

## DAFTAR INSTRUMEN/KUISIONER

### A. Identitas.

Umur : .....

Jenis Kelamin : .....

Alamat : .....

### B. Keterangan.

Pernyataan pernyataan yang ada hanya dijawab dengan:

Sangat setuju : (SS)

Setuju : (S)

Netral : (N)

Tidak setuju : (TS)

Sangat tidak setuju : (STS)

**Mohon beri tanda ceklis  pada jawaban yang bapak/ibu anggap paling sesuai.**

### *Pendidikan (X1)*

NO	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Pendidikan formal yang ditempuh memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan.					
2	Seseorang memperoleh keterampilan berwirausaha melalui pendidikan atau pelatihan yang pernah di ikuti.					
3	Kurikulum pendidikan yang diterima mendorong untuk menjadi wirausahawan.					
4	Pendidikan membantu memahami peluang usaha di era Society 5.0.					
5	Tingkat pendidikan meningkatkan kepercayaan diri untuk memulai usaha.					

*Lingkungan Keluarga (X2)*

NO	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Orang tua atau anggota keluarga menjadicontoh dalam berwirausaha.					
2	Diskusi dalam keluarga mendorong untuk mempertimbangkan berwirausaha sebagai pilihan karier.					
3	Lingkungan keluarga membiasakan sikap mandiri dan kerja keras.					
4	Keluarga memberikan dukungan finansial untuk memulai usaha.					
5	Keluarga memberikan dukungan moral untuk berwirausaha.					

*Pengalaman Berwirausaha (X3)*

NO	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Pengalaman usaha yang dimiliki dapat meningkatkan kemampuan dalam mengelola risiko.					
2	Semakin banyak pengalaman usaha yang dimiliki, semakin tinggi motivasi untuk berwirausaha.					
3	Pengalaman berwirausaha membantu untuk memahami kebutuhan pasar di era digital.					
4	Kegagalan usaha sebelumnya membuat seseorang lebih termotivasi untuk mencoba kembali.					

*Motivasi Masyarakat Berwirausaha (Y)*

NO	Item Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Perkembangan teknologi di era society mendorong seseorang untuk berwirausaha.					
2	Kebutuhan ekonomi mendorong seseorang untuk berwirausaha.					
3	Dukungan lingkungan sekitar meningkatkan semangat untuk berwirausaha.					
4	Peluang pasar di lingkungan dapat memotivasi seseorang untuk membuka usaha.					

### TABULASI PENELITIAN

<b>Responden</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>	<b>Y</b>	<b>Res</b>
1	80	80	100	80	-10.108
2	100	80	90	100	4.35609
3	80	80	90	80	-7.8409
4	80	100	100	80	0.45845
5	100	80	90	80	-15.644
6	100	80	80	100	6.62298
7	80	80	60	80	-1.0402
8	60	100	80	60	-7.2047
9	60	60	80	100	11.6629
10	100	100	100	80	-7.3446
11	80	80	100	100	9.89225
12	80	100	100	80	0.45845
13	80	80	90	100	12.1591
14	100	100	90	80	-5.0777
15	80	60	90	100	1.59293
16	60	80	80	80	2.22907
17	80	100	100	100	20.4585
18	100	80	90	80	-15.644
19	80	100	90	60	-17.275
20	100	100	100	80	-7.3446
21	100	80	80	100	6.62298
22	80	100	80	80	4.99223
23	100	100	80	80	-2.8108
24	100	80	90	100	4.35609
25	80	100	100	80	0.45845
26	80	80	90	100	12.1591
27	100	80	90	80	-15.644
28	80	100	90	80	2.72534
29	80	80	80	80	-5.574
30	100	80	80	100	6.62298
31	100	100	100	100	12.6554
32	80	100	100	80	0.45845
33	60	80	90	60	-20.038
34	80	100	90	80	2.72534
35	100	100	90	100	14.9223

**LAMPIRAN**  
**HASIL PENGOLAHAN DATA**

**Regression**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pengalaman Berwirausaha , Pendidikan, Lingkungan Keluarga <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Motivasi Masyarakat Berwirausaha

b. All requested variables entered.

**R Square**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.599 <sup>a</sup>	.359	.297	10.430

a. Predictors: (Constant), Pengalaman Berwirausaha, Pendidikan, Lingkungan Keluarga

b. Dependent Variable: Motivasi Masyarakat Berwirausaha

**Uji F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1885.127	3	628.376	5.777	.003 <sup>b</sup>
	Residual	3372.016	31	108.775		
	Total	5257.143	34			

a. Dependent Variable: Motivasi Masyarakat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Pengalaman Berwirausaha, Pendidikan, Lingkungan Keluarga

## Uji T

Coefficients <sup>a</sup>					
Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Beta		
1	(Constant)	78.492		3.744	.001
	Pendidikan	.390	.419	2.871	.007
	Lingkungan Keluarga	-.528	-.513	-3.301	.002
	Pengalaman Berwirausaha	.227	.165	1.065	.295

a. Dependent Variable: Motivasi Masyarakat Berwirausaha

## Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Collinearity Diagnostics <sup>a</sup>							
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Pendidikan	Lingkungan Keluarga	Pengalaman Berwirausaha
1	1	3.967	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.019	14.525	.00	.82	.19	.03
	3	.010	20.053	.11	.10	.81	.24
	4	.005	29.136	.88	.08	.00	.73

a. Dependent Variable: Motivasi Masyarakat Berwirausaha

## Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		35	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	9.95876227	
Most Extreme Differences	Absolute	.118	
	Positive	.085	
	Negative	-.118	
Test Statistic		.118	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.241	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.230
		Upper Bound	.252

a. Test distribution is Normal.

