

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Es teler adalah salah satu minuman tradisional yang masih diminat masyarakat hingga saat ini. Minuman ini memiliki cita rasa yang segar dengan berbagai campuran bahan seperti alpukat, kelapa muda, nangka, dan susu. Kini es teler tidak hanya dipandang sebagai minuman tradisional, tetapi juga sebagai produk yang memiliki nilai jual dan peluang usaha yang menjanjikan.

Es teler telah menjadi salah satu minuman populer di wilayah Selatan Labuhanbatu, terutama sebagai pilihan minuman segar di sekitar aktivitas harian masyarakat. Seiring dengan itu, peminatan yang tinggi masyarakat terhadap es teler mendorong pertumbuhan dan peningkatan jumlah usaha es teler, yang memiliki konsep atau karakter unik masing-masing. Faktor ini kemudian menciptakan persaingan antar usaha es teler guna menarik perhatian konsumen dan berimbas kepada keputusan pembelian.

Semakin meningkatnya persaingan dalam pasar menjadi indikator penting bagi pelaku usaha, yang tercermin dari jumlah konsumen yang memilih dan menggunakan produk atau jasa tertentu. Dalam proses pengambilan keputusan pembelian, konsumen tidak serta-merta melakukan pembelian, melainkan melalui beberapa tahapan dengan mempertimbangkan beragam aspek. Beberapa faktor yang memengaruhi keputusan tersebut adalah harga, lokasi, serta kualitas pelayanan (Kelvinia et al., 2021).

Es Teler Creamy merupakan salah satu usaha es teler yang berlokasi di Kecamatan Kota Pinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan. Harga memengaruhi keputusan seseorang membeli barang atau jasa. Harga menunjukkan nilai yang disepakati antara penjual dan pembeli. Harga menjadi salah satu hal yang penting dalam memilih produk atau jasa bagi konsumen. Salah satu konsumen menyatakan bahwa harga es teler yang dijual di tempat penelitian lebih murah dibandingkan pedagang lainnya.

Selain harga, keputusan seseorang untuk membeli produk juga dipengaruhi oleh Lokasi. Lokasi ini berkaitan dengan letak tempat menjual barang terhadap konsumen yang dituju. Keberhasilan bisnis di masa depan sangat bergantung pada pemilihan lokasi yang tepat untuk berjualan, sehingga hal ini perlu diperhatikan secara serius. Menurut (Al Hidayat et al., 2024), lokasi strategis adalah lokasi yang mudah dijangkau oleh pelanggan dan sering dikunjungi. Oleh karena itu, pelaku usaha harus mampu memilih lokasi yang tepat dan strategis, yang diharapkan mampu mendorong pelanggan kembali membeli produknya.

Kualitas pelayanan juga mempengaruhi keputusan seseorang untuk membeli produk. Kualitas pelayanan menurut (Garatu, 2023) merupakan tindakan untuk memenuhi kebutuhan konsumen untuk mencapai kepuasan tingkat kepuasan hanya dapat dirasakan oleh yang dilayani dan yang melayani, dilokasi penelitian pelayanan yang diberikan kepada konsumen masih belum optimal. Menurut hasil wawancara langsung kepada konsumen pelayanan yang diberikan sudah baik, karyawan juga ramah namun ketika sedang ramai-ramainya ada beberapa

konsumen yang memotong antrian sehingga konsumen merasa kecewa dan lebih memilih membeli di tempat yang lain.

Konsumen Es Teler Creamy memilih lokasi yang strategis karena memudahkan mereka dalam berbelanja. Lokasi yang mudah diakses dan efisien membuat konsumen senang berkunjung. Tempat yang strategis bisa menghemat waktu dan usaha, sehingga memengaruhi keputusan konsumen. Oleh karena itu, ketika memilih lokasi usaha, pengusaha perlu mempertimbangkan berbagai faktor.

B. Batasan dan Rumusan Masalah

1. Batasan Masalah

Agar penelitian dapat fokus pada satu permasalahan tertentu dan pembahasannya, maka isi serta tujuan penelitian harus sesuai dengan pokok permasalahan yang dibahas. Penelitian ini membahas pengaruh dari tiga faktor yaitu harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian.

2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan dibahas penulis yaitu:

1. Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang?
2. Apakah Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang?
3. Apakah Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang?
4. Apakah Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang.
2. Untuk mengetahui pengaruh Lokasi terhadap keputusan pembelian minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang.
3. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang.
4. Untuk mengetahui pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang.

D. Manfaat Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi penulis dengan meningkatkan pemahaman tentang faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian

2. Bagi Universitas Labuhanbatu

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi Universitas Labuhanbatu dengan menambah referensi dalam literatur akademik di bidang manajemen pemasaran.

3. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi peneliti lainnya dengan menjadi referensi yang berguna untuk studi lebih lanjut tentang manajemen pemasaran.