

**THE MEDIATING ROLE OF E-TRUST IN THE RELATIONSHIP
BETWEEN E-RATING, E-REVIEW, CASH ON DELIVERY SYSTEM ON
CUSTOMER PURCHASING DECISIONS : EVIDENCE FROM TIKTOK
SHOP PLATFORM IN RANTAU PRAPAT**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Labuhanbatu



OLEH :

NUR IZZATI PRESTY UTAMI

1901100044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS LABUHANBATU

RANTAUPRAPAT

2023

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : NUR IZZATI PRESTY UTAMI
NPM : 1901100044
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE MEDIATING ROLE OF E-TRUST IN THE RELATIONSHIP BETWEEN
E-RATING, E-REVIEW, CASH ON DELIVERY SYSTEM ON CUSTOMER
PURCHASING DECISIONS : EVIDENCE FROM TIKTOK SHOP PLATFORM
IN RANTAU PRAPAT

RANTAU PRAPAT, 27 JULI 2023

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA



ZULKIFLI MUSANNIP EFENDI SIREGAR, S.Kom, MM
NIDN. 0120018503

PEMBIMBING PENDAMPING



MULYA RAFIKA, S.E, M.Si
NIDN. 0127019101

MENYETUJUI :

DEKAN



PRISTYONO, S.E, M.Si
NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN



ABD. HALIM, S.E, M.Si
NIDN. 0126128901

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : NUR IZZATI PRESTY UTAMI
NPM : 1901100044
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : THE MEDIATING ROLE OF E-TRUST IN THE RELATIONSHIP BETWEEN E-RATING, E-REVIEW, CASH ON DELIVERY SYSTEM ON CUSTOMER PURCHASING DECISIONS : EVIDENCE FROM TIKTOK SHOP PLATFORM IN RANTAU PRAPAT

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajem Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



NUR IZZATI PRESTY UTAMI
NPM.1901100044

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621-606X

Feb 9th, 2023

THE MEDIATING ROLE OF E-TRUST IN THE RELATIONSHIP BETWEEN E-RATING, E-REVIEW, CASH ON DELIVERY SYSTEM ON CUSTOMER PURCHASING DECISIONS : EVIDENCE FROM TIKTOK SHOP PLATFORM IN RANTAU PRAPAT

Nur Izzati Presty Utami¹, Zulkifli Musannip Efendi Siregar², Mulya Rafika³
Universitas Labuhanbatu, Rantauprapat, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)**.

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.

Regards,



Mohamad Toha
Editor in Chief
Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)