

**PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO ROTI  
ANEKA BAKERY DESA PERLABIAN**

**ARTIKEL**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:**

**DEA FADLIANI**  
**2201100037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2026**


## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : DEA FADLIANI  
NPM : 2201100037  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN TEMPAT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO ROTI ANEKA BAKERY DESA PERLABIAN

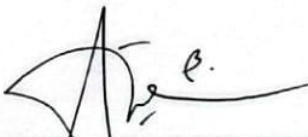
RANTAUPRAPAT, MARET 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

  
FADZIL HANAFI ASNORA, S.IKOM, MM  
NIDN. 0120099103

PEMBIMBING PENDAMPING

  
MHD. AMIN, S.SOS, M.M  
NIDN. 0111119301

MENYETUJUI:

DEKAN

  
  
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, S.E, M.Si  
NIDN. 0116087401

KAPRODI MANAJEMEN

  
  
YUNIMAN ZEBUA, SE, MM  
NIDN. 0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : \_ DEA FADLIANI  
NPM : \_ 2201100037  
PROGRAM STUDI : \_ S-1 MANAJEMEN  
JUDUL ARTIKEL : \_ PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI,  
DAN TEMPAT DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA TOKO ROTI ANEKA  
BAKERY DESA PERLABIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat,     Maret 2026

Yang Membuat Pernyataan



DEA FADLIANI  
NPM. 2201100037

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: “PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO ROTI ANEKA BAKERY DESA PERLABIAN”. Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana MANAJEMEN (SM) pada program Studi MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:


1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D  
Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, SE, M. Si, Selaku Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, SE, M. Si, Selaku Wakil  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi  
MANAJEMEN Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Fadzil Hanafi Asnora, S.IKom., M.M Dosen Pembimbing  
Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan  
memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

6. Bapak Muhammad Amin, S.Sos., M.M Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi MANAJEMEN yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR.

Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi MANAJEMEN.

**Rantauprapat Maret 2026**

**Penulis**



DEA FADLIANI