

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, NILAI PERUSAHAAN,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE  
2020-2024**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:  
REIHAN NURFAIZI  
NPM 2210100020**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

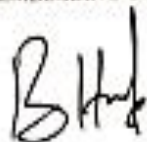
NAMA	REIHAN NURFAZI
NPM	2210100020
PROGRAM STUDI	S-1 AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI	PENGARUH STRUKTUR MODAL, NILAI PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

RANTAUPRAPAT,

2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA



BIAKTY HELVI RAMBE, SE, M.Si  
NIDN. 0128098805

PEMBIMBING PENDAMPING



M. RAJA SIREGAR, SE, M.Si  
NIDN. 0112039301

MENYETUJUI:

DEKAN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, SE, M.Si  
NIDN. 0116118301

KAPRODI AKUNTANSI



MULKAN RITONGA, SE, M.Ak  
NIDN. 0114128404

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : REIHAN NURFAIZI  
NPM : 2210100020  
PROGRAM STUDI : S-1 AKUNTANSI  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL, NILAI PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,

2026

Yang Membuat Pernyataan



Reihan Nurfaizi  
NPM. 2210100020

## ABSTRAK

REIHAN NURFAIZI. NPM 2210100020. PENGARUH STRUKTUR MODAL, NILAI PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Struktur Modal, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024. Variabel independen dalam penelitian ini diprosikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Tobin's Q, *Sales Growth*, dan *Current Ratio* (CR), sedangkan variabel dependen diprosikan dengan *Return on Assets* (ROA). Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh total 390 data observasi. Analisis data dilakukan dengan teknik regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak SPSS. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F), seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas dengan nilai F hitung sebesar  $16,522 > F$  tabel 2,39 dan signifikansi 0,000. Secara parsial (Uji t), Struktur Modal (t hitung  $4,450 > t$  tabel 1,966), Pertumbuhan Penjualan (t hitung  $4,333 > t$  tabel 1,966), dan Likuiditas (t hitung  $3,979 > t$  tabel 1,966) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas dengan nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,000. Nilai Perusahaan memiliki t hitung sebesar  $0,843 < t$  tabel 1,966, namun tetap berpengaruh signifikan karena nilai signifikansi sebesar  $0,040 < 0,05$ . Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,534 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variasi Profitabilitas sebesar 53,4%, sedangkan sisanya sebesar 46,6% dijelaskan oleh faktor lain di luar model.

**Kata Kunci :** Struktur Modal, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Profitabilitas

## ABSTRACT

REIHAN NURFAIZI. NPM 2210100020. PENGARUH STRUKTUR MODAL, NILAI PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

*This study aims to examine and analyze the effect of Capital Structure, Firm Value, Sales Growth, and Liquidity on Profitability in manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020–2024 period. The independent variables in this study are proxied by the Debt to Equity Ratio (DER), Tobin's Q, Sales Growth, and Current Ratio (CR), while the dependent variable is proxied by Return on Assets (ROA). The research method uses a quantitative approach with a purposive sampling technique, resulting in a total of 390 observation data. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The analytical techniques employed include descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results show that simultaneously (F-test), all independent variables have a significant effect on Profitability, with an F-value of 16.522 > F-table 2.39 and a significance level of 0.000. Partially (t-test), Capital Structure (t-value 4.450 > t-table 1.966), Sales Growth (t-value 4.333 > t-table 1.966), and Liquidity (t-value 3.979 > t-table 1.966) have a positive and significant effect on Profitability, each with a significance value of 0.000. Firm Value has a t-value of 0.843 < t-table 1.966, but is still considered significant due to its significance value of 0.040 < 0.05. The Adjusted R Square value of 0.534 indicates that the independent variables explain 53.4% of the variation in Profitability, while the remaining 46.6% is explained by other factors outside the model.*

**Keywords:** *Capital Structure, Firm Value, Sales Growth, Liquidity, Profitability*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis karena diberikan kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun judul Skripsi ini adalah “Pengaruh Struktur Modal, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024”.

