

**PENGARUH INFLUENCER KUALITAS CITA RASA DAN
PELAYANAN PRODUK LOKAL TERHADAP TINGKAT
PEMBELIAN PELANGGAN DI COFFE SHOPE SHADO CO
RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

KARTIKA HARAHAHAP
2201100081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2026**

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : KARTIKA HARAHAP
NPM : 220110081
PROGRAM STUDI : SI-MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH INFLUENCER ,KUALITAS CITA RASA DAN PELAYANAN PRODUK LOKAL TERHADAP TINGKAT PEMBELIAN PELANGGAN DI COFFE SHOPE SHADO CO RANTAU PRAPAT

RANTAU PRAPAT, 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING


M. IRWANSYAH HASIBUAN, SE, M.Si
NIDN : 0106017901


YANTO ZELIBUS H. M.H
NIDN : 120109303

Menyetujui :

DEKAN

ZULFAIRRAIN NASUTION, SE, M.Si
NIDN : 0106017401

KEPALA BAHSA MANAJEMEN

YULIMAN ZEBUA, SE, MM
NIDN : 0106017067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : _ KARTIKA HARAHAHAP
NPM : _ 2201100081
PROGRAM STUDI : _ S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : _ PENGARUH INFLUENCER KUALITAS CITA
RASA DAN PELAYANAN PRODUK LOKAL
TERHADAP TINGKAT PEMBELIAN
PELANGGAN DI COFFE SHOPE SHADO CO
RANTAUPRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 09 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan



KARTIKA HARAHAHAP
NPM. 2201100081

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH INFLUENCER KUALITAS CITA RASA DAN PELAYANAN PRODUK LOKAL TERHADAP TINGKAT PEMBELIAN PELANGGAN DI COFFE SHOPE SHADO CO RANTAUPRAPAT”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, SE, M.Si, Selaku Ketua Program Studi
Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si Dosen
Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan,
bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Yanto Zelibu, S.H., M.H Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantaprapat 09 Februari 2026
Penulis



KARTIKA HARAHAHAP