

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hidayat, R., Charolina, O., & Afriani, W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*, 3(1), 83–94. <https://doi.org/10.56135/jabnus.v3i1.158>
- Arfah, H., & Rahayu, S. (2022). Evaluasi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Terapan*, 5(4), 41–54.
- Darmawan, B., Hidayati, S., & Wijaya, R. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Lokal. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 78–91.
- Fatmawati, R., & Handayani, I. (2023). Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan pada Bisnis Ritel di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 5(1), 27–35.
- Garatu, T. (2023). Analisis Pendapatan Usaha Petani Padi Sawah di Kecamatan Pamona Kecamatan Pamona Puselemba Kabupaten Poso. *Ekomen*, 22(2), 29–40.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional. https://books.google.com/books/about/Keputusan_Pembelian_Konsumen_Marketplace.html?hl=id&id=K79mEAAAQBAJ
- Harsanto, B., Mulyana, A., Faisal, Y., & Shandy, V. (2022). Inovasi lingkungan dan dampak pandemi: Studi kasus pada UMKM makanan dan minuman. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 5, 268. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v5i2.14147>
- Kelvinia, K., Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 85–98.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Lestari, D., & Prasetyo, H. (2023). Strategi Peningkatan Kualitas Layanan

- Berbasis Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 22–33.
- Lestari, P., & Saputri, A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Kontemporer*, 6(2), 81–92.
- Meidyanto, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung/Andy Meidyanto/20170464/Pembimbing: Tumpal JR Sitinjak*.
- Natalia, N. P., & Wiagustini, N. L. P. (2022). Pengaruh financial technology, karakteristik perusahaan, karakteristik pemilik dan lokasi usaha terhadap keputusan pendanaan UMKM di Provinsi Bali. *Buletin Studi Ekonomi*, 27(2), 189-209.
- Notoadmojo. (2020). *Prosedur Penelitian Praktis*. Bina Aksara.
- Priyanto, H., & Wulandari, D. (2021). Manajemen Pelayanan Publik dalam Perspektif Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 133–147.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2, 289–304. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.977>
- Putri, R., & Sembiring, D. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Konsumen di UMKM Sektor Pangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 8(1), 101–115.
- Rahayu, S., & Firmansyah, D. (2022). Model SERVQUAL untuk Mengukur Kualitas Layanan Jasa Retail. *Jurnal Riset Bisnis Kontemporer*, 6(2), 110–121.
- Santoso, A., & Pratama, D. (2022). Strategi Penetapan Harga pada UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 10(3), 50–61.
- Saputra, H., & Nuraini, L. (2023). Prinsip-Prinsip Pelayanan Prima dalam Perspektif Manajemen Kinerja. *Jurnal Administrasi Bisnis Dan Pelayanan*, 7(1), 33–45.
- Sarawasti, R., Purnama, F., & Azizah, N. (2023). Lokasi Strategis dan Dampaknya terhadap Daya Tarik Konsumen. *Jurnal Pemasaran Dan Bisnis*,

7(1), 55–68.

Septiningsi, E., Suhardi, A. M., & Hasbi, A. R. (2023). Pengaruh Lokasi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Nanda Mart Masamba. *Efektor*, 10(1), 70-77.

Sugiyono. (2020). *Statistik Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta.

Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.

Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: Prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.

Wachid, J. A., & Puspasari, M. D. (2023). PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMART SYAHDAN RAYA JAKARTA. *Jurnal Manajemen Almatama*, 2(2), 184-199.