

**STRATEGI MENGEMBANGKAN BISNIS UMKM DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI DESA MAMPANG**

**ARTIKEL**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Labuhanbatu**



**OLEH**

**WIDA AFRI FADHIA SIREGAR  
22.012.00.292**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LABUHANBATU  
RANTAUPRAPAT  
2026**


## LEMBAR PENGESAHAN ARTIKEL


NAMA : WIDA AFRI FADHIA SIREGAR  
NPM : 22.012.00.292  
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : STRATEGI MENGEMBANGKAN BISNIS  
UMKM DALAM UPAYA ENINGKATKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIANDI DESA  
MAMPANG

RANTAUPRAPAT, 2026

PEMBIMBING UTAMA

PEMBIMBING PENDAMPING

  
Pristiyono, SE., M.Si  
NIDN :0116118301

  
Rizki Syahputra, Lc, MEI  
NIDN :0117058803

Menyetujui :

DEKAN

KA PRODI MANAJEMEN

  
  
Dr. Zulkarnain Nasution, SE., M.Si  
NIDN.0116087401

  
  
Yuniman Zebua, SE, MM  
NIDN. 0117067201

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINAL ARTIKEL

Yang bertandatangan di bawah ini :

NAMA : WIDA AFRI FADHIA SIREGAR  
NPM : 22.012.00.292  
PROGRAM STUDI : S1-MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : STRATEGI MENGEMBANGKAN BISNIS  
UMKM DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DESA  
MAMPANG

Dengan ini penulis menyatakan bahwa artikel ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas labuhanbatu adalah hasil karya tulis penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika di kemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau sebagian artikel ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang disandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Rantauprapat, 17 April 2026  
Yang Membuat Pernyataan



WIDA AFRI FADHIA SIREGAR