104	0.132	0.710	0.478
KW (M) -> KK (Y)	0.359	0.352	0.113	3.191	0.001

I. UJI MODERASI

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
LK (X1) -> KW (M) -> KK (Y)	0.132	0.128	0.059	2.219	0.013
AP (X2) -> KW (M) -> KK (Y)	0.006	0.012	0.037	0.158	0.437
IP (X3) -> KW (M) -> KK (Y)	0.039	0.038	0.042	0.918	0.179
DM (X4) -> KW (M) -> KK (Y)	0.159	0.153	0.054	2.929	0.002

J. UJI HIPOTESIS

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
LK (X1) -> KW (M)	0.367	0.358	0.105	3.487	0.000
LK (X1) -> KK (Y)	0.019	0.025	0.127	0.152	0.439
AP (X2) -> KW(M)	0.016	0.030	0.101	0.163	0.435
AP (X2)-> KK (Y)	0.281	0.293	0.111	2.541	0.006
IP (X3) -> KW (M)	0.108	0.107	0.111	0.977	0.164
IP (X3) -> KK (Y)	0.355	0.357	0.134	2.642	0.004
DM (X4) -> KW(M)	0.442	0.443	0.096	4.613	0.000
DM (X4) -> KK (Y)	-0.093	-0.104	0.132	0.710	0.239
KW (M) -> KK (Y)	0.359	0.352	0.113	3.191	0.001