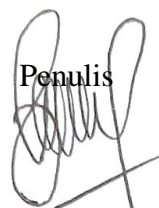
Penulis menyadari dalam pembuatan Skripsi ini banyak di bantu oleh beberapa pihak terutama Ayahanda dan Ibunda, dua permata hati yang dititipkan Tuhan untuk membantuku mengarungi deras arus kehidupan. Ingin kuhadiahkan gelar S.Ak ini sebagai bentuk bakti syukurku. Bujuklah Tuhan agar Ia memberikan ketegaran di dalam relung jiwaku, agar tiap tetes darah yang mengalir berdenyut di nadi ini dapat menghadiahi kalian berdua kesuksesan dan kemudahan hidup agar dapat menjalani sisa waktu yang ditakdirkan untuk kita sebelum kembali menghadap-Nya dengan hati yang penuh bahagia. Selain itu, dalam kesempatan ini saya juga mengucapkan terimakasih saya kepada :

1. Bapak Ade Parlaungan Nasution, S.E., M.Si, Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Mulkan Ritonga, S.E., M.Ak, Selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

4. Ibu Bhakty Helvi Rambe, S.E., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing saya dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Raja Siregar, S.E., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing saya dalam penyusunan proposal skripsi ini.
6. Rasa hormat dan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Uwak Linda, atas segala kebaikan, dukungan moril, serta bahkan materiil yang telah diberikan, khususnya dalam membantu kelancaran pembiayaan studi penulis di semester akhir ini. Semoga Allah swt. membalas segala ketulusan hati Uwak dengan berkah yang melimpah.
7. Untuk adik-adikku tersayang, Rizky Erifiyanti dan Reza Yusach Fahlevi, terima kasih telah menjadi pemberi semangat, penghibur di kala penat, serta atas doa-doa tulus kalian yang senantiasa mengiringi setiap langkah kakak dalam menyelesaikan studi ini.
8. Untuk para sahabat dan orang-orang terdekat yang selalu memberikan keceriaan dan menjadi tempat berkeluh kesah di masa-masa sulit pengerjaan tugas akhir ini: terima kasih telah menjadi *support system* yang luar biasa. Mohon maaf penulis tidak dapat menyebutkan nama kalian satu per satu, namun setiap doa dan kebaikan kalian akan selalu penulis ingat dan menjadi bagian dari keberhasilan ini.

Rantauprapat,

2026

Penulis  


Reihan Nurfaizi  
NPM 2210100020

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Uraian Teori .....	15
1. Profitabilitas.....	15
2. Struktur Modal.....	20
3. Nilai Perusahaan.....	26
4. Pertumbuhan Penjualan.....	32
5. Likuiditas.....	40
C. Kerangka Konseptual .....	47
D. Hipotesis Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	50
1. Lokasi Penelitian.....	50
2. Waktu Penelitian .....	51
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
1. Populasi .....	51
2. Sampel.....	52
C. Definisi Operasional Variabel.....	54

D.	Jenis dan Sumber Data .....	55
	1. Jenis Data .....	55
	2. Sumber Data .....	55
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
F.	Uji Instrumen Penelitian .....	56
	1. Uji Validitas .....	57
	2. Uji Reliabilitas .....	57
G.	Metode Analisis Data .....	58
	1. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
	2. Uji Asumsi Klasik .....	59
	3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
	4. Uji Hipotesis .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>68</b>
A.	Hasil Penelitian .....	68
	1. Gambaran Perusahaan .....	68
	2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	70
	3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	72
	4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
	5. Hasil Uji Hipotesis .....	78
B.	Pembahasan .....	82
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>86</b>
A.	Kesimpulan .....	86
B.	Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Konseptual.....	48
---	----

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	12
<b>Tabel 3. 1</b> Pemilihan Sampel Penelitian.....	53
<b>Tabel 3. 2</b> Definisi Operasional Variabel.....	54
<b>Tabel 4. 1</b> Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	71
<b>Tabel 4. 2</b> Hasil Uji Normalitas.....	72
<b>Tabel 4. 3</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
<b>Tabel 4. 4</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
<b>Tabel 4. 5</b> Hasil Uji Autokorelasi.....	75
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
<b>Tabel 4. 7</b> Hasil Uji Parsial (Uji t).....	78
<b>Tabel 4. 8</b> Hasil Uji Simultan (Uji F).....	80
<b>Tabel 4. 9</b> Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	81