

**ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK KULINER TERHADAP PENINGKATAN
DAYA TARIK PELANGGAN DI PASAR TRADISIONAL BAGAN BATU**

ARTIKEL

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Labuhanbatu



OLEH:

M.HAFIZD SHAPUTRA

NPM : 2201400364

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT**

2026

LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

NAMA : M. HAFIZD SHAPUTRA
NPM : 2201400364
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL ; PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK KULINER
TERHADAP PENINGKATAN DAYA TARIK PELANGGAN DI
PASAR TRADISIONAL BAGAN BATU

RANTAUPRAPAT, MARET 2026

DISETUJUI :

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPIN



M.IRWANSYAH HASIBUAN, SE., M.Si.
NIDN. 0106017901

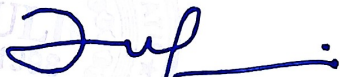


PRISTIYONO, S.E., M.Si.
NIDN. 0116118301

MENYETUJUI:

DEKAN

KAPRODI MANAJEMEN



Dr. ZULKARNAIN NASUTION, S.E, M.Si.
NIDN. 0116087401



YUNIMAN ZEBUA, S.E., M.M.
NIDN. 0117067201

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

NAMA : M.HAFIZD SHAPUTRA
NPM : 2201400364
PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK KULINER
TERHADAP PENINGKATAN DAYA TARIK PELANGGAN
DI PASAR TRADISIONAL BAGAN BATU

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan Artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian Artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 25 April 2026

Yang Membuat Pernyataan



M.HAFIZD SHAPUTRA
NPM. 2201400363

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena Kasih dan Rahmad-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR, yang penulis berjudul: " **ANALISIS STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK KULINER TERHADAP DAYA TARIK PELANGGAN DI PASAR TRADISIONAL BAGAN BATU** ". Adapun tujuan penyusunan TUGAS AKHIR ini adalah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua yang telah banyak memberi dukungan baik materi maupun spiritual sehingga penulis dapat lebih semangat dalam menyelesaikan TUGAS AKHIR ini. Semua pihak yang memberikan bantuan berupa bimbingan maupun moral maupun material, yang terutama yang terhormat:

1. Bapak Assoc. Prof. Ade Parlaungan Nasution, SE, M.Si, Ph.D Selaku Rektor Universitas Labuhanbatu
2. Bapak Dr. Zulkarnain Nasution, S.E, M. Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
3. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, S.E, M. Si, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
4. Bapak Yuniman Zebua, S.E, M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
5. Bapak Muhammad Irwansyah Hasibuan, S.E, M. Si,, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Bapak Pristiyono, S.E., M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu, pengarahan, bimbingan dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
8. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Labuhanbatu.
9. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis. Terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan

segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus serta segala doa, dan dukungan moral maupun material yang tiada henti. Tanpa restu dan doa dari Ayah dan Mama, saya tidak akan mampu melewati proses panjang ini. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan, semangat dan yang selalu meyakinkan bahwa saya bisa.

10. Seluruh teman-teman satu angkatan prodi manajemen yang memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan TUGAS AKHIR. Akhir kata penulis berharap semoga TUGAS AKHIR dapat bermanfaat bagi para pembaca dan kita semua, sebagai bahan referensi dan menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya di bidang studi manajemen.

Rantauprapat, 25 April 2026

Penulis



M.HAFIZD SHAPUTRA

NPM. 2201400364