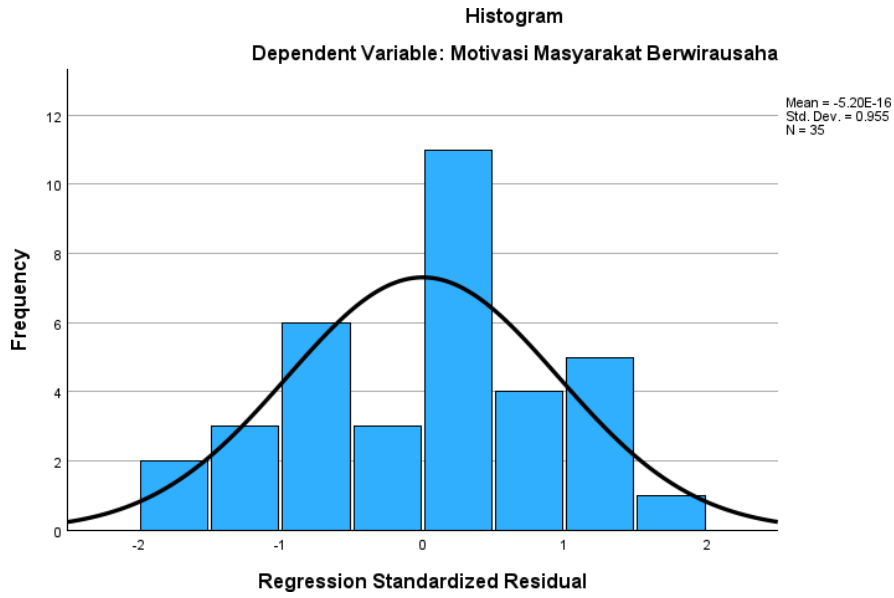
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

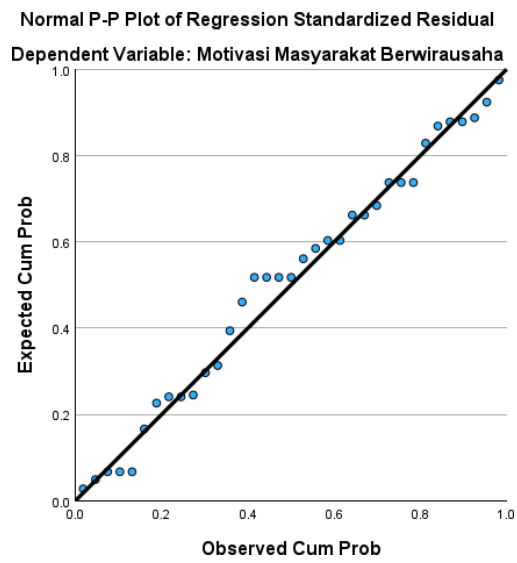
d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

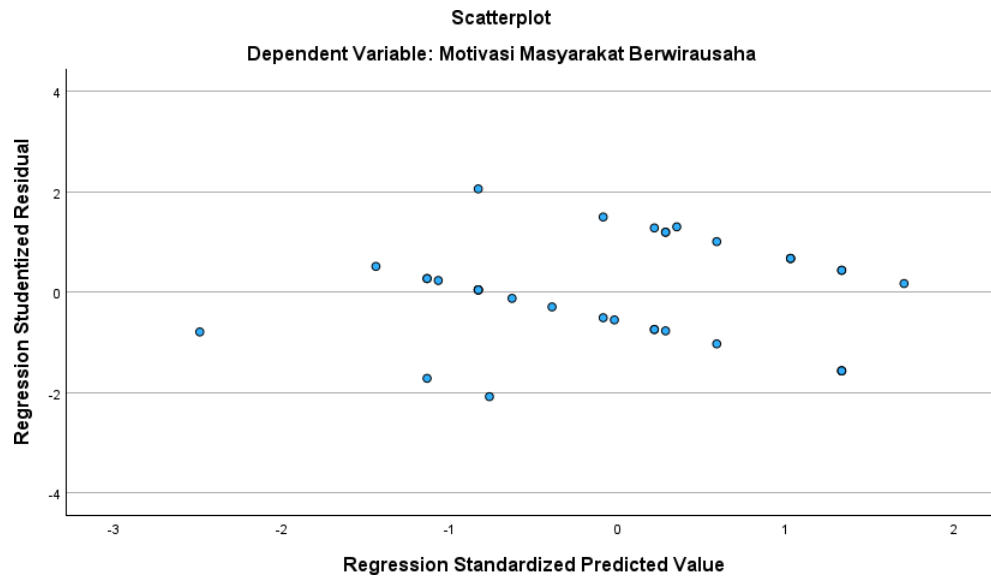
## Histogram



## Normal P-P PLOT



## Scatterplot



## Uji Multikolinearitas

<u>Coefficients<sup>a</sup></u>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pendidikan	.973	1.028
	Lingkungan Keluarga	.856	1.168
	Pengalaman Berwirausaha	.861	1.161

a. Dependent Variable: Motivasi Masyarakat Berwirausaha