

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. (n.d.). *ANALISIS PERANAN AUDITOR INTERNAL TERHADAP FUNGSI PEMASARAN (KOMUNIKASI) PADA HOTEL TRANSIT SYARIAH MEDAN*. 198–206.
- Andrian, W., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 53–60. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.586>
- Anggit, R. H., & Setyorini, I. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Seroja Bekasi Menggunakan Metode Servqual*. 3(1).
- Aprilia, R. R., & Paramitha, M. (2023). *Audit Manajemen Fungsi Sumber Daya Manusia dalam Menilai Kinerja Karyawan pada PT . Samasagung Tunggal Perkasa*. 9.
- Ayumi, B., & Budiarmo, A. (2021). Pengaruh Harga dan Komunikasi Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1169–1176. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31511>
- Dwina, J., Sari, P., & Azzafira, S. (2021). *Analisis Pengaruh Pendapatan dan Pengetahuan Terhadap Minat Calon Nasabah Berinvestasi Emas di Pegadaian Syariah*. 6(2), 95–117.
- Eksperimen, D., Aida, O., & Hermina, D. (2025). *JENIS DATA PENELITIAN KUANTITATIF*. 10(1), 31–40.
- Gunaidi, A., Utama, S. M., & Agusten, A. (2023). Pengaruh Inovasi Teknologi dan Kualitas Layanan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Bengkulu Terhadap Kepuasan Pemustaka. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 8(2), 396-411.
- Hamdani, H., & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *Journal of Linguistics and Social Studies*, 2(2), 64-73.
- Hawari, A. P., Harahap, K., Bisnis, I. A., & Utara, U. S. (2023). *Pengaruh Komunikasi Dan Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan E- Wallet Shopeepay Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Medan*. 2(01), 27–40.

- Hidayat, R. Al, Putra, M. B. E., & Pradipta, R. C. (2024). *Pengaruh fasilitas dan pelayanan karyawan terhadap kepuasan pengunjung pada taman wisata qween*. 3(1), 59–70.
- Hidayat, F., Riono, S. B., Kristiana, A., & Mulyani, I. D. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. 1(3), 214–231.
- Husnita, L. (2025). KAJIAN TEORI DAN KERANGKA KONSEPTUAL. *Metode Penelitian Pendidikan*, 31.
- Ilmiah, J., Manajemen, E., Diah, A., Arum, P., Pringsewu, U. M., & Adiluwih, K. (n.d.). *Analisis kinerja karyawan dalam memberikan pelayanan administrasi kepada masyarakat*. 128–139.
- Isnaini, F., Hermain, H., & Aslami, N. (2022). *ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN CV SAGU BASAH PAK UDIN DALAM PERSPEKTIF*. 2(1), 129–142.
- Murtiariyati, D., Penjualan, J., Souvenir, P. A. D. A., Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). *INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN*. 2(2), 466–477.
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. (2022). *DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN: ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT)*. 3(2), 1079–1089.
- Nuryani, F. T., Nurkesuma, N., & Hadibrata, B. (2022). *KORELASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KOMUNIKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(4), 452–462.
- Pahrudin, S. (2022). *Penerapan Manajemen Talenta (Talent Management) pada Karawan Logistik Farmasi di RS Abdul Radjak Purwakarta*. 2(September), 83–96.
- Penelitian, D., Pendidikan, I., Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau*. 1, 24–36.
- Ramadhan, A., & Solihin, D. (2024). *Pengaruh Komunikasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT . Sumber Alfaria Trijaya Tbk*. 1(1), 19–26.
- Sari, M. I. (2022). *Pengaruh citra destinasi, Komunikasi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung dira swimming pool ambulu*. 20(1), 1–9.

- Utami, Y., & Rasmanna, P. M. (2023). *Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen*. 4(2), 21–24.
- Utomo, P., Krisnanti, M., Zaman, K., Hendriawan, A., & Manan, A. (2022). The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction at Masagung Workshop During a Pandemic Covid 19: Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Bengkel Masagung Dalam Masa Pandemi Covid 19. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 3, 395-403.
- Wandini, D. (2023). *Pengaruh Komunikasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab Dimasa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Potensi utama)*. 9(1).
- Widiyanti, L., Ali, H., & Untari, D. T. (2023). *DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI ANALISIS: KUALITAS PRODUK DAN KOMUNIKASI PADA MARKETPLACE SHOPEE*. 2(November), 3289 3301.