

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MINUMAN ES TELER CREAMY  
KECAMATAN KOTA PINANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu



**OLEH:**

**HENDRIK SAHPUTRA**

**2201200295**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


NAMA : HENDRIK SAHPUTRA  
NPM : 2201200295  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ES TELER CREAMY KECAMATAN KOTA PINANG

RANTAUPRAPAT, MARET 2026

DISETUJUI:

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

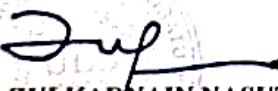
  
YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.M  
NIDN. 0117067201

  
MEISA FITRI NASUTION, S.Pd, M.Hum  
NIDN. 0128058802

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN

  
Dr. ZULKARNAIN NASUTION, S.E., M.Si  
NIDN. 0116087401

  
YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.M  
NIDN. 0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

NAMA : HENDRIK SAHPUTRA  
NPM : 2201200295  
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ES  
TELER CREAMY KECAMATAN KOTA  
PINANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan skripsi ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Maret 2026  
Yang Membuat Pernyataan



Hendrik Sahputra  
NPM. 2201200295

## **ABSTRAK**

HENDRIK SAHPUTRA / NPM. 2201200295. PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ES TELER CREAMY KECAMATAN KOTA PINANG. 2026. **SKRIPSI.**

Penelitian ini dilakukan pada usaha Minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang dengan menggunakan Metode Kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang, dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden. Metode pengumpulan data menggunakan Skala Likert. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Secara parsial Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara simultan Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang. Nilai persamaan  $Y = -13.568 + 0.837X_1 + 0.686X_2 + 0.495X_3 + e$ . Berdasarkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) bahwa Keputusan Pembelian mampu dijelaskan oleh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan sebesar 90.8%, sedangkan sisanya sebesar 9.2% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

***Kata Kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian***

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan Rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun guna melengkapi dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Labuhanbatu. Skripsi penelitian ini berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Es Teler Creamy Kecamatan Kota Pinang”. Penulis bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin. Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan baik dalam penyampaian, bahasa, sistematika penulisan maupun hal penyajian. Oleh karena itu penulis menerima saran maupun kritikan yang baik dan bersifat membangun dari para pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak yang memberikan dukungan baik berupa motivasi, buah pikiran, dan ilmu pengetahuan yang baru, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

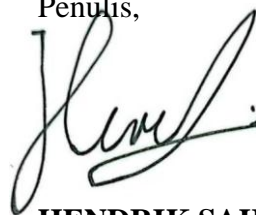
1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, Ph.D selaku Rektor Universitas Labuhanbatu.
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Yuniman Zebua, S.E., M.M. selaku Ka.Prodi Manajemen Universitas Labuhanbatu dan sekaligus Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membantu dan membimbing selama penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Meisa Fitri Nasution, S.Pd, M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, dukungan moral, serta materil yang diberikan selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan dalam ilmu manajemen.

Rantauprapat, Maret 2026

Penulis,



**HENDRIK SAHPUTRA**

NPM : 2201200295

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Batasan dan Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
1. Batasan Masalah.....	3
2. Rumusan Masalah .....	3
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>4</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
<b>A. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>6</b>
<b>B. Uraian Teoritis .....</b>	<b>7</b>
1. Harga .....	7
2. Lokasi .....	11
3. Kualitas Pelayanan .....	14
4. Keputusan Pembelian .....	22
<b>C. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>28</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>30</b>
1. Lokasi Penelitian .....	30
2. Waktu Penelitian .....	30
<b>B. Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>31</b>
1. Populasi .....	31
2. Sampel.....	31

<b>C. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>32</b>
<b>D. Jenis Data dan Sumber Data .....</b>	<b>33</b>
1.    Jenis Data .....	33
2.    Sumber Data.....	33
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>33</b>
<b>F. Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>35</b>
1.    Uji Validitas .....	35
2.    Uji Reliabilitas.....	36
<b>G. Metode Analisis Data .....</b>	<b>36</b>
1.    Metode Analisis Deskriptif .....	36
2.    Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.    Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>42</b>
1.    Gambaran Perusahaan .....	42
2.    Hasil Analisis Deskriptif Responden .....	43
3.    Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	45
4.    Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
5.    Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
4.    Hasil Uji Hipotesis .....	53
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>58</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	30
Tabel 3. 2	Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3. 3	Instrumen Skala Likert (Likert Scale).....	34
Tabel 3. 4	Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	44
Tabel 4. 5	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Harga .....	45
Tabel 4. 6	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Lokasi .....	45
Tabel 4. 7	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan .....	46
Tabel 4. 8	Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	47
Tabel 4. 9	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	49
Tabel 4. 10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4. 11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
Tabel 4. 12	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	53
Tabel 4. 13	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	55
Tabel 4. 14	Koefisien Determinasi.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas .....	48
Gambar 4. 2 Normal Probability Pot.....	48
Gambar 4. 3 Uji Heteroskedastisitas .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Data Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
Lampiran 3 Data Jawaban Kuesioner Responden.....	68
Lampiran 4 Tabel r Product Moment.....	71
Lampiran 5 Tabel Distribusi T .....	72
Lampiran 6 Tabel Distribusi F .....	73