

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK MEREK VIVO DI
RANTAUPRAPAT**

ARTIKEL ILMIAH



DISUSUN OLEH:

SETI NAYANTI WARUWU

2001100119

**PROGRAM MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LABUHANBATU
RANTAUPRAPAT
2024**

LEMBAGA PENGESAHAN ARTIKEL

NAMA : SETI NAYANTI WARUWU
NPM : 2001100119
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL ARTIKEL : ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MEREK VIVO DI RANTAUPRAPAT

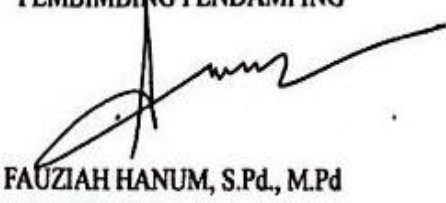
RANTAUPRAPAT, AGUSTUS 2024

PEMBIMBING UTAMA


BAYU EKO BROTO, SE, M.M

NIDN. 0130096601


PEMBIMBING PENDAMPING


FAUZIAH HANUM, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0127107803

MENYETUJUI

DEKAN


PRISTIYONO, SE, M.Si

NIDN. 0116118301

KAPRODI MANAJEMEN


ABD. HALIM, SE. M. Si

NIDN. 0126128901

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

JUDUL : ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS
PRODUK, GAYA HIDUP DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA PRODUK MEREK VIVO DI
RANTAUPRAPAT
NAMA : SETI NAYANTI WARUWU
NPM : 2001100119
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

Dengan ini penulis Menyatakan bahwa artikel ilmiah ini disusun dengan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Manajemen di Universitas Labuhanbatu adalah hasil karya penulis sendiri. Semua kutipan maupun rujukan dalam penulisan artikel ilmiah ini telah penulis cantumkan sumbernya dengan benar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jika dikemudian hari ternyata ditemukan seluruh atau Sebagian artikel ilmiah ini bukan hasil karya penulis atau plagiat, penulis bersedia menerima sanksi Pencabutan Gelar Akademik yang disandang dan sanksi – sanksi lainnya sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku.

Rantauprapat, Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



SETI NAYANTI WARUWU
NPM. 2001100119